

# Módulo 7

## Cooperativas energéticas



<https://ecooptransition.eu>



**e-coop**

Enabling communities to respond to  
energy, social and environmental needs



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# ÍNDICE

**01**    Introducción

---

**02**    Características de una cooperativa

---

**03**    Modelos de cooperativas energéticas

---

**04**    Planificar una cooperativa energética

---

**05**    Puesta en marcha de una cooperativa energética

---

**06**    Buenas prácticas

---

**07**    Referencias

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Introducción





# INTRODUCCIÓN

La estructura cooperativa ofrece un marco excepcional para que las comunidades posean y gestionen infraestructuras de energías renovables. Al participar en la propiedad comunitaria, los individuos pasan de ser meros consumidores a productores, inversores y administradores de los recursos naturales.

Este módulo ofrece una visión global de la estructura cooperativa y explica en detalle el proceso de desarrollo. A través de estudios de casos y un examen de las cooperativas de servicios públicos, se muestra el potencial transformador cuando las comunidades y los ciudadanos asumen la propiedad de las infraestructuras críticas.

El objetivo principal de este módulo es capacitar a los grupos para debatir cuestiones relacionadas con las energías renovables en sus comunidades y convertir estos debates en acciones concretas.







## Características de una cooperativa

# Características de una cooperativa

## DEFINICIÓN

Una cooperativa es una asociación autónoma de individuos que se unen voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes. Esto se consigue a través de una empresa de propiedad conjunta y controlada democráticamente.

## VENTAJAS

- Millones de personas en todo el mundo encuentran un empleo seguro y significativo a través de las cooperativas.
- Las empresas cooperativas contribuyen significativamente a la economía mundial, generando anualmente la impresionante cifra de 2,2 billones de USD en volumen de negocio.
- Al implicar a los socios en las decisiones empresariales mediante votaciones democráticas, las cooperativas empoderan a las personas y fomentan una cultura de participación e inclusión.







## Modelos de cooperativas energéticas

03

# Características de una cooperativa

## TIPOS DE COOPERATIVAS

- **Cooperativa de Desarrollo de Oportunidades (ODC).** Está formado por inversores locales comprometidos con la mejora del panorama económico de su comunidad y que aportan una financiación crucial para las empresas locales.
- **Cooperativa multiparticipativa.** Se trata de un modelo de cooperativa híbrida que combina dos o más tipos de cooperativas, lo que la convierte en una excelente opción para fomentar la propiedad igualitaria entre diversos tipos de socios, como consumidores y trabajadores.



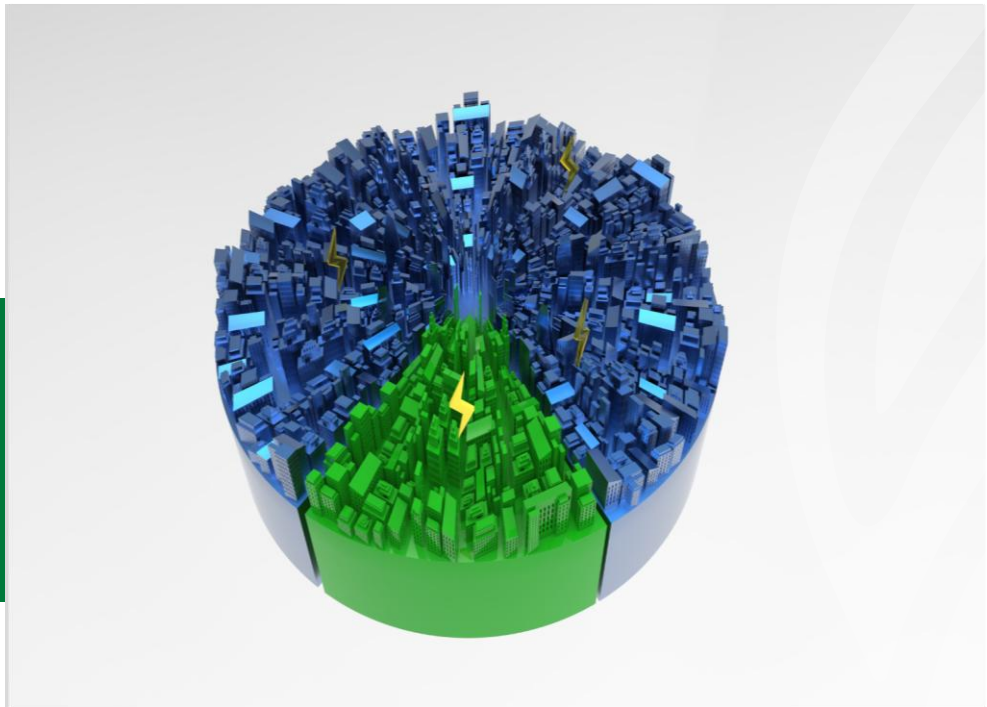


# Características de una cooperativa

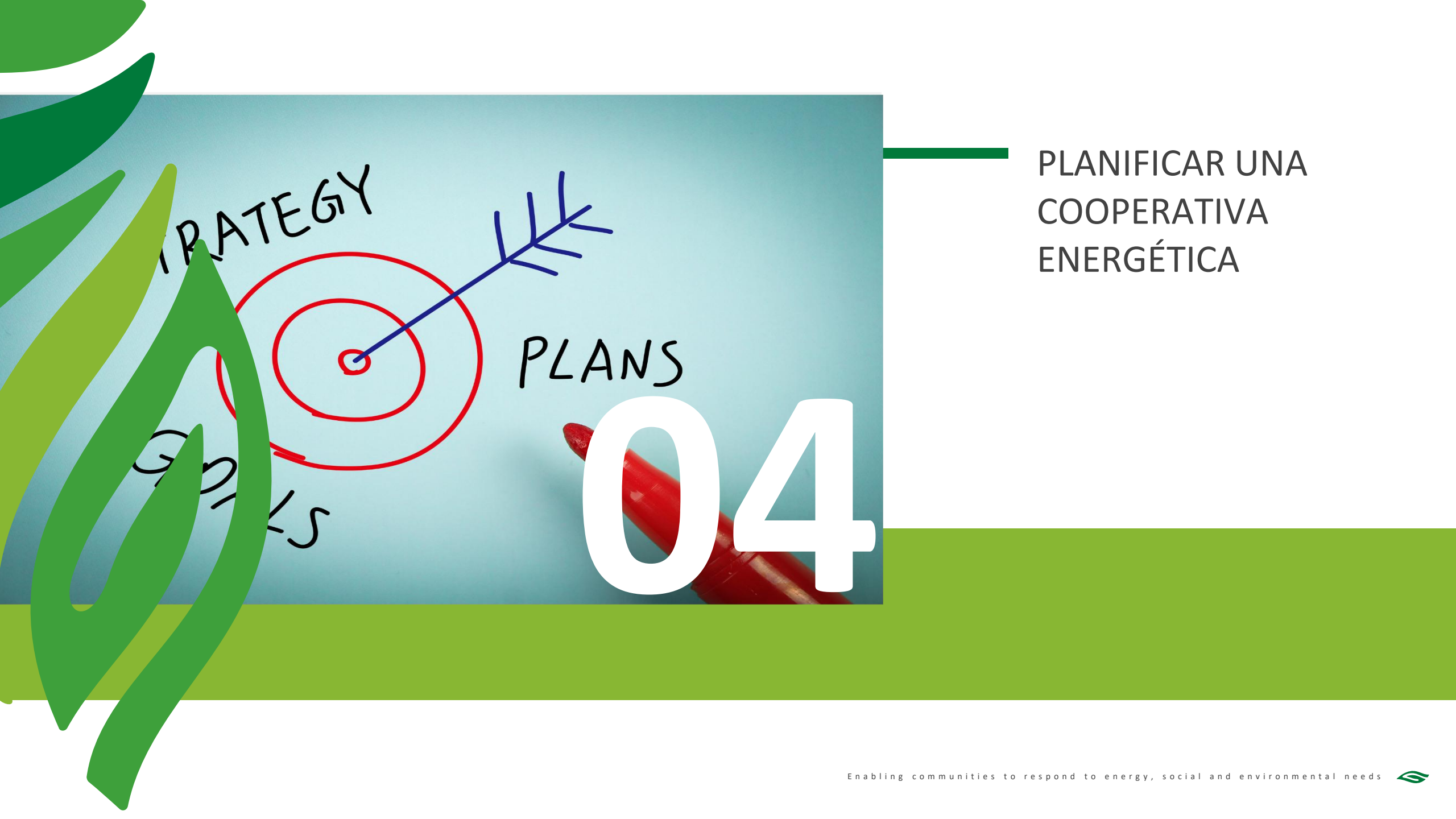
## TIPOS DE COOPERATIVAS ENERGÉTICAS

- **Cooperativas de consumidores** comprenden a residentes o empresas locales y se centran en suministrar energía asequible y fiable.
- **Cooperativas de productores** son propiedad y gestión de los propios productores de energía. Los miembros pueden ser personas o entidades que generan energía con el objetivo principal de recaudar la producción y venta de energía.
- **Cooperativas de prosumidores** en las que sus miembros producen y consumen energía, apoyan la producción y el consumo locales de energías renovables y suelen poner en marcha proyectos comunitarios como instalaciones solares o eólicas.
- **Cooperativas energéticas comunitarias** gestionan proyectos a gran escala, como parques eólicos, parques solares o sistemas de calefacción urbana. También participan en actividades educativas y de promoción del uso de energías renovables.
- **Cooperativas municipales** funcionan en colaboración con los gobiernos locales, donde el municipio actúa como socio o iniciador. Estas cooperativas se centran en servir al interés público y satisfacer las necesidades energéticas municipales, lo que a menudo incluye la propiedad pública de las infraestructuras energéticas.
- **Cooperativas de inversión** se concentran en inversiones financieras en proyectos energéticos que pueden ir desde instalaciones a pequeña escala hasta grandes centrales de energías renovables.
- **Cooperativas virtuales** utilizan plataformas digitales para conectar y gestionar miembros que pueden estar geográficamente dispersos. Se centran en ofrecer soluciones digitales para la gestión y el comercio de energía, permitiendo la participación en los mercados energéticos y el comercio de energía entre pares.
- **Cooperativas de vivienda** con un enfoque energético integran la producción y la eficiencia energética en las comunidades residenciales. Este modelo promueve los beneficios comunes y el ahorro de costes, al tiempo que fomenta un sentido de responsabilidad compartida y de cuidado del medio ambiente entre los residentes.

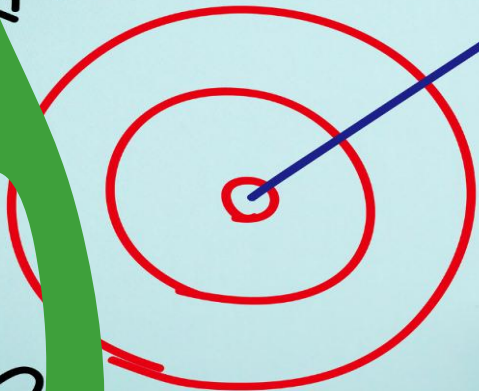








STRATEGY



PLANS

04

## PLANIFICAR UNA COOPERATIVA ENERGÉTICA







# Fase de planificación



- Identificar las necesidades económicas de su comunidad
- Formar un grupo
- Evaluar la capacidad del grupo
- Elaborar directrices para la toma de decisiones
- Evaluar las ideas de negocio
- Elaborar un plan de trabajo y un calendario

## Determinar las necesidades y oportunidades de la energía renovable comunitaria

Cuando se trata de energía renovable de propiedad comunitaria, abordar necesidades específicas es crucial para el éxito.

Estas necesidades suelen obedecer a dos factores principales:

1. Proyectos locales que buscan capital: Muchos proyectos locales de energías renovables necesitan acceso a capital inicial o de expansión para despegar o crecer. Garantizar esta financiación es esencial para que estas iniciativas avancen y alcancen sus objetivos.
2. Oportunidades de inversión comunitaria: Los miembros de la comunidad suelen buscar oportunidades para poseer o invertir en proyectos locales de energías renovables. Esto no sólo les permite contribuir al desarrollo sostenible, sino que también les proporciona una participación en la economía energética local.







## QUIÉN

qué va a hacer cada uno, asignando responsabilidades y fijando objetivos.



## CUÁNDO

estimar el calendario y la duración de la actividad



## QUÉ

En qué orden: determinar la secuencia y la dependencia de las actividades.





## CÓMO

definir los recursos humanos, técnicos y financieros necesarios



## PARA QUÉ

identificar y seleccionar los indicadores que pueden utilizarse para seguir los progresos y supervisar los resultados de la acción.



# Formar un grupo y evaluar su capacidad

Las cooperativas están formadas por grupos, no por individuos.

¿Dónde encuentra a los miembros del grupo?

A menudo se forman grupos formados por amigos o colegas. Trabaje con uno o dos amigos/colegas y elabore una lista de los miembros deseados del grupo. A veces, los grupos se reúnen gracias al boca a boca. Un método habitual en las comunidades más pequeñas es confiar en los voluntarios que se presentan tras una reunión informativa. Cuando se acerque a estos clientes potenciales, tenga a mano un "discurso" que incluya una sinopsis de las ventajas de la cooperativa, así como un breve resumen (2-3 frases) de la necesidad de la idea de la cooperativa en su comunidad.





## Formar un grupo y evaluar su capacidad

Una consideración importante a la hora de formar un grupo es la capacidad y las diversas habilidades que cada miembro aportará.

El grupo de trabajo funciona de forma muy parecida a un consejo provisional, toma decisiones de gobierno y traza la visión de la nueva cooperativa. Realiza muchas de las funciones de gestión y personal y elabora un presupuesto hasta que se ponga en marcha la cooperativa.



## Formar un grupo y evaluar su capacidad

También es crucial garantizar que la cooperativa cuente con un entorno de trabajo colaborativo.

El iniciador de la idea de la empresa cooperativa debe estar preparado para compartir la toma de decisiones a partir de este momento y, potencialmente, ceder el liderazgo del proyecto a otra persona elegida por el grupo.

Dado que el grupo de trabajo será probablemente el primer miembro de la cooperativa, es importante asegurarse de que estos miembros provisionales estén dispuestos a comprometerse no sólo a dedicar su tiempo, sino también a aportar las primeras contribuciones de capital a la nueva empresa.

El grupo debe incluir a personas con experiencia en energías renovables, que comprendan el proceso de desarrollo de proyectos renovables.





# Directrices para la toma de decisiones

El plan de toma de decisiones garantiza que se escuchen las decisiones y las voces de todos. No sólo da lugar a más ideas y soluciones, potencialmente mejores, sino que también sirve de modelo de toma de decisiones inclusiva para los miembros de la cooperativa.

Members can operate **por consenso**. The advantage of consensus decision-making is that it moves away from aligning on opposite sides of an issue and attempting to persuade others that a specific view is the correct one.

Los grupos también pueden optar por emplear un **sistema de anotación** de desacuerdos y designar un subcomité para tratar estos puntos. A continuación, el subcomité puede buscar la manera de resolver estas cuestiones y presentar sus recomendaciones en la próxima reunión.

Por último, los grupos pueden desarrollar una **política de confidencialidad y conflicto de intereses** que ayuda a evitar que se filtre información antes del anuncio público de los planes de la cooperativa y garantiza que se declaren por adelantado los posibles intereses creados.



# Evalúe su idea de negocio

Una evaluación podría proporcionar una constatación de la realidad que debe abordarse.

Ejemplo de preguntas para la evaluación:

¿Cómo sabe que hay demanda para su producto o servicio?

¿Es la población de su zona de influencia lo suficientemente numerosa como para suscitar una demanda suficientemente alta de la oferta de su cooperativa? ¿Les gusta su cartera de clientes?

¿Cuánto están dispuestos a pagar sus socios/clientes potenciales por su producto o servicio?

¿Cuánto están dispuestos a pagar por ser miembros de la cooperativa?

¿Serán suficientes la demanda y los ingresos previstos para cubrir los costes de lanzamiento y funcionamiento de la empresa?

¿Cómo cubrirá el déficit (si lo hay)?

La mayoría de las nuevas empresas necesitan algún tipo de capital inicial. ¿Qué opciones se te ocurren para tu empresa?

¿Préstamo bancario o cooperativa de crédito? ¿Préstamos a socios? ¿Acciones en la cooperativa?

¿Cooperativa de inversión? ¿Son realistas?





# Elaborar un plan de trabajo y un calendario

Esta fase puede durar mucho más de lo previsto.

Un enfoque práctico consiste en calcular el tiempo que llevará cada paso y luego duplicarlo o incluso triplicarlo. Muchas cooperativas se dan cuenta de que tardan aproximadamente un año en ponerse en marcha. No obstante, las cooperativas de éxito han identificado la planificación empresarial exhaustiva y un sentido claro de los objetivos como elementos críticos para su desarrollo y longevidad.

Crea el tuyo propio, asegurándote de que se utiliza en cada reunión para seguir los progresos de tu grupo. Al crearlo, incluye los doce meses en el plan, marca la casilla que representa la fecha límite para cada paso en la columna de la izquierda, o sombrea con una barra a lo largo de la fila hasta la casilla/mes con la fecha límite propuesta.

Para actividades como el desarrollo de un plan de negocio o la realización de una campaña de captación de socios, añade subpasos o cree un plan de trabajo independiente.



# Elaborar un plan de trabajo y un calendario

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	etc.
Adquirir Asistencia Profesional		X				
Evaluar Interés de Miembros Potenciales						
Evaluar el Mercado para el producto / servicio						
Explorar Opciones de financiación e Inversión						
Realizar un Estudio de Viabilidad						
Desarrolla un Plan de Negocio						
Prepara los Documentos de Incorporación						
Realiza una campaña de captación de socios						





PUESTA EN MARCHA DE UNA  
COOPERATIVA ENERGÉTICA







## Plan de aplicación

### Fase 1: Difusión en la comunidad y captación de socios

Objetivo: Aumentar la concienciación y crear una sólida base de miembros.

Acciones:

- Organice sesiones informativas y reuniones municipales.
- Lanza una campaña en las redes sociales.
- Distribuya folletos.
- Colaborar con los medios de comunicación locales para obtener cobertura.

### Fase 2: Garantizar la financiación y finalizar la selección del emplazamiento

Objetivo: Garantizar la viabilidad financiera y elegir ubicaciones óptimas.

Acciones:

- Solicite subvenciones e incentivos públicos.
- Lanzar una iniciativa de acciones comunitarias.
- Asociarse con empresas e inversores locales.
- Llevar a cabo evaluaciones de los emplazamientos y asegurar los arrendamientos o las compras.





## Plan de aplicación

### Fase 3: Inicio del desarrollo de infraestructuras

Objetivo: Construir las infraestructuras necesarias para la generación de energía.

Acciones:

- Contratar a contratistas y gestores de proyectos.
- Adquirir paneles solares, turbinas eólicas y sistemas de baterías.
- Iniciar la construcción de instalaciones energéticas.
- Aplicar medidas de seguridad y de cumplimiento de la normativa.

### Fase 4: Puesta en marcha de los programas y servicios energéticos iniciales

Objetivo: Empezar a suministrar energía y servicios a los afiliados.

Acciones:

- Conectar los sistemas de generación de energía a la red.
- Iniciar la venta y distribución de energía.
- Poner en marcha programas de ahorro y eficiencia energética.
- Supervisar los resultados y recabar la opinión de los afiliados.





## Plan de aplicación

### Fase 5: Expansión y funcionamiento continuados

Objetivo: Garantizar la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo.

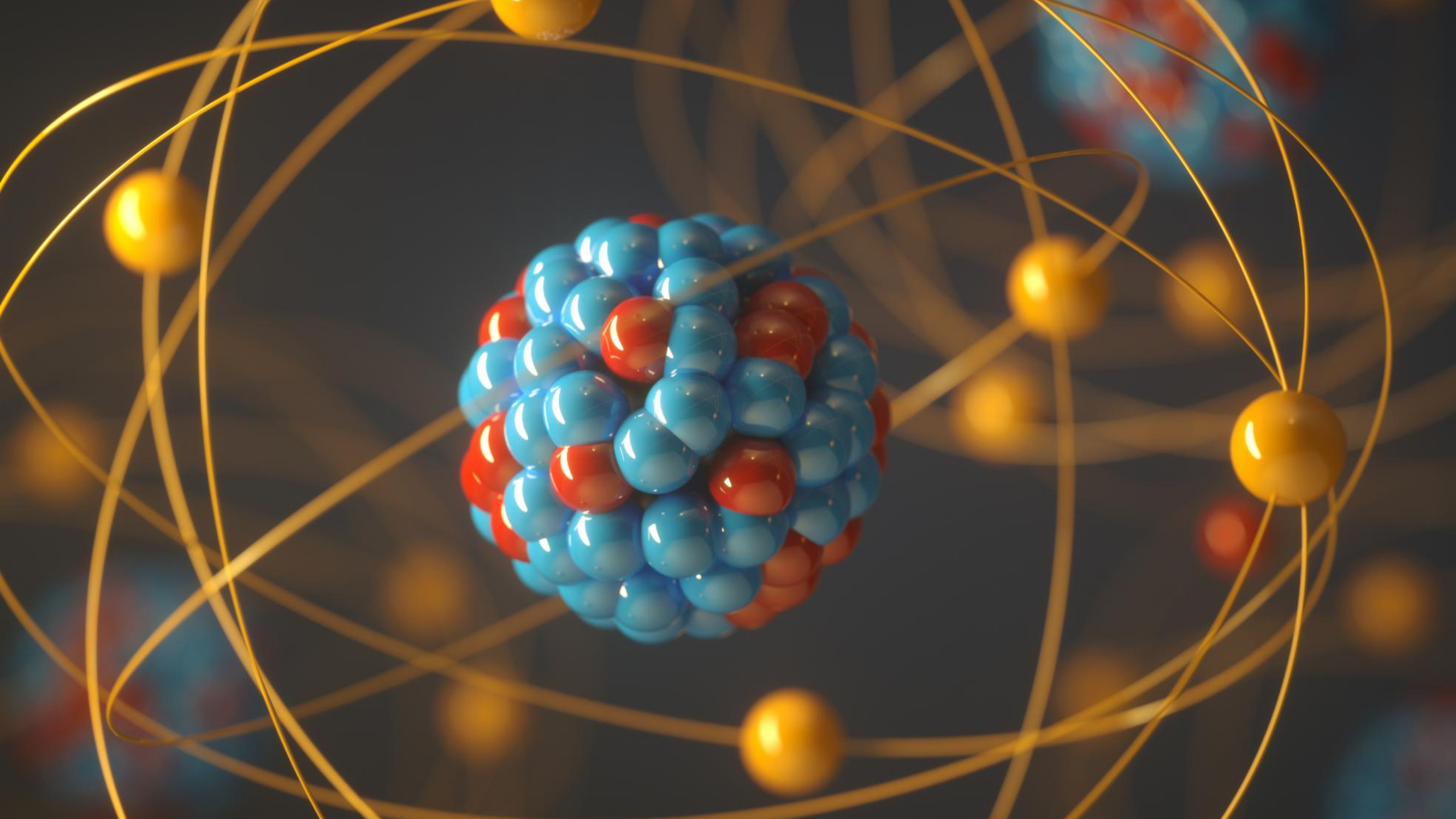
Acciones:

- Mantenimiento y mejora periódicos de las infraestructuras.
- Compromiso y apoyo continuos a los afiliados.
- Explorar proyectos adicionales de energías renovables.
- Ampliar el número de miembros y las áreas de servicio.





BUENAS PRÁCTICAS







## La CEL (Comunidad Energética Local)

En España hay un 70% de dependencia energética además de un 68% de importación de energía. Por eso es tan necesario hoy en día reducir el consumo energético y ser más autosuficientes para superar los efectos de la crisis energética.

Asimismo, fomentar el ahorro energético y el uso de un 100% de energías limpias es necesario para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados por la ONU en la Agenda 2030. Las Comunidades Energéticas Locales tienen como principal objetivo producir energía utilizando recursos renovables ya que no generan gases de efecto invernadero ni emisiones contaminantes, contribuyendo así a la consecución de dichos ODS y a reducir el impacto negativo del cambio climático.

El CEL en Alzira está promovido por Sapiens Energía junto con el Ayuntamiento del municipio de Alzira, con el apoyo financiero del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace) de la Conselleria de Economía Sostenible, a través del 'Programa de Comunidades Energéticas de la Comunidad Valenciana 2020', concretamente 23.174,33€.

[https://uniag1.sharepoint.com/:p:/r/sites/e-COOP/\\_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7B8ed78fbf-8a9a-40a6-b8eb-4f95ede55290%7D&wdOrigin=TEAMS-WEB.teamsSdk\\_ns.rwc&wdExp=TEAMS-TREATMENT&wdhostclicktime=1721029160255&web=1](https://uniag1.sharepoint.com/:p:/r/sites/e-COOP/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7B8ed78fbf-8a9a-40a6-b8eb-4f95ede55290%7D&wdOrigin=TEAMS-WEB.teamsSdk_ns.rwc&wdExp=TEAMS-TREATMENT&wdhostclicktime=1721029160255&web=1)







## Comunidad de Biccari

La Cooperativa Comunitaria de Biccari (C.C.B.) representa un modelo especial de agregación social capaz de construir respuestas compartidas por los ciudadanos a las necesidades colectivas, poniendo a disposición su creatividad, sus competencias y su saber hacer.

Se trata de un proyecto caracterizado por una fuerte innovación social y basado en la puesta en común: los ciudadanos-miembros identifican juntos las necesidades, desarrollan ideas y construyen una vía de respuesta coherente con los recursos disponibles en la zona.

La intención del Comité Promotor, en particular, era construir un pacto intrageneracional y complementario en términos de competencias profesionales y experiencia laboral con el fin de mejorar el potencial de la zona de Bicarese.

A través de la recuperación y gestión de activos públicos sin uso o infravalorados, la Cooperativa tiene como objetivo construir alianzas en el territorio y recuperar el patrimonio dormido, tratando de ponerlo en sistema y hacerlo productivo, tanto desde el punto de vista económico como social.

[https://uniag1.sharepoint.com/:p/r/sites/e-COOP/\\_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7B8ed78fbf-8a9a-40a6-b8eb-4f95ede55290%7D&wdOrigin=TEAMS-WEB.teamsSdk\\_ns.rwc&wdExp=TEAMS-TREATMENT&wdhostclicktime=1721029160255&web=1](https://uniag1.sharepoint.com/:p/r/sites/e-COOP/_layouts/15/Doc2.aspx?action=edit&sourcedoc=%7B8ed78fbf-8a9a-40a6-b8eb-4f95ede55290%7D&wdOrigin=TEAMS-WEB.teamsSdk_ns.rwc&wdExp=TEAMS-TREATMENT&wdhostclicktime=1721029160255&web=1)





# Referencias

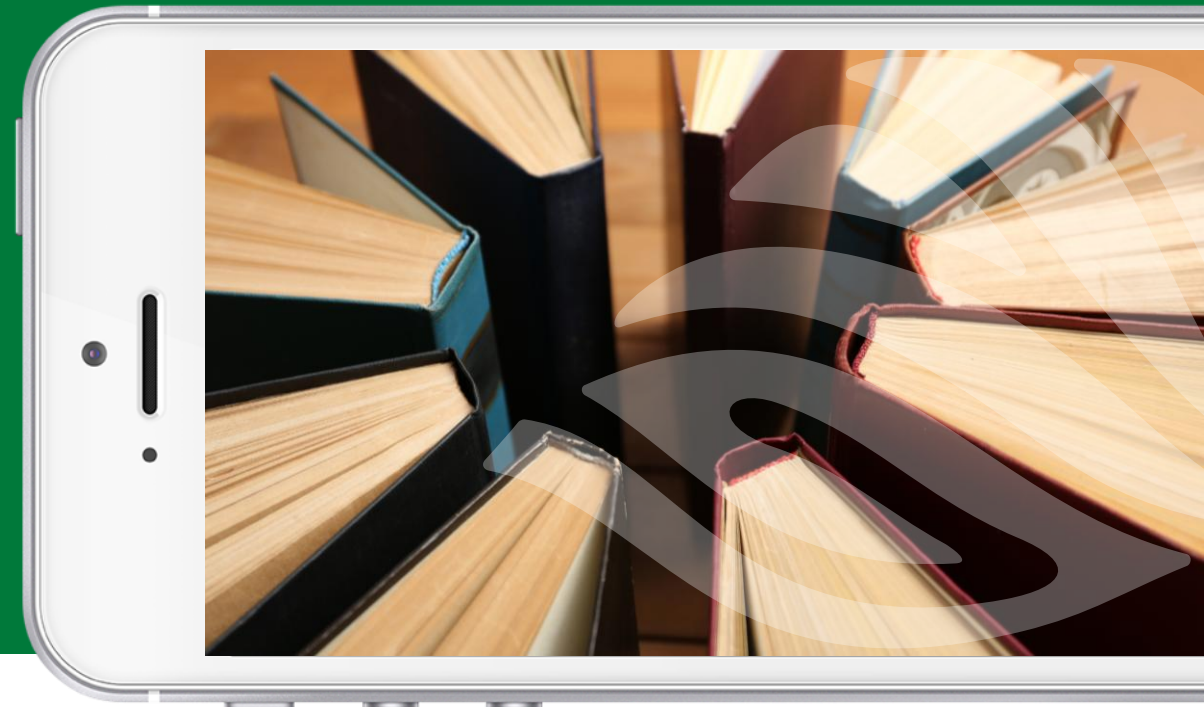
Brockhouse, J; Wadsworth, J; for the United States Department of Agriculture, (2016) "Vital Steps: A Cooperative Feasibility Study Guide"

Christianson, Russ; (2013) "Co-op Business Plan Template"

Heartwood Cohousing "guide to consensus decision-making"

International Co-operative Alliance, "What is a Co-operative" webpage  
<http://ica.coop/en/what-co-operative>

Mazzarol, Tim; (2015), CEMI Discussion Paper 1501 "Purpose, identity, and the member value proposition in co-operatives and mutual Enterprises"





# Referencias

"Power from the People: How to Organize, Finance, and Launch Local Energy Projects" by Greg Pahl

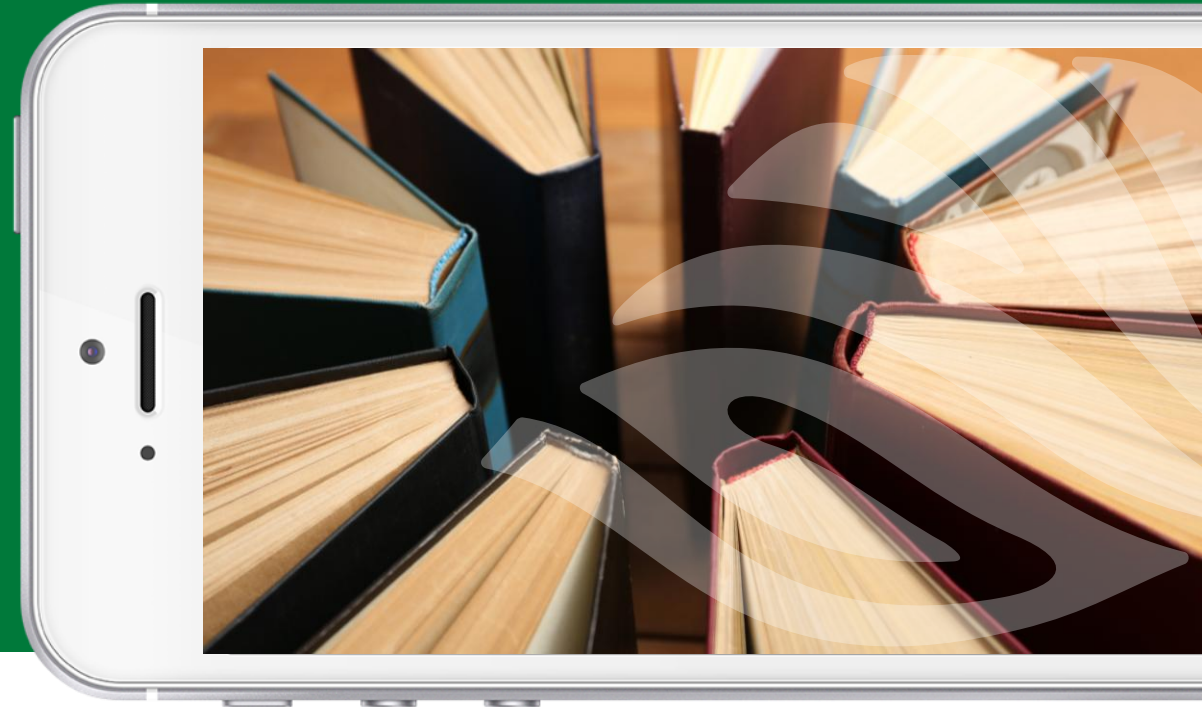
"Energy Cooperatives: An Overview of Energy and Social Innovation" by DGRV (German Cooperative and Raiffeisen Confederation)

"The Role of Energy Cooperatives in the European Energy Transition" by [REScoop.eu](https://www.rescoop.eu/)

"Energy Cooperatives and Social Capital: A Case Study Analysis" by Heras-Saizarbitoria et al., in "Sustainability"

<https://www.rescoop.eu/>

<https://www.cooppower.coop/>





**e-coop**  
Enabling communities to respond to  
energy, social and environmental needs



**Gracias**

**Síguenos**

<https://ecooptransition.eu>