



**e-coop**

Enabling communities to respond to  
energy, social and environmental needs



# Compendio di azioni ed esperienze

**e-coop**

# Indice dei contenuti

- 01**      **Introduzione**
- 02**      **Metodologia**
- 03**      **Fase di lancio**
  - Italia
  - Slovacchia
  - Spagna
  - Irlanda
  - Austria
  - KPI consolidati
- 04**      **Conclusioni e raccomandazioni**
- 05**      **Allegati**



Funded by  
the European Union

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.

## 01 | INTRODUZIONE

Il progetto E-coop mira a dotare le comunità di strumenti e conoscenze essenziali per comprendere il ruolo centrale delle cooperative energetiche nel promuovere i processi di transizione energetica, in particolare nelle aree rurali. Queste cooperative fungono da motori chiave per la partecipazione individuale e l'impegno collettivo. Al centro di questo sforzo c'è un programma di istruzione e formazione professionale flessibile e incentrato sul discente, progettato per colmare le lacune esistenti nella gestione delle transizioni energetiche. Costruendo le capacità dei professionisti delle organizzazioni pubbliche e del settore privato, il progetto cerca di potenziare le economie locali attraverso strategie organizzative innovative, una migliore comunicazione e la creazione di modelli aziendali sostenibili che mantengano il valore economico all'interno della regione.

La divulgazione svolge un ruolo cruciale nel raggiungimento di questi obiettivi, coinvolgendo i cittadini, le imprese e la società civile delle aree rurali, favorendo così la partecipazione attiva agli obiettivi di sostenibilità attraverso la promozione di cooperative energetiche.

Gli obiettivi specifici del progetto comprendono:

- Facilitare l'accesso e la consapevolezza attraverso l'eliminazione di barriere e garantendo che le comunità abbiano accesso alle informazioni, alle risorse e agli strumenti necessari per partecipare efficacemente ai processi di transizione energetica. Ciò si ottiene attivando e sostenendo le cooperative energetiche come catalizzatori del cambiamento.
- Promuovere buone pratiche attraverso una raccolta di casi di studio e una ricerca sulle metodologie più efficaci. Il risultato finale è stata una guida pratica per la formazione professionale e un curriculum intitolato "Le cooperative energetiche nei processi di transizione energetica nelle aree rurali: I fattori di partecipazione, motivazione e cambiamento comportamentale".
- Creazione di una piattaforma interattiva, online con risorse educative, contenuti multimediali e strumenti strategici per lo sviluppo di cooperative energetiche. Questa piattaforma è studiata non solo per diffondere i risultati del progetto, ma anche per promuovere uno spazio virtuale collaborativo in cui i professionisti di sei Paesi europei possono scambiare esperienze, affrontare sfide e condividere soluzioni innovative.
- Incoraggiare risposte innovative attraverso la creazione di sistemi di supporto necessari alle comunità per identificare e implementare soluzioni creative alle sfide e alle opportunità locali.
- Strumenti orientati all'azione attraverso strumenti pratici che consentano alle comunità di testare e attuare strategie per la formazione di cooperative energetiche, mobilitando così le risorse umane, le idee e le proposte locali.

In sintesi, il progetto E-coop sottolinea l'importanza cruciale della divulgazione come mezzo per creare consapevolezza, ispirare la partecipazione e garantire il successo dell'attuazione delle cooperative energetiche. Mettendo in contatto le parti interessate e condividendo le conoscenze a livello transfrontaliero, il progetto mira a guidare il progresso collettivo verso una transizione energetica sostenibile nelle aree rurali.

L'obiettivo specifico di questo Compendio è creare un kit di supporto che consenta alle comunità di sperimentare e implementare nuove soluzioni al problema della transizione energetica attraverso la generazione di azioni. Generare azioni significa essenzialmente mobilitare persone e idee/proposte locali, nonché risorse. Il processo di implementazione prevede il coinvolgimento di un campione di stakeholder principali o di target selezionati, che hanno svolto una serie di attività che vanno dalla generazione di progetti con la comunità, alla creazione di partenariati pubblico-privato o al coinvolgimento di volontari.

In tutte le fasi di costruzione di una comunità energetica, la diffusione e la consapevolezza sono fondamentali per coinvolgere gli stakeholder non solo a diventare membri, ma anche a ridurre i conflitti all'interno del comune. Pertanto, in questo Compendio vengono illustrati diversi modi per promuovere lo sviluppo delle capacità create durante il progetto e-COOP.



# Metodologia

02



L'obiettivo primario della metodologia descritta in questo documento è quello di sviluppare un kit di supporto completo che permetta alle comunità locali di esplorare e implementare soluzioni innovative alle sfide della transizione energetica, generando azioni e attingendo a esperienze condivise.

## Azioni ed esperienze

Per promuovere il rafforzamento delle capacità raggiunto attraverso il progetto e-COOP, si possono creare sinergie con le comunità energetiche, indipendentemente dalla loro fase del processo. La raccolta di buone pratiche e la formazione online forniranno informazioni preziose, che fungeranno da risorsa per sensibilizzare i potenziali membri della comunità energetica.

La creazione di una comunità energetica richiede il coinvolgimento di vari soggetti, tra cui le autorità locali dei comuni in cui sarà promossa, le aziende private che possono agire come fornitori o membri e i cittadini. Di conseguenza, è necessario prendere in considerazione una serie di azioni per coinvolgere efficacemente tutti gli stakeholder nella promozione dello sviluppo della comunità energetica. In questo contesto, i risultati del progetto possono servire come preziose risorse per sostenere questo processo.

### 1. Valutare l'interesse del gruppo target

Il passo iniziale consiste nel comprendere il livello di interesse dei vari gruppi target, tra cui le autorità locali, le PMI locali e i cittadini. Per raccogliere queste informazioni, si possono attuare diverse azioni:

- **Lettere o e-mail di comunicazione** che siano mirate a specifici stakeholder, fornendo informazioni dettagliate sulle comunità energetiche ed evidenziando i contributi del progetto eCOOP.
- **Sondaggi online** somministrati agli attori chiave per valutare il loro interesse. Questi sondaggi possono essere diffusi a livello comunale o regionale. Se condotti a livello regionale, sono particolarmente importanti per identificare l'interesse per l'argomento. I canali di diffusione possono includere piattaforme di social media, applicazioni di messaggistica istantanea o reti di comunicazione comunali. Si possono includere link ai migliori casi di studio del progetto eCOOP per illustrare le azioni potenziali e ispirare il coinvolgimento.
- **Produzione di materiali di comunicazione** per promuovere il concetto di comunità energetiche e per presentare i risultati del progetto eCOOP.
- **Conferenze e workshop** mirati a specifici gruppi target che possono essere condotti di persona o online. Sebbene gli eventi rivolti a singoli gruppi di stakeholder siano generalmente più efficaci, si possono prendere in considerazione anche eventi rivolti a più stakeholder. Tra i temi chiave da affrontare durante queste sessioni ci sono:
  - Obiettivi e benefici delle comunità energetiche.
  - Opportunità di formazione e risorse di apprendimento online.
  - Considerazioni finanziarie e sovvenzioni applicabili.
  - Esempi nazionali di esperienze di comunità energetiche.
  - Diversi tipi di associazioni e modelli organizzativi.

## 2. Azioni di empowerment e coaching

Una seconda importante area di attività riguarda le iniziative di empowerment e coaching, comprese le azioni di analisi del potenziale e, soprattutto, la partecipazione dei cittadini.

- **Analisi del potenziale** al fine di promuovere la comunità energetica. Le possibili azioni da realizzare nella comunità energetica, a seconda dell'interesse, potrebbero essere:
  - Mappa del potenziale solare fotovoltaico del comune in cui sono evidenziate le superfici più importanti.
  - Potenziali risorse di biomassa nella regione per il riscaldamento.
  - Identificazione di diversi punti per la ricarica dei veicoli elettrici.
  - Studio dei potenziali edifici da ristrutturare energeticamente.
- **Partecipazione dei cittadini** per incoraggiare il coinvolgimento attivo dei residenti locali, promuovendo un senso di appartenenza e collaborazione. La partecipazione dei cittadini può comprendere una serie di attività, tra cui sessioni di formazione, l'identificazione dell'entità legale appropriata, la determinazione della forza trainante dell'iniziativa, la stesura di statuti e regolamenti interni e, infine, la creazione (legale) della comunità energetica. Nei workshop, per garantire l'inclusività, si dovrebbe adottare un approccio di coinvolgimento multi-stakeholder e partecipativo. Questo approccio coinvolge tutti i gruppi target - autorità locali, imprese e cittadini - assicurando che le diverse prospettive e opinioni siano prese in considerazione durante tutto il processo.

I temi che potrebbero essere trattati in queste sessioni sono diversi:

- forma giuridica della comunità energetica, vantaggi di ogni tipo (si può invitare un esperto in materia a spiegarlo).
- Diversi tipi di tecnologie (una PMI locale o un'altra azienda privata dovrebbe essere invitata a spiegare le diverse opzioni e i pro e i contro di ciascuna)
- Aiuti finanziari nazionali, regionali e locali (incentivi fiscali, sovvenzioni, ...)
- Studio economico delle diverse azioni con informazioni su pagamenti, benefici, tasso di ammortamento, ecc.

Queste azioni mirano collettivamente a coinvolgere efficacemente gli stakeholder, a creare interesse e a facilitare lo sviluppo di comunità energetiche utilizzando gli strumenti e le conoscenze generate dal progetto eCOOP.

## 3. Formazione della Comunità dell'energia

Una volta completata la fase preparatoria, la Comunità dell'energia viene formalmente istituita. Ciò comprende la stesura del quadro giuridico, l'espletamento delle procedure amministrative richieste e la nomina di un gruppo di gestione per la supervisione delle operazioni.

## 4. Fase di consulenza e promozione

La fase finale prevede la fornitura di supporto legale e finanziario per facilitare la pianificazione degli investimenti, la conduzione di studi tecnici e lo sviluppo di un piano di gestione globale per la Comunità dell'energia. Viene inoltre offerta una guida amministrativa per garantire la conformità con le normative pertinenti. In questa fase, la divulgazione gioca un ruolo cruciale nell'informare il pubblico più ampio sulla Comunità dell'energia e nell'incoraggiare altri stakeholder a partecipare. I materiali sviluppati attraverso il progetto e-COOP risorse preziose per sensibilizzare e ampliare l'impegno della comunità.



## Fase di lancio



## Italia

Da gennaio 2023 a novembre 2024, Meridaunia ha condotto 13 eventi di disseminazione inclusi nella fase di roll-out. La fase di roll-out di Meridaunia ha incluso il pilotaggio delle OER (contenuti dei 10 moduli attraverso la piattaforma online) e iniziative e attività online e offline. Durante questi incontri sono stati coinvolti 1075 stakeholder. Si trattava di autorità, cittadini, tecnici comunali e aziende interessati allo sviluppo di comunità energetiche nell'area dei Monti Dauni. Inoltre, sono state create sinergie con altri progetti ed eventi al fine di promuovere i risultati di eCOOP, in particolare nella grande strategia principale di Meridaunia. I 30 comuni dell'Area dei Monti Dauni sono stati il luogo in cui sono state organizzate e realizzate la maggior parte delle attività.

### Elenco delle giornate di disseminazione del progetto eCOOP nella fase di rollout

Evento	Data	Comune	Partecipanti	Gli stakeholder
Pilota di OER	13/01/2023 10/02/2023 17/02/2023 2/03/2023 30/03/2023	Castelluccio Valmaggiore	15 (per sessione)	Cittadini Sindaci Tecnici
Evento "Opportunità per Energie alternative".	30/04/2023	Foggia	70	Cittadini Sindaci Tecnici Fornitori di IFP Scuole
Evento "Giornate aperte dei Monti Dauni"	22/05/2023	Candela	150	Cittadini Sindaci Tecnici Fornitori di IFP
Workshop "Strategie per contrastare lo spopolamento nelle aree rurali"	4/06/2023	Castelnuovo della Daunia	54	Cittadini Sindaci Tecnici Autorità
Incontro con i sindaci, i cittadini e i tecnici sulla Strategia di Meridaunia per la Transizione energetica	27/07/2023 28/07/2023 1/09/2023 11/09/2023 25/09/2023 2/10/2023 3/10/2023	Bovino Lucera Troia	142	Cittadini Sindaci Tecnici
Presentazione della Tesi di Laurea "Il management territoriale. L'approccio multistakeholder dei GAL"	31/10/2023	Forlì	47	Fornitori di IFP Scuole Università
Living Lab sulla Filiera				Cittadini





agroforestale	13/11/2023	Biccari	55	Tecnici comunali Imprese Sindaci
Conferenza "Riqualificazione ambientale dei boschi"	22/2/2024	Carlantino	20	Cittadini Tecnici comunali Imprese Sindaci
ITS "Energia verde" - Visita di studio alla cooperativa energetica	10/04/2024	Troia	21	Cittadini Tecnici comunali Imprese Sindaci
Workshop "Diversificazione dell'agricoltura nei Monti Dauni"	1/05/2024	Foggia	77	Cittadini Tecnici comunali Imprese Sindaci
Conferenza "Turismo di comunità"	27/06/2024	Lucera	60	Cittadini Tecnici comunali Imprese Sindaci
Laboratorio di azione politica "Sviluppo territoriale per la transizione verde: Sfruttare il potenziale delle comunità rurali"	19/09/2024	In linea	264	Rappresentanti dei Paesi dell'UE Personale della Commissione UE Autorità Cittadini Tecnici comunali Imprese Maggiori
Conferenza UE "Coesione per la transizione"	7/11/2024	Bruxelles	100	Rappresentanti dei Paesi dell'UE Personale della Commissione UE Autorità Cittadini Tecnici comunali Imprese Maggiori
		<b>Totale</b>	<b>1075</b>	



## Slovacchia

Da ottobre 2023 a novembre 2024, l'Università di Agricoltura slovacca di Nitra ha condotto 5 eventi di divulgazione della durata di circa 1-6 ore, inclusi nella fase di roll-out. Durante questi incontri sono stati coinvolti direttamente 185 stakeholder e più di 10.000 hanno visitato lo stand del Parlamento rurale alla fiera Agrokomplex, dove è stato presentato il progetto e-COOP. I loro profili erano insegnanti di formazione professionale e studenti STEM, responsabili politici e autorità comunali, cittadini e ampio pubblico, tecnici comunali e aziende interessate a sviluppare comunità energetiche nella regione della Slovacchia occidentale. Inoltre, sono state create sinergie con gli istituti di formazione professionale e le comunità rurali per promuovere i risultati di e-COOP, in particolare l'idea delle comunità energetiche e il programma di formazione sviluppato nel WP3. Alcune delle parti interessate hanno anche partecipato al programma di formazione, dimostrandosi soddisfatte dei risultati ottenuti.

### Elenco delle giornate di disseminazione del progetto e-COOP nella fase di rollout

Evento	Data	Comune	Partecipanti	Gli stakeholder
Workshop di divulgazione a Podkylava	29/11/2023	Myjava	25	Insegnanti di IFP
Diffusione e presentazione	29/11/2023	Hrusov	50	Agricoltori, responsabili politici e rappresentanti dei comuni
Fiera Agrokomplex	Agosto 2024	Nitra	>10 000	Ampio pubblico, rappresentanti del settore rurale, industria energetica
Giornata informativa alla SUA	28/03/2024	Nitra	45	Studenti STEM, rappresentanti del settore energetico
Conferenza Atraktivny vidiek 2024	16/04/2024	Brezno/Tale	65	Responsabili politici, stakeholder rurali
		<b>Totale</b>	<b>185</b>	



## Spagna

Dal 22 marzo 2023 al 27 novembre 2024, il partner Consorci de la Ribera ha condotto 8 eventi di divulgazione della durata di circa 1 o 3 ore, inclusi nella fase di roll-out. Durante questi incontri sono stati coinvolti 184 stakeholder. Si trattava di autorità, cittadini, tecnici comunali e aziende interessate allo sviluppo di comunità energetiche nella Regione Valenciana. Inoltre, sono state create sinergie con altre comunità CEL per promuovere i risultati di eCOOP, in particolare il programma di formazione sviluppato nel WP3. I principali comuni in cui sono state ospitate le diverse attività sono stati Algemesí, Alfarb, Castelló, Sumacàrcer e Alzira. Anche alcuni stakeholder hanno partecipato al programma di formazione, dimostrandosi soddisfatti dei risultati ottenuti.

### Elenco delle giornate di disseminazione del progetto eCOOP nella fase di rollout

Evento	Data	Comune	Partecipanti	Gli stakeholder
Workshop di divulgazione presso il CEL de la Ribera	22/03/2023	Algemesí	17	Autorità Cittadini Tecnici comunali
Giorno di diffusione CEL di Alfarb	29/11/2023	Alfarb	12	Autorità Cittadini Tecnici comunali
Conferenza La Ribera e l'Europa	09/05/2024	Castelló	56	Autorità Cittadini Tecnici comunali Aziende
Evento di divulgazione presso il CEL Alfarb	22/05/2024	Alfarb	19	Autorità Cittadini Tecnici comunali Partner CEL Alfarb
Diffusione workshop presso CEL Alfarb	25/09/2024	Alfarb	8	Membri CEL Alfarb
Evento di divulgazione nel CEL di Sumacàrcer	02/10/2024	Sumacàrcer	28	Autorità Cittadini Tecnici comunali Partner CEL Sumacàrcer Partner CEL Aziende Alfarb
Workshop di diffusione della rete AEDL La Ribera	15/10/2024	Algemesí	14	Tecnici comunali della AEDL La Ribera
Conferenza di divulgazione di Alzira	27/11/2024	Alzira	30	GREEN-EU Partner europei Tecnici comunali
		<b>Totale</b>	<b>184</b>	



## Irlanda

Da settembre 2022 a novembre 2024, Momentum ha contribuito al WP4 guidando gli sforzi di divulgazione digitale e organizzando una visita ad un'azienda agricola biologica incentrata sulla sostenibilità. Attraverso campagne mirate sui social media, Momentum ha raggiunto circa oltre 2.000 persone online e ha coinvolto direttamente oltre 50 stakeholder attraverso attività di sensibilizzazione ed eventi. Queste attività hanno sostenuto il successo della piattaforma eCOOP, che ha registrato 17.271 visitatori unici e 55.073 visite. Il feedback degli stakeholder raccolto durante la fase di lancio ha permesso di perfezionare ulteriormente la piattaforma e il curriculum.

### Elenco delle giornate di disseminazione del progetto eCOOP nella fase di rollout

Evento	Posizione	Partecipantes	Gli stakeholder
Campagne sui social media	Online	2000+	Operatori rurali, responsabili politici, educatori e pubblico in generale
Visita all'azienda agricola biologica	Di persona (Irlanda)	15	Leader locali, operatori rurali, educatori
Raccolta di feedback	Online/di persona (marzo-novembre 2024)	20 - 25	Le parti interessate forniscono un feedback sulla piattaforma e sulle risorse di ecoop
Manutenzioni del sito web	In linea	17,271 visitatori unici	Pubblico in generale, educatori, operatori rurali e responsabili politici che accedono alle risorse di formazione per le ecoop.





## Austria

Da ottobre 2023 a novembre 2024, VABCKJS-EU ha condotto 5 eventi di disseminazione come parte del roll-out del progetto e-COOP. Questi eventi hanno coinvolto 145 stakeholder, tra cui rappresentanti del governo locale, insegnanti di formazione professionale, professionisti del settore energetico e leader della comunità. La fase di lancio ha coinvolto sia attività online che offline, concentrandosi sulla promozione delle cooperative energetiche e delle soluzioni energetiche sostenibili. Gli eventi si sono svolti a Vienna, Graz, Linz e Innsbruck, con sinergie create attraverso collaborazioni con altri progetti per aumentare la visibilità. Gli sforzi hanno contribuito con successo ad aumentare la consapevolezza e a promuovere le iniziative di transizione energetica nella regione.

### Elenco delle giornate di disseminazione del progetto e-COOP nella fase di rollout

	Data	Comune	Partecipanti	Gli stakeholder
Workshop di divulgazione a Vienna	25/10/2023	Vienna	13	Cittadini
Attività di divulgazione	27/12/2023	Graz	26	Leader e attivisti della comunità locale
Workshop sulle cooperative energetiche per gli enti locali	12/07/2024	Linz	18	Insegnanti di formazione professionale, professionisti dell'energia
Giornata informativa presso il VABCKJS-EU	19/04/2024	Vienna	23	I membri e i volontari della VABCKJS-EU e le organizzazioni collegate associazioni;
Gruppo di lavoro sulle politiche per le energie rinnovabili e l'azione comunitaria	11/05/2024	Innsbruck	65	Imprenditori locali, sostenitori delle energie rinnovabili, responsabili politici
		<b>Totale</b>	<b>145</b>	



## KPI consolidate

I Key Performance Indicators (KPI) hanno svolto un ruolo essenziale nella valutazione dell'efficacia e dell'impatto della fase di lancio del progetto eCOOP. Grazie a questi indicatori misurabili, è stato possibile monitorare il grado di raggiungimento degli obiettivi del progetto, tra cui la diffusione della conoscenza sulle comunità energetiche, il coinvolgimento degli stakeholder e la promozione di programmi di formazione.

I dati raccolti in Italia, Slovacchia e Spagna evidenziano un alto livello di attività, partecipazione e sinergie, confermando il successo dell'iniziativa. Nel complesso, sono stati organizzati 33 eventi di divulgazione in Italia, Slovacchia, Spagna, Irlanda e Austria. Questi eventi, di diversa portata e formato – dai workshop e incontri ristretti alle presentazioni su larga scala in occasione di fiere – hanno coinvolto direttamente 1.631 stakeholder. Tra i partecipanti figurano rappresentanti politici, autorità municipali, cittadini, aziende ed educatori, tutti con un ruolo chiave nello sviluppo delle comunità energetiche.

Un esempio significativo è stato il coinvolgimento della Slovacchia nella fiera Agrokomplex, che ha dimostrato l'efficacia degli eventi su larga scala nel potenziare la visibilità e l'impatto del progetto. Allo stesso modo, la partecipazione a fiere e incontri strategici ha contribuito a rafforzare la consapevolezza e il sostegno per il modello delle comunità energetiche in diverse regioni europee. Un pilastro fondamentale del progetto è stata l'implementazione dei programmi di formazione sviluppati nel Work Package 3 (WP3), che hanno rappresentato un punto di svolta per il coinvolgimento attivo delle parti interessate.

I partecipanti hanno espresso un alto livello di soddisfazione, evidenziando la qualità e la rilevanza dei contenuti formativi. Questo feedback conferma che i moduli formativi sono stati efficaci nel rispondere alle esigenze pratiche di stakeholder chiave, tra cui tecnici comunali e aziende che stanno esplorando le soluzioni di comunità energetica.

L'efficacia dei programmi formativi ha inoltre consolidato il valore delle risorse educative aperte (OER) sviluppate da eCOOP, facilitando il trasferimento di conoscenze e lo sviluppo di competenze pratiche per la gestione e l'avvio di iniziative di comunità energetica. Uno dei KPI più significativi è stato il numero e la qualità delle sinergie create con altri progetti, istituzioni e comunità. In Italia, la collaborazione con iniziative attive nell'Area Monti Dauni ha consentito l'integrazione dei risultati di eCOOP nelle strategie di sviluppo regionale, ampliandone l'impatto.

In Slovacchia, Austria e Irlanda, il partenariato con istituti di formazione professionale e comunità rurali ha migliorato la portata e l'applicazione pratica dei concetti del progetto. In Spagna, la cooperazione con le iniziative della Community Energy Local (CEL) ha rafforzato l'allineamento del progetto con le realtà energetiche locali, aumentando la sua rilevanza e sostenibilità. Queste collaborazioni hanno rappresentato una leva strategica per amplificare l'impatto del progetto e garantirne la sostenibilità a lungo termine. Il progetto eCOOP ha adottato un approccio fortemente territoriale, adattando le attività alle specificità locali. In Italia, l'Area Monti Dauni è stata il centro nevralgico del coinvolgimento di stakeholder provenienti da 30 comuni, garantendo una diffusione capillare dell'iniziativa. In Spagna, le attività si sono concentrate in comuni chiave della Regione Valenciana, tra cui Algemesí, Alfarb, Castelló, Sumacàrcer e Alzira, rispondendo direttamente alle esigenze locali. In Slovacchia, il progetto ha incluso un'ampia gamma di stakeholder, dagli studenti di formazione professionale ai responsabili politici, promuovendo un approccio inclusivo allo sviluppo delle comunità energetiche. In Irlanda, la strategia di divulgazione ha puntato soprattutto sulle campagne social media, massimizzando la portata del progetto in maniera innovativa. In Austria, invece, le sinergie sono state rafforzate attraverso collaborazioni con altri progetti, creando connessioni strategiche tra iniziative simili. L'analisi dei KPI dimostra l'impatto concreto del progetto eCOOP nel raggiungimento dei suoi obiettivi di diffusione, formazione e coinvolgimento strategico.

Le attività mirate, le partnership strategiche e i programmi formativi hanno contribuito a creare una solida base per il futuro delle comunità energetiche in Europa. Questi risultati non solo attestano il successo del progetto, ma forniscono anche un modello di riferimento per future iniziative nel settore dell'energia e della sostenibilità, rafforzando il ruolo delle comunità locali nella transizione energetica.



## Conclusioni e raccomandazioni



## Conclusioni

Il progetto eCOOP v® è stato determinante nel promuovere il ruolo delle cooperative energetiche come strumenti essenziali per guidare le transizioni energetiche sostenibili, in particolare nelle aree rurali. Dotando le comunità di conoscenze e risorse utilizzabili, il progetto non solo ha affrontato lacune critiche, ma ha anche promosso una cultura della partecipazione e dell'innovazione.

Le principali conclusioni del progetto includono:

1. **Coinvolgimento completo degli stakeholder:** In cinque Paesi europei - Italia, Slovacchia, Spagna, Irlanda e Austria - il progetto ha coinvolto direttamente 1.631 stakeholder, dai responsabili politici alle autorità municipali, dai cittadini alle aziende private. Indirettamente, iniziative di divulgazione come la partecipazione della Slovacchia alla fiera Agrokomplex hanno esteso la portata del progetto a oltre 10.000 persone. Questi numeri sottolineano il successo del progetto nella sensibilizzazione e nella promozione delle cooperative energetiche.
2. **Rafforzamento delle capacità attraverso la formazione:** La creazione e la sperimentazione di risorse educative aperte (OER) e di moduli di formazione, specificamente concepiti per tecnici comunali, studenti di materie scientifiche, aziende e insegnanti di formazione professionale, hanno fornito ai partecipanti conoscenze e strumenti pratici. Queste risorse sono state fondamentali per costruire le competenze fondamentali necessarie per creare e sostenere le comunità energetiche.
3. **Soluzioni localizzate con impatto globale:** Le attività condotte in regioni come l'Area dei Monti Dauni (Italia), la Regione Valenciana (Spagna), l'Austria e la Slovacchia occidentale hanno dimostrato l'adattabilità del quadro eCOOP a contesti regionali diversi. Rispondendo alle esigenze locali e allineandosi ai più ampi obiettivi di sostenibilità dell'UE, il progetto esemplifica come gli approcci personalizzati possano ottenere un impatto diffuso.
4. **Sinergie di collaborazione:** I partenariati stabiliti con istituti di formazione professionale, comunità rurali e altre iniziative regionali hanno amplificato la portata e l'impatto del progetto. Ad esempio, in Italia la collaborazione con la strategia dei Monti Dauni ha garantito l'integrazione dei risultati di eCOOP in piani regionali più ampi, mentre in Spagna le sinergie con le iniziative della Community Energy Local (CEL) hanno rafforzato la rilevanza del progetto. Inoltre, in Austria sono stati organizzati eventi a Vienna, Graz, Linz e Innsbruck, con sinergie create attraverso collaborazioni con altri progetti per aumentare la visibilità.
5. **Successo di sensibilizzazione e diffusione:** La strategia di divulgazione, che combina eventi di persona, formazione online e campagne sui social media, ha colmato efficacemente le lacune di conoscenza, ispirato la partecipazione e incoraggiato la formazione di nuove cooperative energetiche. Gli sforzi di divulgazione digitale di Momentum, ad esempio, hanno raggiunto oltre 17.000 visitatori unici della piattaforma eCOOP, evidenziando il ruolo degli strumenti digitali nel moderno coinvolgimento degli stakeholder.

Nonostante questi risultati, rimangono delle sfide da affrontare. Le barriere amministrative, la mancanza di comprensione di concetti tecnici complessi e i diversi quadri giuridici delle varie regioni hanno creato difficoltà nel garantire la creazione e il funzionamento delle cooperative energetiche. Affrontare queste sfide sarà fondamentale per sostenere l'impatto del progetto a lungo termine.





## Raccomandazioni

Per massimizzare i risultati ottenuti e affrontare le sfide emerse durante il progetto eCOOP, si propongono le seguenti raccomandazioni:

1. **Espandere e approfondire i partenariati locali.** È fondamentale intensificare la collaborazione con autorità locali, imprese e ONG, fornendo un sostegno costante alle cooperative energetiche. Questi partenariati possono favorire l'integrazione dei risultati di eCOOP nelle strategie di transizione energetica sia a livello regionale che nazionale.
2. **Migliorare il curriculum formativo.** Le risorse educative aperte (OER) e i moduli di formazione vanno aggiornati regolarmente per riflettere gli ultimi progressi tecnologici e le evoluzioni delle politiche energetiche. È altresì essenziale che tali materiali rispondano alle esigenze e alle barriere specifiche di ogni regione, così da risultare sempre pertinenti e di immediata utilità.
3. **Semplificare l'accesso al sostegno finanziario.** Governi e agenzie di finanziamento dovrebbero snellire le procedure di richiesta delle sovvenzioni, fornire linee guida trasparenti sugli incentivi fiscali e proporre pacchetti di aiuti finanziari maggiormente accessibili. Rendere disponibili le risorse economiche in modo più diretto abbassa le barriere d'ingresso e incoraggia un maggior numero di comunità a costituire cooperative energetiche.
4. **Promuovere strategie di coinvolgimento inclusivo.** Le transizioni energetiche dovrebbero favorire la partecipazione di tutti i gruppi di stakeholder. Occorre ampliare i workshop multi-stakeholder sperimentati con eCOOP per assicurare una collaborazione concreta tra cittadini, aziende private e autorità pubbliche, garantendo approcci più condivisi ed efficaci.
5. **Affrontare gli ostacoli amministrativi.** I decisori politici dovrebbero impegnarsi a uniformare i processi legali e burocratici legati alla creazione di cooperative energetiche. Ciò comporta la definizione di modelli standardizzati per i documenti legali, la semplificazione delle procedure di autorizzazione e l'emanazione di linee guida normative chiare.
6. **Sfruttare gli strumenti digitali per una più ampia diffusione.** L'efficacia delle campagne digitali di Momentum evidenzia come siti web, social media e piattaforme di e-learning possano raggiungere pubblici eterogenei, anche in aree con limitata disponibilità di eventi in presenza. I progetti futuri dovrebbero pertanto investire in strumenti digitali per potenziare il coinvolgimento degli stakeholder.
7. **Favorire il monitoraggio e la valutazione a lungo termine.** È indispensabile istituire un quadro di riferimento solido per valutare regolarmente l'efficacia e l'impatto delle cooperative energetiche su scala temporale. Un sistema di monitoraggio continuo può fornire indicazioni preziose per correggere le strategie adottate e ottimizzare i risultati.
8. **Replicare e scalare le storie di successo.** Raccogliere e diffondere casi di studio sulle iniziative più riuscite può ispirare altre regioni ad adottare approcci analoghi. Creare un archivio centralizzato di best practice agevola la riproduzione di soluzioni efficaci e aumenta la consapevolezza sul potenziale delle comunità energetiche.
9. **Aumentare la consapevolezza dei vantaggi tecnici e finanziari.** Per coinvolgere più attivamente cittadini e imprese, è utile semplificare i concetti tecnici e i modelli finanziari. Workshop specializzati, incentrati su forme giuridiche, incentivi fiscali e ritorni economici, possono rendere più accessibili i benefici delle cooperative energetiche e stimolare una partecipazione più diffusa.
10. **Incoraggiare la collaborazione regionale.** Promuovere collaborazioni transfrontaliere tra regioni europee aumenta lo scambio di conoscenze e incentiva l'innovazione. Creare una rete di cooperative energetiche a livello UE può contribuire ad affrontare sfide comuni e a consolidare i progressi collettivi verso la sostenibilità.

Implementando queste raccomandazioni, l'eredità del progetto eCOOP potrà rafforzarsi ulteriormente, confermandosi come un punto di riferimento nella transizione dell'Europa verso soluzioni energetiche sostenibili e incentrate sulla comunità.

ALLEGATI



## Allegato I: Modello di generazione di azioni ed esperienze

<b>Activity</b>	
<b>Description</b>	
<b>Target Group</b>	<b>Anticipated Number of People Reached</b>
<b>Duration</b>	<b>Site Location</b>
<b>Needed Resources</b>	
<b>Dissemination / Promotion Ideas</b>	
<b>Potential barriers or resistance</b>	
<b>Collaborators</b>	



## Allegato II: Elenco delle azioni generatrici e delle esperienze per Paese

### Italia

<b>Attività 1</b>	
Fase di test delle risorse preparate	
<b>Descrizione</b>	
Da gennaio a marzo 2023, a Castelluccio Valmaggione si è svolta una serie di attività formative con un gruppo di 15 donne. Queste donne hanno partecipato a un programma di formazione specialistica incentrato sulla promozione dell'imprenditoria femminile nelle aree rurali. Nell'ambito dell'iniziativa, Meridaunia, partner del progetto, ha integrato nel programma i materiali formativi del progetto e-coop. Questo approccio mirava a fornire ai partecipanti conoscenze sulla creazione di cooperative comunitarie e cooperative energetiche. La formazione ha anche sottolineato il passaggio da semplici consumatori a "prosumer" attivi, capaci di produrre e consumare energia.	
<b>Gruppo target</b> Donne dell'area dei Monti Dauni, compresi i tecnici comunali, i titolari di aziende e il pubblico in generale.	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 15
<b>Durata</b> 13/01/2023 10/02/2023 17/02/2023 2/03/2023 30/03/2023  4 ore per ogni sessione	<b>Posizione del sito</b> Castelluccio Valmaggione
<b>Risorse necessarie</b>	
Elenco firme, presentazione in Power Point	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>	
Promozione tra i diversi stakeholder dell'area dei Monti Dauni	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b>	
L'ubicazione remota del luogo di formazione o la mancanza di opzioni di trasporto affidabili, la mancanza di comprensione o consapevolezza dello scopo e dei benefici della formazione	
<b>Collaboratori</b>	
Comune di Castelluccio Valmaggione (Maggiore e staff tecnico), partner dell'altro progetto e formatori.	





<b>Attività 2</b>	
Evento "Opportunità per le energie alternative"	
<b>Descrizione</b>	
<p>Ogni anno la città di Foggia ospita un'importante fiera agricola. L'evento dura cinque giorni e serve non solo come spazio espositivo, ma anche come occasione per organizzare workshop e conferenze su temi rilevanti. Questi incontri attirano rappresentanti del governo regionale, sindaci, esperti, tecnici e delegati di istituzioni scientifiche, tra cui università e centri di ricerca. Nell'ambito dell'edizione 2023 della fiera, Meridania ha organizzato una conferenza sulle opportunità delle energie alternative. Durante l'evento sono state condivise le esperienze delle cooperative energetiche comunitarie della regione dei Monti Dauni, evidenziandone i risultati e le potenzialità.</p>	
<b>Gruppo target</b> Autorità Cittadini Sindaci Tecnici comunali Fornitori di IFP Scuole	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 70
<b>Durata</b> 30/04/2023 2 ore	<b>Posizione del sito</b> Foggia
<b>Risorse necessarie</b>	
Foto dell'evento	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>	
Promozione tra i diversi stakeholder dell'intera Regione	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b>	
<p><b>Eventi che si sovrappongono:</b> L'evento potrebbe essere in concorrenza con altre fiere o conferenze agricole che si tengono nello stesso periodo, il che potrebbe dividere la partecipazione o diluire l'impatto; <b>argomenti complessi:</b> Workshop e conferenze su argomenti tecnici, come l'energia alternativa e le cooperative di comunità, possono sembrare troppo avanzati o irrilevanti per alcuni partecipanti, riducendo il coinvolgimento.</p>	
<b>Collaboratori</b>	
Personale tecnico di Meridania, esperti che tengono gli interventi	



<b>Attività 3</b>	
Evento "Giornate aperte dei Monti Dauni	
<b>Descrizione</b>	
In occasione del 25° anniversario della fondazione di Meridaunia, è stato organizzato un programma di tre giorni di eventi, workshop e conferenze. Nell'ambito delle celebrazioni, un'intera mattinata è stata dedicata alla discussione della strategia di transizione energetica di Meridaunia. Una tavola rotonda ha visto la partecipazione di esperti invitati che hanno esplorato vari approcci per l'attuazione di iniziative di transizione energetica, con particolare attenzione alle aree rurali. Particolare attenzione è stata data alle cooperative di comunità come strumento efficace per guidare questa trasformazione.	
<b>Gruppo target</b> Autorità Cittadini Sindaci Tecnici comunali Fornitori di IFP Scuole	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 150
<b>Durata</b> 22/05/2023 4 ore	<b>Posizione del sito</b> Foggia
<b>Risorse necessarie</b>	
Foto dell'evento, elenco firme	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>	
Promozione tra i diversi stakeholder dell'intera Regione	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b>	
Senza azioni o programmi di follow-up chiari, i partecipanti potrebbero considerare l'evento come un'iniziativa a sé stante con risultati pratici limitati.	
<b>Collaboratori</b>	
Personale tecnico di Meridaunia, esperti che tengono gli interventi	



<b>Attività 4</b>	
Workshop "Strategie di contrasto allo spopolamento nelle aree rurali"	
<b>Descrizione</b>	
L'evento ha riunito stakeholder locali, responsabili politici, leader comunitari ed esperti per discutere approcci innovativi per rivitalizzare le comunità rurali. Tra i temi chiave, la promozione di economie locali sostenibili, il miglioramento delle infrastrutture e della connettività digitale, la promozione del turismo e del patrimonio culturale e il sostegno all'imprenditoria giovanile. Attraverso sessioni interattive e casi di studio, i partecipanti hanno esplorato soluzioni pratiche per trattenere i residenti, attrarre nuovi arrivati e garantire uno sviluppo a lungo termine nelle aree rurali. Il workshop ha posto l'accento sulla collaborazione e sulle strategie attuabili, adattate alle sfide uniche dei Monti Dauni.	
<b>Gruppo target</b> Autorità Cittadini Sindaci	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 54
<b>Durata</b> 4/06/2023 3 ore	<b>Posizione del sito</b> Castelnuovo della Daunia
<b>Risorse necessarie</b>	
Foto dell'evento	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>	
Promozione tra i diversi stakeholder dell'intera Regione	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b>	
Un'insufficiente diffusione o pubblicità del workshop potrebbe causare una scarsa partecipazione, soprattutto se i principali stakeholder o i membri della comunità non vengono informati dell'evento.	
<b>Collaboratori</b>	
Personale tecnico di Meridaunia, esperti che tengono gli interventi	



<b>Attività 5</b>	
Incontri con le major, i cittadini e i tecnici sulla Strategia di transizione energetica di Meridaunia	
<b>Descrizione</b>	
<p>Nei mesi di luglio, settembre e ottobre 2023, Meridaunia ha organizzato una serie di incontri con gli stakeholder locali per sviluppare il piano strategico per il periodo di programmazione 2024-2027. La strategia di Meridaunia adotta un approccio multifondo e multitematico, con particolare attenzione alla transizione energetica. Questi incontri hanno avuto lo scopo di illustrare i progressi già compiuti nell'ambito transizione energetica, tra cui il progetto e-coop e i suoi risultati, e di programmare insieme i piani e le iniziative da attuare nei prossimi anni.</p>	
<b>Gruppo target</b>	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b>
Autorità Cittadini Laureati Tecnici	142
<b>Durata</b>	<b>Posizione del sito</b>
27/07/2023 28/07/2023 1/09/2023 11/09/2023 25/09/2023 2/10/2023 3/10/2023  2 ore ciascuno	Lucera Bovino Troia
<b>Risorse necessarie</b>	
Foto dell'evento	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>	
Promozione tra i diversi stakeholder dell'Area	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b>	
Gli stakeholder possono avere priorità o obiettivi diversi, rendendo difficile il raggiungimento del consenso sulla direzione strategica.	
<b>Collaboratori</b>	
Personale tecnico di Meridaunia	



<b>Attività 6</b>	
Presentazione del documento "Il management territoriale. L'approccio multistakeholder dei GAL"	
<b>Descrizione</b>	
Meridaunia offre spesso opportunità di stage a giovani laureati. Nel 2023, uno studente dell'Università di Bologna ha condotto uno studio di caso su Meridaunia, concentrandosi sulle strategie attuate nella regione dei Monti Dauni in materia di gestione del territorio. Durante la presentazione della ricerca, lo studente ha evidenziato le cooperative di comunità come pratica esemplare dell'approccio multi-stakeholder. Di conseguenza, il progetto e-coop è stato introdotto e discusso come parte della presentazione.	
<b>Gruppo target</b> Professori Istruzione	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 47
<b>Durata</b> 31/10/2023  1 ora	<b>Posizione del sito</b> Forlì
<b>Risorse necessarie</b>	
Foto dell'evento	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>	
Promozione all'interno dell'Area Educativa e Scientifica	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b>	
Alcune parti interessate potrebbero percepire la ricerca come meno rilevante o perspicace perché condotta da uno studente esterno.	
<b>Collaboratori</b>	
Università di Bologna	



<b>Attività 7</b> Living Lab sulla Filiera agroforestale	
<b>Descrizione</b> Il 13 novembre 2023, a Biccari, è stato condotto un "Living Lab" incentrato sulla filiera agroforestale. L'iniziativa mirava a sviluppare in modo collaborativo un settore agroforestale sostenibile coinvolgendo gli attori locali, tra cui agricoltori, ricercatori e membri della comunità. L'evento è stato caratterizzato da dimostrazioni pratiche e discussioni su pratiche innovative per migliorare l'integrazione tra agricoltura e silvicoltura, promuovendo lo sviluppo economico e la conservazione dell'ambiente nella regione dei Monti Dauni.	
<b>Gruppo target</b> Agricoltori e proprietari terrieri locali Ricercatori e accademici specializzati in agroforestale, gestione del territorio, biodiversità e sviluppo sostenibile Professionisti del settore forestale e agricolo Leader di cooperative e comunità Responsabili politici e amministratori	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 55
<b>Durata</b> 13/11/2023  3 ore	<b>Posizione del sito</b> Biccari
<b>Risorse necessarie</b>  Foto dell'evento	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>  Promozione all'interno dell'Area Monti Dauni	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b> Se l'evento non è stato adeguatamente promosso o se l'importanza delle filiere agroforestali non è stata ben compresa, potrebbe risultare in una scarsa partecipazione o in un ridotto interesse da parte dei principali stakeholder.	
<b>Collaboratori</b> Comune di Biccari	



<b>Attività 8</b> Conferenza "Riqualificazione ambientale dei boschi"	
<b>Descrizione</b> Organizzato come una "Comunità di pratica", l'evento ha riunito organizzazioni, associazioni, cittadini ed enti pubblici per discutere e individuare strategie efficaci per la promozione e la valorizzazione dell'area circostante il lago di Occhito. L'area intorno al lago di Occhito, uno dei più grandi laghi artificiali d'Europa, comprende una vasta distesa verde di macchia mediterranea, pinete e boschi di lecci. Questa conferenza ha segnato un passo significativo verso la riqualificazione ambientale dei boschi che circondano il lago di Occhito, favorendo la sinergia pubblico-privato e il coinvolgimento della comunità per uno sviluppo territoriale sostenibile.	
<b>Gruppo target</b> Agricoltori e proprietari terrieri locali Ricercatori e accademici specializzati in agroforestale, gestione del territorio, biodiversità e sviluppo sostenibile Professionisti del settore forestale e agricolo Leader cooperativi e di comunità Responsabili politici e amministratori Rappresentanti di organizzazioni e associazioni ambientali Rappresentanti della Regione Puglia	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 20
<b>Durata</b> 22/02/2024  2 ore	<b>Posizione del sito</b> Carlantino
<b>Risorse necessarie</b>  Foto dell'evento	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>  Promozione all'interno dell'intera area regionale	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b> Il concetto di sinergia pubblico-privato potrebbe incontrare la resistenza di coloro che non si fidano della collaborazione con enti privati o che temono che tali partnership non diano priorità ai benefici per la comunità.	
<b>Collaboratori</b> Comune di Carlantino	



<b>Attività 9</b> ITS "Energia verde- Visita di studio a una cooperativa energetica	
<b>Descrizione</b> Il 10 aprile 2024, gli studenti del programma ITS Green Energy Puglia di Troia hanno partecipato a una visita di studio presso una cooperativa energetica locale. Questa visita è stata una componente integrante della loro formazione pratica, progettata per fornire una visione reale della produzione e della gestione delle energie rinnovabili. Durante la visita, gli studenti si sono confrontati con i professionisti che gestiscono le installazioni di energia rinnovabile della cooperativa, compresi gli impianti eolici e solari. Hanno osservato le operazioni quotidiane, le procedure di manutenzione e l'integrazione dell'energia nella rete locale. Questa esperienza ha permesso loro di collegare le conoscenze teoriche del corso con le applicazioni pratiche sul campo. La visita di studio ha anche evidenziato il ruolo delle cooperative energetiche nel promuovere lo sviluppo sostenibile e il coinvolgimento della comunità nelle iniziative energetiche. Gli studenti hanno appreso il modello di business della cooperativa, le strategie di coinvolgimento della comunità e i benefici economici e ambientali dei progetti locali di energia rinnovabile. L'ITS Green Energy Puglia, con sede principale a Troia, è dedicato alla formazione di specialisti nel settore energetico, con particolare attenzione all'efficienza e alla sostenibilità. L'istituto enfatizza l'esperienza pratica e la collaborazione con l'industria per preparare gli studenti all'evoluzione delle esigenze del settore energetico.	
<b>Gruppo target</b> Giovani professionisti che puntano a entrare nel settore delle energie rinnovabili, fornendo loro un'esposizione pratica alle applicazioni pratiche Professionisti del settore e membri di cooperative Studenti iscritti al programma ITS Green Energy Puglia	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 21
<b>Durata</b> 10/04/2024  2 ore	<b>Posizione del sito</b> Troia
<b>Risorse necessarie</b>  Foto dell'evento	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>  Promozione all'interno dei fornitori di IFP	
<b>Potenziati barriere o resistenze</b> I partecipanti abituati ai sistemi energetici tradizionali potrebbero essere scettici nei confronti del modello cooperativo o delle iniziative di energia rinnovabile, in particolare se le percepiscono come meno pratiche o economicamente sostenibili.	
<b>Collaboratori</b> ITS "Energia Verde", Comune di Troia	



<b>Attività 10</b> Workshop "Diversificazione dell'agricoltura nei Monti Dauni"	
<b>Descrizione</b> Il workshop sulla diversificazione agricola nei Monti Dauni mirava a esplorare le strategie per la diversificazione delle pratiche agricole nella regione dei Monti Dauni, concentrandosi sullo sviluppo sostenibile, sull'innovazione e sul rafforzamento della resilienza economica delle comunità agricole locali. I partecipanti dovevano impegnarsi in sessioni interattive volte a facilitare lo scambio di conoscenze e le discussioni collaborative sulle migliori pratiche e sulle potenziali sfide della diversificazione agricola. L'obiettivo era quello di fornire ai partecipanti spunti e strumenti pratici per attuare strategie agricole diversificate, contribuendo così allo sviluppo sostenibile dell'area dei Monti Dauni.	
<b>Gruppo target</b> Esperti in agricoltura Ricercatori Agricoltori locali che hanno implementato con successo tecniche di diversificazione.	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 77
<b>Durata</b> 1/05/2024  2 ore	<b>Posizione del sito</b> Foggia
<b>Risorse necessarie</b>  Foto dell'evento	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>  Promozione all'interno dell'area regionale	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b> L'evento potrebbe entrare in competizione con altre fiere o conferenze agricole che si tengono nello stesso periodo, il che potrebbe dividere la partecipazione o diluire il suo impatto.	
<b>Collaboratori</b> Associazioni agricole in collaborazione con istituzioni accademiche e sostenute da programmi di sviluppo regionale	



<b>Attività 11</b> Conferenza "Turismo su base comunitaria"	
<b>Descrizione</b> L'evento si è concentrato sul turismo cooperativo come modello di sviluppo per la regione dei Monti Dauni, con l'obiettivo di esplorare come le risorse naturali e culturali possano essere utilizzate efficacemente per rafforzare il marchio dell'area e promuoverla come destinazione turistica. Sottolineando un approccio cooperativo, l'evento ha evidenziato l'importanza della collaborazione tra diversi settori per creare un'offerta turistica coesa e attraente nell'area dei Monti Dauni. Le discussioni hanno mirato a identificare le migliori pratiche e i passi da compiere per sfruttare le risorse uniche della regione, contribuendo così al suo sviluppo complessivo e all'attrazione dei visitatori.	
<b>Gruppo target</b> Autorità locali Operatori turistici Membri della comunità	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 60
<b>Durata</b> 27/06/2024  6 ore	<b>Posizione del sito</b> Lucera
<b>Risorse necessarie</b>  Foto dell'evento, elenco firme	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>  Promozione all'interno dell'area regionale	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b> I partecipanti potrebbero esprimere dubbi sul fatto che le discussioni e le raccomandazioni della conferenza si traducano in azioni tangibili. La mancanza di piani di follow-up chiari potrebbe portare all'apatia o a una minore fiducia nell'iniziativa.	
<b>Collaboratori</b> Comune di Lucera	





<b>Attività 12</b>	
Sviluppo territoriale per la transizione verde: Sfruttare il potenziale delle comunità rurali. Laboratorio di azione politica	
<b>Descrizione</b>	
<p>Il 19 settembre 2024, l'Ufficio di sostegno al Patto rurale ha organizzato un Policy Action Lab online dal titolo "Sviluppo territoriale per la transizione verde: Sfruttare il potenziale delle comunità rurali". PATTO RURALE. L'evento si proponeva di esplorare come le aree rurali possano effettivamente contribuire e beneficiare della transizione verde, sottolineando l'importanza dello sviluppo territoriale integrato e delle strategie basate sui luoghi. Argomenti chiave discussi:</p> <p>Bioeconomia: Strategie per lo sviluppo di economie bio-based nelle aree rurali, con particolare attenzione alla creazione di posti di lavoro di alta qualità e di catene di valore sostenibili;</p> <p><b>Comunità energetiche: Il ruolo delle comunità energetiche rurali nel raggiungimento dell'indipendenza e della sicurezza energetica e le sfide che devono affrontare, tra cui le complessità normative e le barriere finanziarie;</b> Gestione dell'acqua: Approcci per una gestione equilibrata delle risorse idriche nelle regioni rurali, evidenziando l'importanza di soluzioni basate sulla natura e di strategie collaborative.</p>	
<b>Gruppo target</b>	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b>
Responsabili politici Rappresentanti delle istituzioni europee Autorità nazionali e regionali Organizzazioni della società civile Istituzioni accademiche e di ricerca.	264
<b>Durata</b>	<b>Posizione del sito</b>
19/09/2024  2 ore	In linea
<b>Risorse necessarie</b>	
Foto dell'evento, elenco dei partecipanti	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>	
Promozione all'interno dell'area regionale	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b>	
-	
<b>Collaboratori</b>	
Evento organizzato dalla Commissione europea	



<b>Attività 13</b> Conferenza UE "Coesione per la transizione"	
<b>Descrizione</b> Questo evento è stato organizzato per: Scambio di buone pratiche: Facilitare le discussioni tra gli operatori della coesione e della transizione verso la sostenibilità a livello nazionale, regionale e locale per condividere esperienze e buone pratiche; Creare opportunità per la formazione di partenariati e l'identificazione congiunta di soluzioni alle sfide comuni nell'attuazione delle transizioni di sostenibilità; Assistenza tecnica: Fornire indicazioni sullo sviluppo e sull'attuazione delle transizioni di sostenibilità, garantendo un uso efficace dei fondi UE nell'ambito dell'Obiettivo politico 2: "Una transizione più verde e a basse emissioni di carbonio verso un'economia a zero emissioni e un'Europa resiliente". L'evento ha rappresentato un'opportunità significativa per gli stakeholder di tutta Europa di collaborare e far progredire l'effettiva attuazione delle transizioni di sostenibilità, contribuendo obiettivi più ampi del Green Deal europeo.	
<b>Gruppo target</b> Autorità di gestione dei programmi del Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) e del Fondo di coesione (FC) Autorità regionali e locali coinvolte nei settori dell'ambiente, dell'energia e del clima Enti pubblici e altri soggetti interessati impegnati nell'attuazione della politica di coesione	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 100
<b>Durata</b> 19/09/2024  2 ore	<b>Posizione del sito</b> In linea
<b>Risorse necessarie</b>  Foto dell'evento, elenco dei partecipanti	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>  Promozione all'interno dell'area regionale	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b> -	
<b>Collaboratori</b> Evento organizzato dalla C4T Community of Practice, una piattaforma dedicata a supportare gli Stati membri e le regioni dell'UE nell'utilizzo efficace dei fondi europei per le transizioni verso la sostenibilità.	



## Slovacchia

<b>Attività 1</b> Workshop di divulgazione a Podkylava	
<b>Descrizione</b> Evento di divulgazione del progetto e-COOP e dell'idea alla base delle cooperative energetiche	
<b>Gruppo target</b> Insegnanti di IFP	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 25
<b>Durata</b> 29/11/2023, 4 h	<b>Posizione del sito</b> Podkylava, comune di Myjava
<b>Risorse necessarie</b> Elenco firme, macchina fotografica, sito web, presentazione power point	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b> Promuovere il background e il potenziale di una comunità energetica	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b> NA	
<b>Collaboratori</b> New Edu, no.o., TBS, a.s.	

<b>Attività 2</b> Diffusione e presentazione	
<b>Descrizione</b> Evento di divulgazione del progetto e-COOP e dell'idea alla base delle cooperative energetiche	
<b>Gruppo target</b> Agricoltori, responsabili politici e rappresentanti dei comuni	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 50
<b>Durata</b> 29/11/2023. 1h	<b>Posizione del sito</b> Hrusov
<b>Risorse necessarie</b> Elenco firme, macchina fotografica, sito web, presentazione power point	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b> Promuovere il background e il potenziale di una comunità energetica	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b> NA	
<b>Collaboratori</b> Parlamento rurale	



<b>Attività 3</b> Fiera Agrokomplex	
<b>Descrizione</b> Promozione del progetto e-COOP e dei suoi risultati durante la fiera Agrokomplex, in collaborazione con il Parlamento Rurale in Slovacchia.	
<b>Gruppo target</b> Ampio pubblico, rappresentanti del settore rurale, industria energetica	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 10 000
<b>Durata</b> Agosto 2024, 4 giorni	<b>Posizione del sito</b> Nitra
<b>Risorse necessarie</b> Striscioni, stand del Parlamento rurale, materiali promozionali	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b> Promozione dei progetti europei presso un vasto pubblico	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b> NA	
<b>Collaboratori</b> Parlamento rurale in Slovacchia	

<b>Attività 4</b> Giornata informativa alla SUA	
<b>Descrizione</b> Evento di divulgazione del progetto e-COOP e dell'idea alla base delle cooperative energetiche	
<b>Gruppo target</b> Studenti STEM, rappresentanti del settore energetico	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 45
<b>Durata</b> 28/03/2024, 5 h	<b>Posizione del sito</b> Nitra
<b>Risorse necessarie</b> Elenco firme, macchina fotografica, sito web, presentazione power point	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b> Promozione del progetto e-COOP e dei suoi risultati. Promozione del background e del potenziale di una comunità energetica.	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b> NA	
<b>Collaboratori</b> NA	



<b>Attività 5</b> Conferenza Atraktivny vidiek 2024	
<b>Descrizione</b> Evento di divulgazione del progetto e-COOP e dell'idea alla base delle cooperative energetiche	
<b>Gruppo target</b> Responsabili politici, stakeholder rurali	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 65
<b>Durata</b> 16/04/2024, 2h	<b>Posizione del sito</b> Raconto, comune di Brezno
<b>Risorse necessarie</b> Elenco firme, macchina fotografica, sito web, presentazione power point	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b> Promozione del progetto e-COOP e dei suoi risultati. Promozione del background e del potenziale di una comunità energetica. Diffusione dei moduli di formazione.	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b> NA	
<b>Collaboratori</b> Parlamento rurale in Slovacchia	



## Spagna

<b>Attività 1</b> Evento di diffusione di eCOOP	
<b>Descrizione</b>  Evento di divulgazione del progetto eCOOP all'inizio della creazione del CEL La Ribera	
<b>Gruppo target</b> Autorità locali, tecnici comunali e società interessate a partecipare alle Comunità dell'Energia	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 17
<b>Durata</b> 22/3/2023. 1 h	<b>Posizione del sito</b> Algemesi
<b>Risorse necessarie</b>  Elenco firme, macchina fotografica, sito web, presentazione power point	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>  Promuovere la creazione di una comunità energetica a la Ribera	
<b>Potenziabili barriere o resistenze</b>  Disinformazione, sfiducia nei benefici e nei modelli associativi	
<b>Collaboratori</b> di Algemesi, Università Politecnica di Valencia, Società Tecnalía, Comune di Alfarb	





<b>Attività 2</b>	
Evento di diffusione di eCOOP	
<b>Descrizione</b>	
Evento di disseminazione del progetto eCOOP all'inizio della creazione del CEL Alfarb	
<b>Gruppo target</b> Autorità locali, tecnici comunali e società interessate a partecipare alle Comunità dell'Energia	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 12
<b>Durata</b> 29/11/2023. 2 h	<b>Posizione del sito</b> Alfarb
<b>Risorse necessarie</b>	
Elenco firme, macchina fotografica, sito web, presentazione power point	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>	
Promuovere la creazione di una comunità energetica in Alfarb	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b>	
Disinformazione, sfiducia nei confronti dei benefici, delle energie rinnovabili e dei modelli associativi	
<b>Collaboratori</b>	
Consiglio comunale di Alfarb, Consiglio comunale di Catadau	



<b>Attività 3</b>	
Evento di divulgazione eCOOP, workshop La Ribera e l'Europa	
<b>Descrizione</b>	
Evento di divulgazione del progetto eCOOP in un workshop dedicato ai progetti europei nella Giornata dell'Europa "La Ribera e l'Europa".	
<b>Gruppo target</b> Enti locali, tecnici comunali, aziende e pubblico in generale	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 56
<b>Durata</b> 9/05/2024. 5 h	<b>Posizione del sito</b> Castelló
<b>Risorse necessarie</b>	
Elenco firme, macchina fotografica, sito web, presentazione power point	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>	
Promozione di progetti europei tra i diversi stakeholder di La Ribera	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b>	
Disinformazione, sfiducia nella sua efficacia e considerazione che sia lontana dagli interessi locali	
<b>Collaboratori</b>	
di Castelló, Consiglio della Contea di Ribera Alta, Consiglio della Contea di Ribera Baixa, Rete AEDL di La Ribera, PATER, FVMP, Associazione imprenditoriale di Alzira, Rete ITE, CCOO, IES Vicente Gandia.	



<b>Attività 4</b>	
Evento di diffusione di eCOOP	
<b>Descrizione</b>	
Evento di disseminazione del progetto eCOOP e dei suoi risultati nella costituzione del CEL Alfarb	
<b>Gruppo target</b> Autorità locali, tecnici comunali, membri che partecipano alla Comunità dell'energia e società interessate a creare e partecipare alle Comunità dell'energia.	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 19
<b>Durata</b> 22/05/2024. 2 h	<b>Posizione del sito</b> Alfarb
<b>Risorse necessarie</b>	
Elenco firme, macchina fotografica, sito web, presentazione power point	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>	
Costituzione della comunità energetica di Alfarb, diffusione del modello delle comunità energetiche ad altri stakeholder di La Ribera	
<b>Potenziati barriere o resistenze</b>	
Disinformazione, sfiducia nei confronti dei benefici, delle energie rinnovabili e dei modelli associativi	
<b>Collaboratori</b>	
Consiglio comunale di Alfarb, Consiglio comunale di Catadau, Consiglio comunale di Sueca	

<b>Attività 5</b>	
Evento di diffusione di eCOOP	
<b>Descrizione</b>	
Evento di disseminazione dei moduli formativi del progetto eCOOP nella comunità CEL Alfarb	
<b>Gruppo target</b> Autorità locali, tecnici comunali, membri che partecipano alla Comunità dell'Energia	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 8
<b>Durata</b> 25/09/2024. 2 h	<b>Posizione del sito</b> Alfarb
<b>Risorse necessarie</b>	
Elenco firme, macchina fotografica, sito web, presentazione power point	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>	
Diffusione dei moduli formativi nella comunità CEL Alfarb insieme al follow-up della comunità energetica	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b>	
Disinformazione, sfiducia nei confronti dei benefici e del modello CEL	
<b>Collaboratori</b>	
Consiglio comunale di Alfarb, membri CEL Alfarb, Consiglio comunale di Fortaleny	



<b>Attività 6</b>	
Evento di diffusione di eCOOP	
<b>Descrizione</b>	
Evento di divulgazione dei risultati del progetto eCOOP e dei moduli di formazione	
<b>Gruppo target</b> Enti locali, tecnici comunali, membri che partecipano alle Comunità dell'energia, imprese	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 28
<b>Durata</b> 02/10/2024. 3h	<b>Posizione del sito</b> Sumacàrcer
<b>Risorse necessarie</b>	
Elenco firme, macchina fotografica, sito web, presentazione power point	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>	
Diffusione dei moduli di formazione nella comunità CEL Sumacàrcer, insieme all'importanza della partecipazione dei cittadini in una comunità energetica. Creare sinergie con il progetto europeo Wise sulla creazione di posti di lavoro nel settore energetico rivolti alle donne.	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b>	
Disinformazione, sfiducia nei confronti dei benefici e del modello CEL	
<b>Collaboratori</b>	
Comune Sumacàrcer, CEL Sumacàrcer, CEL Alfarb, Ona Adapta Company, Wise European Partners, CEL Castellar-Oliveral, CEL Càrcer	



<b>Attività 7</b>	
Evento di diffusione di eCOOP	
<b>Descrizione</b>	
Evento di divulgazione del progetto eCOOP e dei moduli di formazione tra gli agenti di sviluppo locale di La Ribera	
<b>Gruppo target</b> Agenti di sviluppo locale di La Ribera	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 14
<b>Durata</b> 15/10/2024. 2 h	<b>Posizione del sito</b> Algemesi
<b>Risorse necessarie</b>	
Elenco firme, macchina fotografica, sito web, presentazione power point	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>	
Diffusione dei moduli di formazione e del modello delle cooperative energetiche	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b>	
Disinformazione, sfiducia nei benefici e nei modelli associativi	
<b>Collaboratori</b>	
di Algemesi, PATER, Agenti di sviluppo locale di La Ribera	





<b>Attività 8</b> Conferenza di divulgazione di Alzira	
<b>Descrizione</b>  Durante l'incontro GREEN-EU Evento di divulgazione del progetto eCOOP e moduli di formazione tra gli agenti di sviluppo locale di La Ribera	
<b>Gruppo target</b> GREEN-EU Partner europei Tecnici comunali	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 30
<b>Durata</b> 27/11/2024. 4 h	<b>Posizione del sito</b> Alzira
<b>Risorse necessarie</b>  Elenco firme, macchina fotografica, sito web, presentazione power point	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>  Diffusione del progetto	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b> I partecipanti a GREEN-EU, che sono più interessati al loro progetto e ai loro Paesi, potrebbero essere scettici o non interessati ai risultati di eCOOP.	
<b>Collaboratori</b> Consiglio della Contea di Ribera Alta	



## Irlanda

<b>Attività 1</b> Visita a un'azienda agricola biologica - Educazione alla sostenibilità	
<b>Descrizione</b> Momentum ha organizzato un evento incentrato sulla sostenibilità presso un'azienda agricola biologica, offrendo ai partecipanti un apprendimento pratico sulle pratiche di energia rinnovabile, sulle strategie di coinvolgimento della comunità e sull'applicazione degli strumenti eCOOP.	
<b>Gruppo target</b> Leader locali, operatori rurali ed educatori.	<b>Numero previsto di persone raggiunte 15 partecipanti direttamente coinvolti.</b>
<b>Durata</b> 1 giorno (3 ore)	<b>Posizione del sito</b> <b>Fattorie olistiche Hillside</b>
<b>Risorse necessarie</b> Materiali per l'evento, trasporto, strumenti per la piantumazione degli alberi e strumenti di comunicazione.	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Condividere i momenti salienti dell'evento, le foto e le testimonianze sulle piattaforme dei social media.</li></ul>	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sfide logistiche, come la disponibilità dei mezzi di trasporto o le condizioni meteorologiche.</li><li>• Scalabilità limitata per un pubblico più ampio.</li></ul>	
<b>Collaboratori</b>  <b>Il personale della fattoria e i leader della comunità locale hanno fornito il supporto logistico, mentre Momentum ha facilitato il coordinamento e la promozione dell'evento.</b>	



<b>Attività 2</b> Campagne sui social media - Promozione delle cooperative energetiche	
<b>Descrizione</b> Momentum ha condotto campagne mirate sui social media per promuovere la piattaforma eCOOP e il suo curriculum, concentrandosi sul coinvolgimento delle parti interessate online e aumentando la visibilità del progetto.	
<b>Gruppo target</b> Comunità rurali, educatori e responsabili politici	<b>Numero previsto di persone raggiunte Circa 2.000+ persone raggiunte online.</b>
<b>Durata</b> Settembre 2022 - Novembre 2024	<b>Posizione del sito</b> <b>Online (tramite LinkedIn, Twitter e altre piattaforme).</b>
<b>Risorse necessarie</b> Account di social media, strumenti di progettazione grafica, contenuti promozionali.	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Condividere le tappe del progetto, le storie di successo e i punti salienti dei moduli formativi.</li> <li>• Collaborare con i partner per amplificare i post ed estendere la visibilità online.</li> </ul>	
<b>Potenziati barriere o resistenze</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portata limitata a causa degli orari di pubblicazione irregolari.</li> <li>• Sfide nel coinvolgere gli stakeholder offline attraverso le piattaforme digitali.</li> </ul>	
<b>Collaboratori</b>  <b>Momentum ha collaborato con i partner del progetto per allineare i contenuti e garantire un'ampia diffusione.</b>	



<b>Attività 3</b> Raccolta del feedback delle parti interessate	
<b>Descrizione</b> Momentum ha facilitato la raccolta di feedback da parte degli stakeholder durante e dopo le attività per valutare l'efficacia e l'impatto delle risorse eCOOP, perfezionando la piattaforma e il curriculum sulla base delle intuizioni raccolte.	
<b>Gruppo target</b> Partecipanti all'evento, utenti della piattaforma e rappresentanti della comunità rurale.	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> <b>Feedback raccolto da 24 soggetti interessati.</b>
<b>Durata</b> Marzo 2024 - Novembre 2024.	<b>Posizione del sito</b> <b>Online (tramite sondaggi) e di persona durante gli eventi.</b>
<b>Risorse necessarie</b> Strumenti di indagine (Google Forms), mailing list ed e-mail di sensibilizzazione.	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere i sondaggi durante gli eventi e attraverso gli aggiornamenti dei social media.</li> <li>• Condividere i risultati dei feedback aggregati nei rapporti di progetto.</li> </ul>	
<b>Potenziati barriere o resistenze</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stanchezza da sondaggio o mancanza di risposte dettagliate da parte degli stakeholder.</li> <li>• Difficoltà a raggiungere i partecipanti dopo l'evento per i sondaggi di follow-up.</li> </ul>	
<b>Collaboratori</b>  <b>Momentum ha collaborato con i partner del progetto per allineare i contenuti e garantire un'ampia diffusione.</b>	



<b>Attività 4</b>	
Gestione e manutenzione del sito web	
<b>Descrizione</b>	
Momentum ha gestito e mantenuto il sito web della piattaforma ecoop, garantendo che fosse funzionale, accessibile e aggiornato. Ciò ha comportato il caricamento e l'organizzazione del curriculum dei moduli, il perfezionamento dei contenuti per garantire chiarezza e usabilità e il monitoraggio delle prestazioni della piattaforma. Il sito web è stato il fulcro centrale delle risorse del progetto e ha attirato un numero significativo di visitatori per tutta la durata del progetto.	
<b>Gruppo target</b>	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b>
Pubblico in generale, educatori, operatori rurali, responsabili politici e tecnici comunali.	17.271 visitatori unici e 55.073 visite.
<b>Durata</b>	<b>Posizione del sito</b>
Settembre 2022 - Novembre 2024.	<b>In linea</b>
<b>Risorse necessarie</b>	
Strumenti di gestione dei contenuti, assistenza informatica per la risoluzione dei problemi e strumenti di analisi per il monitoraggio delle prestazioni del sito web.	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere il sito web attraverso campagne sui social media, newsletter e canali dei partner.</li> <li>• Evidenziare nuove risorse o aggiornamenti tramite post sul blog o notifiche sulla piattaforma.</li> </ul>	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemi tecnici, come tempi di inattività del sito web o difficoltà di accesso alle risorse per alcuni gruppi di utenti.</li> <li>• Garantire il coinvolgimento e la fidelizzazione degli utenti sulla piattaforma.</li> </ul>	
<b>Collaboratori</b>	
<b>Momentum ha collaborato con i partner del progetto per garantire che il sito web riflettesse gli obiettivi del progetto e fornisse agli utenti un'esperienza intuitiva e di valore.</b>	



## Austria

### WP4 Generazione di azioni ed esperienze

<b>Attività 1</b> Workshop di divulgazione a Vienna	
<b>Descrizione</b> Il workshop mirava a presentare le cooperative energetiche ai principali stakeholder di Vienna, concentrandosi sul loro ruolo nella realizzazione di transizioni energetiche sostenibili e fornendo spunti pratici per le amministrazioni locali e i professionisti dell'energia.	
<b>Gruppo target</b> rappresentanti dei governi locali, insegnanti di IFP, professionisti del settore energetico	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 13
<b>Durata</b> 25/10/2023 4 ore	<b>Posizione del sito</b> Vienna
<b>Risorse necessarie</b> Foto dell'evento	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b> Sensibilizzare sul progetto e-COOP e mettere in evidenza i benefici e le basi delle comunità energetiche.	
<b>Potenziati barriere o resistenze</b> N/D	
<b>Collaboratori</b> Personale di VABCKJS-EU	





<b>Attività 2</b> Attività di divulgazione	
<b>Descrizione</b> Questo evento ha coinvolto leader e attivisti della comunità per discutere dell'importanza delle cooperative energetiche negli sforzi di sostenibilità locale, sottolineando il coinvolgimento della base e il potenziale delle soluzioni energetiche guidate dalla comunità.	
<b>Gruppo target</b> leader e attivisti della comunità locale;	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 26
<b>Durata</b> 27/12/2023 3 ore	<b>Posizione del sito</b> Graz
<b>Risorse necessarie</b> Foto dell'evento	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b> Promuovere i risultati del progetto e-COOP e aumentare la consapevolezza del potenziale e del background delle comunità energetiche.	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b> Confusione, mancanza di fiducia nei benefici delle energie rinnovabili e riserve sugli approcci cooperativi.	
<b>Collaboratori</b> Attivisti della comunità locale	



<b>Attività 3</b> Workshop sulle cooperative energetiche per gli enti locali	
<b>Descrizione</b> Questo workshop si è concentrato sulla formazione di insegnanti e professionisti dell'energia sulle cooperative energetiche, fornendo loro gli strumenti per integrare questi concetti nei loro programmi di formazione e nel settore energetico in generale.	
<b>Gruppo target</b> Insegnanti di formazione professionale, professionisti dell'energia	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 18
<b>Durata</b> 12/07/2024 4 ore	<b>Posizione del sito</b> Linz
<b>Risorse necessarie</b> Elenco firme, presentazione in PowerPoint	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b> Evidenziare il contesto e le opportunità delle comunità energetiche.	
<b>Potenziati barriere o resistenze</b> Scetticismo sui vantaggi delle energie rinnovabili e dubbi sui modelli cooperativi.	
<b>Collaboratori</b> Autorità locali	



<b>Attività 4</b>	
Giornata informativa presso il VABCKJS-EU	
<b>Descrizione</b>	
L'Info Day ha fornito una piattaforma per coinvolgere la comunità VABCKJS-EU, i membri e i volontari in discussioni sul <b>progetto e-COOP</b> e sui suoi risultati, favorendo una più profonda comprensione dell'impatto del progetto.	
<b>Gruppo target</b> Membri e volontari della VABCKJS- EU e delle associazioni collegate;	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 23
<b>Durata</b> 19/04/2024 6 ore	<b>Posizione del sito</b> Vienna
<b>Risorse necessarie</b> Elenco firme, presentazione in PowerPoint	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b> Promozione all'interno della Regione	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b> N/D	
<b>Collaboratori</b> Membri e personale VABCKJS-EU	



<b>Attività 5</b> Gruppo di lavoro sulle politiche per le energie rinnovabili e l'azione comunitaria	
<b>Descrizione</b> Questa tavola rotonda ha riunito imprenditori e politici per discutere di politiche in materia di energie rinnovabili, di progetti energetici guidati dalla comunità e del ruolo delle cooperative energetiche nel promuovere l'indipendenza energetica locale.	
<b>Gruppo target</b> imprenditori locali, sostenitori delle energie rinnovabili, responsabili politici	<b>Numero previsto di persone raggiunte</b> 25
<b>Durata</b> 11/05/2024 12/05/2024 2 ore 2 ore	<b>Posizione del sito</b> Innsbruck
<b>Risorse necessarie</b> Elenco firme, presentazione in PowerPoint	
<b>Idee per la diffusione e la promozione</b> Sensibilizzazione sulle basi e sul potenziale delle comunità energetiche.	
<b>Potenziali barriere o resistenze</b> N/D	
<b>Collaboratori</b> Soggetti interessati/autorità locali	

