

Módulo 2

Análisis contexto & Partes interesadas



www.ecooptransition.eu



e-coop

Enabling communities to respond to
energy, social and environmental needs



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

ÍNDICE

- 01** Introducción

- 02** Análisis del contexto del proyecto

- 03** Técnicas de análisis de los factores socioeconómicos

- 04** Identificación de las partes interesadas. Métodos

- 05** Analizar las relaciones con las partes interesadas

- 06** Buenas prácticas

- 07** Conclusión

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



INTRODUCCIÓN





INTRODUCCIÓN

En este módulo exploraremos el proceso de analizar el contexto y las partes interesadas en las iniciativas cooperativas.

La descripción del contexto implica comprender los factores socioeconómicos, políticos y medioambientales que influyen en el proyecto, mientras que la identificación de las partes interesadas ayuda a reconocer a las personas o grupos afectados por el proyecto o que influyen en él.

Al final de este módulo, comprenderá cómo analizar el contexto del proyecto y las partes interesadas para fundamentar la toma de decisiones estratégicas.







ANÁLISIS DEL CONTEXTO DEL PROYECTO





Definición del contexto del proyecto



El contexto del proyecto abarca los factores socioeconómicos, políticos y medioambientales más amplios que influyen en una iniciativa de cooperación. Estos factores incluyen las tendencias demográficas, los marcos normativos, las condiciones del mercado, las dinámicas culturales y los avances tecnológicos.

Comprender el contexto del proyecto es vital, ya que permite a las partes interesadas identificar oportunidades, anticiparse a los retos y evaluar los riesgos potenciales asociados al proyecto de cooperación. Al conocer a fondo el contexto del proyecto, las partes interesadas pueden tomar decisiones con conocimiento de causa y elaborar estrategias para mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades.





TÉCNICAS DE
ANÁLISIS DE LOS
FACTORES
SOCIOECONÓMICOS,
POLÍTICOS Y
MEDIOAMBIENTALES





Análisis de datos

Utilización de datos para identificar tendencias, patrones y correlaciones relevantes para el contexto del proyecto. Las fuentes de datos pueden incluir datos demográficos, indicadores económicos, estudios de mercado y evaluaciones medioambientales.



Análisis de tendencias

Examinar los datos históricos y prever las tendencias futuras para anticiparse a los cambios y novedades que puedan afectar al proyecto. El análisis de tendencias permite a las partes interesadas adaptar sus estrategias y planes a las nuevas tendencias y dinámicas del mercado.



Consultas a las partes interesadas

Colaborar con las partes interesadas para recabar opiniones, perspectivas y comentarios sobre el contexto del proyecto. Las consultas con las partes interesadas proporcionan información cualitativa valiosa que ayuda a identificar prioridades, preocupaciones y expectativas.





Análisis DAFO

El análisis DAFO ayuda a identificar los puntos fuertes y débiles internos del proyecto, así como las oportunidades y amenazas externas. Al evaluar estos factores, las partes interesadas pueden desarrollar estrategias para aprovechar los puntos fuertes, abordar los puntos débiles, capitalizar las oportunidades y mitigar las amenazas.



Análisis PESTEL

El análisis PESTEL examina los factores externos que afectan al proyecto, incluidos los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, jurídicos y medioambientales. Al analizar estos factores, las partes interesadas adquieren una comprensión global del entorno externo y sus implicaciones para el proyecto.





ANÁLISIS DAFO

DAFO es una herramienta de planificación estratégica utilizada para identificar los puntos fuertes y débiles internos de un proyecto, así como las oportunidades y amenazas externas a las que se enfrenta.

Fortalezas – Son factores internos que confieren a la organización o al proyecto una ventaja competitiva sobre los demás.

Debilidades – Factores internos que sitúan a la cooperativa en desventaja o dificultan su capacidad para alcanzar sus objetivos.

Oportunidades – Factores externos del entorno que la cooperativa podría utilizar en su beneficio o capitalizar para alcanzar sus objetivos.

Amenazas – Retos externos que pueden suponer riesgos para el éxito de la colaboración.





ANÁLISIS PESTEL

El análisis PESTEL es un marco estratégico utilizado para evaluar y analizar los factores macroambientales externos que pueden afectar a una organización, proyecto o empresa.

Política: Factores relacionados con las políticas gubernamentales, la normativa y la estabilidad que pueden influir en su cooperativa.

Económica: Condiciones económicas, tendencias y dinámica del mercado que pueden afectar a los resultados financieros y las operaciones de las cooperativas.

Social: Factores sociales y culturales como la demografía, los estilos de vida y las actitudes culturales que pueden afectar a las actividades de su cooperativa y a las relaciones con las partes interesadas.





ANÁLISIS PESTEL

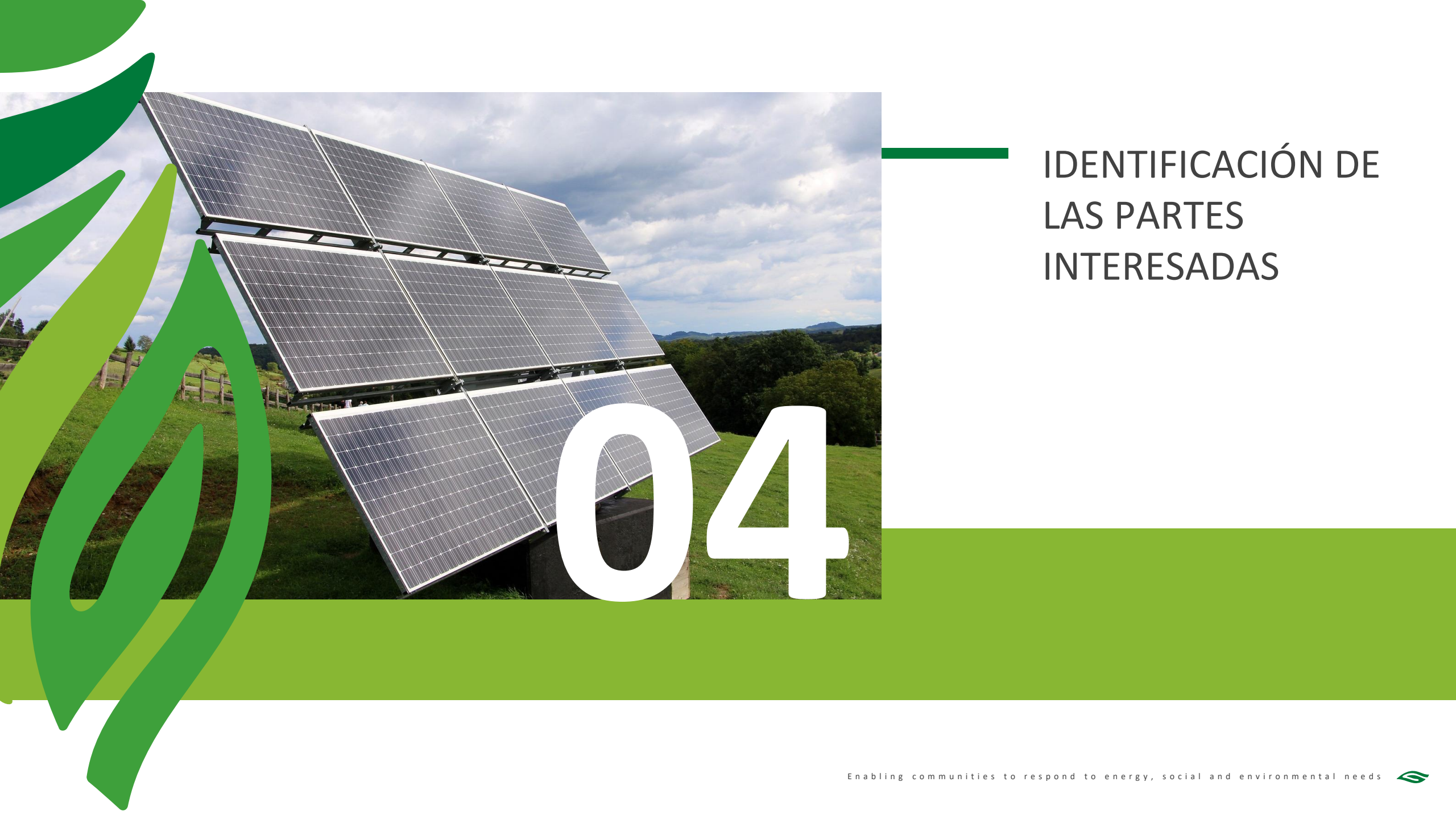
El análisis PESTEL es un marco estratégico utilizado para evaluar y analizar los factores macroambientales externos que pueden afectar a una organización, proyecto o empresa.

Tecnología: Avances tecnológicos, innovaciones y desarrollos que pueden crear oportunidades o amenazas para los productos, servicios u operaciones de la cooperativa.

Legal: Marcos jurídicos, normativas y requisitos de cumplimiento que la cooperativa debe respetar en sus operaciones y actividades.

Medioambiental: Factores medioambientales como el cambio climático, las preocupaciones por la sostenibilidad y las tendencias ecológicas que pueden afectar a las operaciones, la reputación y la sostenibilidad de las cooperativas.





IDENTIFICACIÓN DE
LAS PARTES
INTERESADAS

04



Definición de las partes interesadas

Las partes interesadas son individuos o grupos que poseen un interés o se ven influidos por los objetivos, acciones y resultados del proyecto cooperativo.

Pueden ser desde personas directamente afectadas por el proyecto hasta entidades más grandes que pueden tener implicaciones indirectas por su relación con los objetivos del proyecto.

Al reconocer a las partes interesadas, las iniciativas de cooperación pueden garantizar que las decisiones tengan en cuenta un espectro más amplio de perspectivas e impactos potenciales, creando una mayor inclusividad y responsabilidad.

En la siguiente transparencia verá diferentes tipos de partes interesadas.





Tipos de partes interesadas

Miembros de la Comunidad: Residentes, organizaciones locales y grupos directamente afectados por el proyecto dentro de la comunidad.

Agencias gubernamentales: Autoridades municipales, regionales o nacionales responsables de la gobernanza, la regulación.

Organizaciones no gubernamentales (ONG): Organizaciones de la sociedad civil, grupos de defensa o entidades benéficas que se ocupan de causas relacionadas con el proyecto.

Empresas: Entidades del sector privado, desde pequeñas empresas hasta grandes corporaciones.

Cada grupo de partes interesadas aporta al proyecto cooperativo sus propias perspectivas, recursos y motivaciones, enriqueciendo el esfuerzo colectivo con diversas percepciones y contribuciones.

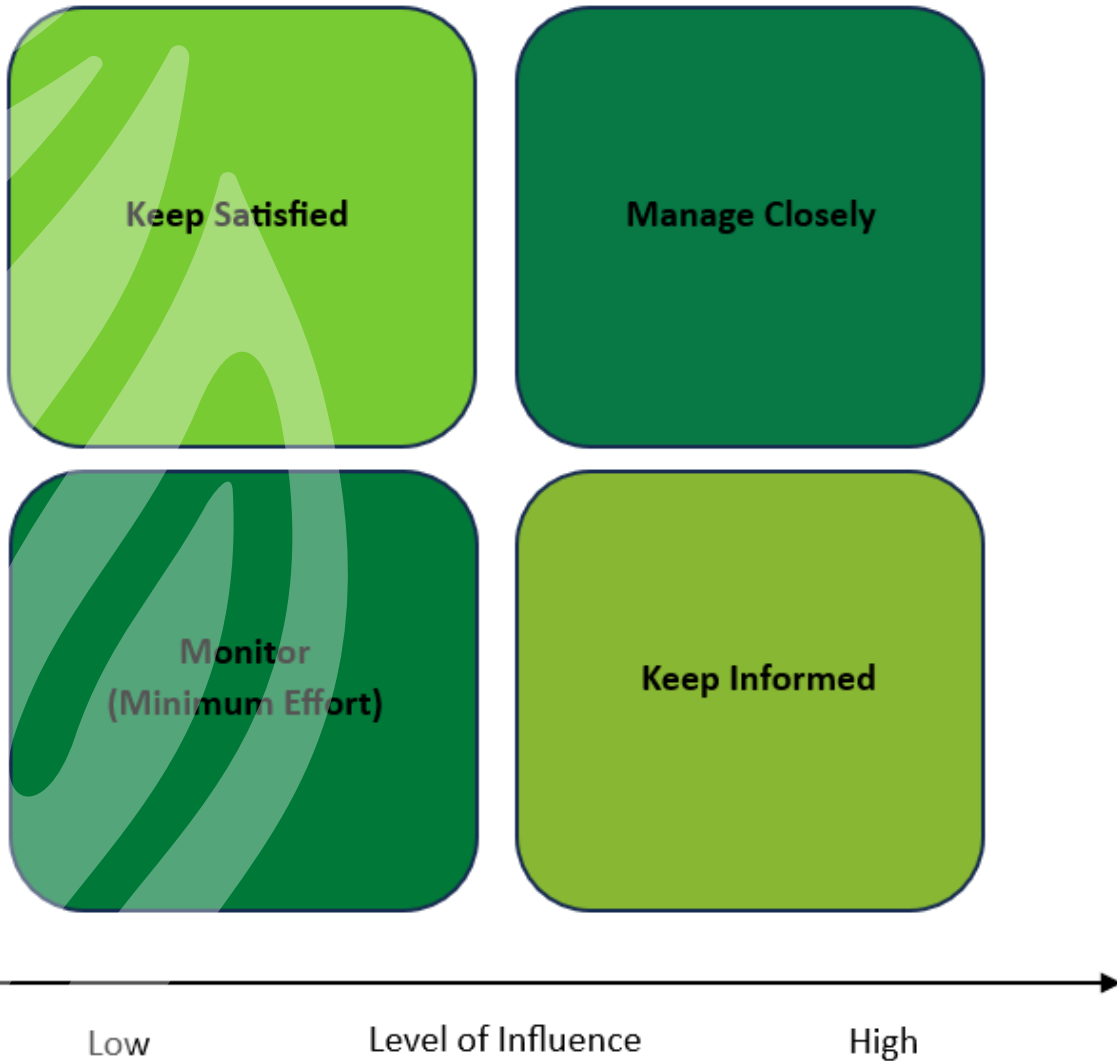




MÉTODOS DE IDENTIFICACIÓN



Stakeholder Map



Mapa de las partes interesadas

El mapeo de las partes interesadas es una tabla de cuatro cuadrantes que permite a los gestores de proyectos categorizar a las partes interesadas por su nivel de interés e influencia en un proyecto.

En el mapa de las partes interesadas, el eje Y indica su nivel de influencia. En otras palabras, significa su capacidad para alterar los requisitos o resultados de la cooperación. El eje X representa el nivel de interés de las partes interesadas, que corresponde al grado en que les afectan los resultados del proyecto.

Deberá tener una idea clara de la relación de cada parte interesada con la cooperativa, lo que determinará la frecuencia de su comunicación con cada una de ellas y la información que deben recibir.



Grupos de discusión

Los grupos focales reúnen a representantes de distintos grupos de interesados para debatir temas relacionados con el proyecto.

Suelen estar moderadas por un facilitador que guía el debate y se asegura de que todos los participantes tengan la oportunidad de compartir sus puntos de vista. Pueden celebrarse en persona o virtualmente, dependiendo de consideraciones logísticas.

Los grupos focales facilitan las interacciones dinámicas y la lluvia de ideas entre los participantes, lo que da lugar a valiosas percepciones y perspectivas.

También permiten a los interesados reaccionar ante las ideas de los demás y basarse en ellas, creando un mundo para la colaboración y el trabajo en equipo.

Los grupos de discusión proporcionan información inmediata sobre conceptos, propuestas o iniciativas de proyectos, lo que permite realizar ajustes en tiempo real en función de las aportaciones de las partes interesadas.





Encuestas y cuestionarios

Las encuestas y los cuestionarios son herramientas de recogida de datos cuantitativos sobre las preferencias, necesidades y expectativas de las partes interesadas.

Pueden distribuirse electrónicamente por correo electrónico, formularios web o plataformas de encuestas, o en formato impreso para su administración presencial. Suelen consistir en preguntas abiertas de opción múltiple.

Las encuestas pueden administrarse simultáneamente a un gran número de interesados, lo que las hace eficaces para recopilar datos de grupos diversos.

Las encuestas ofrecen preguntas y opciones de respuesta normalizadas, lo que facilita la comparación y el análisis de las opiniones de las partes interesadas.





Análisis de documentos

El análisis de documentos es un enfoque sistemático de la revisión de documentos pertinentes, como planes de proyectos, informes, políticas y reglamentos, para identificar a las partes interesadas mencionadas, que podrían ser influyentes para su cooperativa.

Al examinar estos documentos, los gestores de proyectos pueden obtener información valiosa sobre las relaciones existentes, las dependencias y las posibles áreas de conflicto o colaboración entre las partes interesadas.

El análisis de documentos es un paso crucial en la identificación de las partes interesadas, ya que ofrece una comprensión exhaustiva del alcance y los objetivos del proyecto, así como de las funciones y responsabilidades de las distintas partes interesadas.





ANALIZAR LAS
RELACIONES CON
LAS PARTES
INTERESADAS





Comprender la dinámica de las partes interesadas

La dinámica de las partes interesadas hace referencia a las complejas interacciones, relaciones e intereses entre los individuos o grupos implicados en su cooperativa.

Comprender esta dinámica es un paso crucial para el proyecto, ya que permite anticiparse a posibles conflictos, crear alianzas y garantizar una participación eficaz.

La dinámica de las partes interesadas puede variar en función de factores como los objetivos de las personas, sus prioridades, la dinámica de poder y los niveles de influencia dentro del proyecto.





Estrategias para analizar la dinámica de las partes interesadas

Existen varias estrategias para analizar eficazmente las relaciones con las partes interesadas.

Entrevistas: Reuniones individuales o en grupo con las principales partes interesadas para conocer sus puntos de vista, intereses y preocupaciones.

Debates en grupo: Organizar debates facilitados con determinados grupos o personas para explorar temas comunes, identificar tendencias y problemas emergentes y fomentar la colaboración.

Cuestionarios: Son una excelente manera de poder recopilar datos cuantitativos sobre sus preferencias, expectativas y niveles de satisfacción.





Herramientas y marcos

Existen varias herramientas que le ayudarán a visualizar y comprender a sus interlocutores y sus relaciones.

Red de Interés Energético: Herramienta basada en una cuadrícula que clasifica a las partes interesadas en función de su nivel de poder o influencia y su grado de interés en el proyecto.

Diagramas de influencia: Son representaciones visuales de las relaciones entre las partes interesadas, que indican el flujo de influencia, las dependencias y las interacciones entre ellas.





La importancia del análisis de las relaciones

El análisis de las relaciones es un punto crítico para que usted y su cooperativa evalúen la solidez y calidad de las partes interesadas y su relación con usted y su cooperativa.

La evaluación de las relaciones permite identificar posibles aliados, anticiparse a las resistencias y reducir los conflictos con eficacia.

También le ayuda a identificar a los principales influyentes y defensores de los objetivos de su cooperativa y a recabar el apoyo de otras partes interesadas.



BUENAS PRÁCTICAS

06



Comunidad de Biccari (Italia)

Introducción: La Comunidad de Biccari es un modelo cooperativo italiano que crea agregación social y atiende necesidades colectivas mediante respuestas compartidas. Cuenta con unos 200 miembros de diversos orígenes y edades.

Participación de las partes interesadas: Hace hincapié en la participación ciudadana con 200 miembros diversos, creando un mapeo basado en la comunidad y un compromiso comunitarios.

Análisis del contexto: Identifica las necesidades locales, utiliza los recursos y potencia la innovación social mediante la comprensión de la dinámica socioeconómica y las competencias locales.

Innovación social: Desarrolla respuestas compartidas para garantizar una utilización eficaz de los recursos y la integración de las competencias comunitarias.

Más información en **página 29** de nuestro Compendio de Buenas Prácticas





Comunidad ecológica de Coole (Irlanda)

Introducción: La Comunidad Ecológica de Coole, en el condado irlandés de Offaly, se centra en la vida sostenible, la conservación de la biodiversidad y la educación comunitaria. En ella participan miembros de la comunidad, organizaciones ecologistas e instituciones educativas. “

Análisis de las partes interesadas: Implica a miembros de la comunidad, grupos ecologistas e instituciones educativas en prácticas sostenibles.

Educación comunitaria: Fomenta la vida sostenible y la conservación de la biodiversidad mediante la educación y la divulgación en la comunidad.

Contexto local: Mejora la gestión medioambiental mediante la utilización de recursos locales y la participación de diversas partes interesadas.

Más información en **página 46** de nuestro Compendio de Buenas Prácticas





CONCLUSIÓN

07

Conclusión

En conclusión, determinar el contexto del proyecto y las partes interesadas es vital para el éxito de las iniciativas de cooperación. Comprender los factores socioeconómicos, políticos y medioambientales más amplios que influyen en los proyectos e identificar a las principales partes interesadas y su dinámica permite anticiparse a los retos, forjar alianzas y crear una colaboración eficaz.

El uso de técnicas como el mapeo de las partes interesadas, el análisis y la evaluación de las relaciones mejora las estrategias de los proyectos y garantiza que los resultados se ajusten a las expectativas de las partes interesadas.





e-coop

Enabling communities to respond to
energy, social and environmental needs



Gracias

Síguenos aquí

www.ecooptransition.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union