



**e-coop**

Enabling communities to respond to energy, social and environmental needs



# Compendio de Acciones y Experiencias

**e-coop**



# Índice

<b>01</b>	<b>Introducción</b>
<b>02</b>	<b>Metodología</b>
<b>03</b>	<b>Fase de despliegue</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Italia</li><li>▪ Eslovaquia</li><li>▪ España</li><li>▪ Irlanda</li><li>▪ Austria</li><li>▪ Indicadores consolidados</li></ul>
<b>04</b>	<b>Conclusiones y recomendaciones</b>
<b>05</b>	<b>Anexos</b>



Funded by  
the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



## 01 | INTRODUCCIÓN

El proyecto E-coop pretende dotar a las comunidades de herramientas y conocimientos esenciales para comprender el papel fundamental de las cooperativas energéticas en el avance de los procesos de transición energética, especialmente en las rurales. Estas cooperativas sirven como motores clave de la participación individual y el compromiso colectivo. Un elemento central de este esfuerzo es un programa de educación y formación profesional (EFP) flexible y centrado en el alumno, diseñado para colmar las lagunas existentes en la gestión de las transiciones energéticas. Mediante el desarrollo de las capacidades de profesionales de organizaciones públicas y del sector privado, el proyecto pretende potenciar las economías locales a través de estrategias organizativas innovadoras, una mejor comunicación y la creación de modelos empresariales sostenibles que conserven el valor económico dentro de la región.

La divulgación desempeña un papel crucial en la consecución de estos objetivos al implicar a los ciudadanos, las empresas y la sociedad civil de las zonas rurales, fomentando así la participación activa en los objetivos de sostenibilidad mediante la promoción de cooperativas energéticas.

Entre los objetivos específicos del proyecto figuran:

- Facilitar el acceso y la concienciación: Eliminar barreras y garantizar que las comunidades tengan acceso a la información, los recursos y las herramientas necesarias para participar eficazmente en los procesos de transición energética. Esto se consigue activando y apoyando a las cooperativas energéticas como catalizadores del cambio.
- Promover las mejores prácticas: Desarrollo de una colección exhaustiva de estudios de casos y realización de una revisión bibliográfica para identificar las metodologías más eficaces. Este esfuerzo culmina en una guía práctica de EFP y un plan de estudios titulados "Las cooperativas energéticas en los procesos de transición energética en zonas rurales: Drivers for Participation, Motivation, and Behavioral Change".
- Creación de una interactiva: Creación de una plataforma en línea con recursos educativos, contenidos multimedia y herramientas estratégicas para el desarrollo de cooperativas energéticas. Esta plataforma no solo difunde los resultados del proyecto, sino que también fomenta un espacio virtual de colaboración en el que profesionales de seis países europeos pueden intercambiar experiencias, abordar retos y compartir soluciones innovadoras.
- Fomentar respuestas innovadoras: Proporcionar los sistemas de apoyo necesarios para que las comunidades identifiquen y apliquen soluciones creativas a los retos y oportunidades locales.
- Habilitación de herramientas orientadas a la acción: Desarrollo de herramientas prácticas que capaciten a las comunidades para poner a prueba y aplicar estrategias de formación de cooperativas energéticas, movilizándolo así los recursos humanos, las ideas y las propuestas locales.

En resumen, el proyecto E-coop subraya la importancia crítica de la divulgación como medio para concienciar, inspirar la participación y garantizar el éxito de la implantación de cooperativas energéticas. Al conectar a las partes interesadas y compartir conocimientos a través de las fronteras, el proyecto pretende impulsar el progreso colectivo hacia transiciones energéticas sostenibles en las zonas rurales.

El objetivo específico de este Compendio es crear un conjunto de herramientas de apoyo que permita a la población local probar y aplicar nuevas soluciones al problema de la transición energética mediante la generación de acciones. Generar acciones significa esencialmente la movilización de la población local y de ideas/propuestas, así como de recursos. En el proceso de puesta en marcha participará una muestra de las principales partes interesadas o de los objetivos seleccionados, que pasarán por una serie de actividades que van desde la generación de proyectos con la comunidad hasta la creación de asociaciones público-privadas o la participación de voluntarios.

En todas las fases de la creación de una comunidad energética, la difusión y la concienciación son fundamentales para implicar a las partes interesadas, no sólo para que se conviertan en miembros, sino también para reducir los conflictos dentro del municipio. Por lo tanto, en este Compendio se explican diferentes formas de promover el desarrollo de capacidades creado durante el proyecto e-COOP.

# Metodología

02



El objetivo principal de la metodología descrita es desarrollar un conjunto completo de herramientas de apoyo que capaciten a las comunidades locales para explorar y aplicar soluciones innovadoras a los retos de la transición energética mediante la generación de acciones y el aprovechamiento de experiencias compartidas.

## Acciones y experiencias

Para promover el desarrollo de capacidades logrado a través del proyecto e-COOP, pueden crearse sinergias con las comunidades energéticas, independientemente de la fase del en la que se encuentren. Se proporcionará información valiosa a través de la recopilación de mejores prácticas y la formación en línea, que servirá como recurso para sensibilizar a los miembros potenciales de la comunidad energética.

El establecimiento de una comunidad energética requiere la implicación de diversas partes interesadas, incluidas las autoridades locales de los municipios donde se promoverá, las empresas privadas que pueden actuar como proveedores o miembros, y los ciudadanos. Por consiguiente, hay que considerar una serie de acciones para implicar eficazmente a todas las partes interesadas en el fomento del desarrollo de la comunidad energética. En este contexto, los resultados del proyecto pueden servir de valiosos recursos para apoyar este proceso.

### 1. Evaluar el interés del grupo destinatario

El paso inicial consiste en conocer el grado de interés de los distintos grupos destinatarios, incluidas las autoridades locales, las PYME locales y los ciudadanos. Para recabar esta información, pueden llevarse a cabo varias acciones:

- **Cartas o correos electrónicos de comunicación:** Pueden enviarse comunicaciones específicas a partes interesadas concretas, proporcionando información detallada sobre las comunidades energéticas y destacando las contribuciones del proyecto eCOOP.
- **Encuestas en línea:** Se pueden distribuir cuestionarios breves a los agentes clave para evaluar su interés. Estas encuestas pueden difundirse a municipal o regional. Cuando se realiza a nivel regional, es especialmente valioso identificar qué municipios expresan interés en el tema. Los canales de difusión pueden incluir plataformas de medios sociales, aplicaciones de mensajería instantánea o redes de comunicación municipales. Pueden incluirse enlaces a los mejores estudios de casos del proyecto eCOOP para ilustrar posibles acciones e inspirar el compromiso.
- **Producción de materiales de comunicación:** Se pueden crear materiales informativos para promover el concepto de y presentar las conclusiones y resultados del proyecto eCOOP.
- **Conferencias y talleres:** La organización de actos adaptados a grupos destinatarios específicos es una estrategia muy eficaz. Estos actos pueden celebrarse en persona o en línea. Aunque los actos dirigidos a grupos de partes interesadas individuales suelen ser más eficaces, también se pueden considerar los actos con múltiples partes interesadas. Entre los temas clave que deben abordarse durante estas sesiones se incluyen:
  - Objetivos y beneficios de las comunidades energéticas.
  - Oportunidades de formación y recursos de aprendizaje en línea.
  - Consideraciones financieras y subvenciones aplicables.
  - Ejemplos nacionales de experiencias de comunidades energéticas.
  - Diferentes tipos de asociaciones y modelos organizativos.

## 2. Acciones de capacitación y coaching

Una segunda gran área de actividad se refiere a las iniciativas de capacitación y entrenamiento, incluidas las posibles acciones de análisis y, principalmente, la participación ciudadana.

- **Análisis del potencial:** Evaluación de los recursos potenciales en un área específica con el fin de promover la comunidad energética. Las posibles acciones a realizar en la comunidad energética en función del interés serían:
  - Mapa de potencial solar fotovoltaico del municipio donde se destacan las superficies más importantes.
  - Recursos potenciales de biomasa en la región para la calefacción.
  - Identificación de diferentes puntos para la carga de vehículos eléctricos.
  - Estudio de los posibles edificios a rehabilitar energéticamente.
- **Participación ciudadana:** Alentar la participación activa de los residentes locales, fomentando un sentido de propiedad y colaboración. La participación ciudadana puede abarcar una serie de actividades, como sesiones de formación, identificación de la entidad jurídica adecuada, determinación de la fuerza impulsora de la iniciativa, redacción de estatutos y reglamentos internos y, en última instancia, consecución del establecimiento (legal) de la comunidad energética. En los talleres, debe adoptarse un enfoque de compromiso participativo y multilateral para garantizar la inclusión. Este enfoque implica a todos los grupos destinatarios -autoridades locales, empresas y ciudadanos- garantizando que se tengan en cuenta diversas perspectivas y opiniones a lo largo de todo el proceso.

Los distintos temas que podrían tratarse en estas sesiones serían:

- forma jurídica de la comunidad energética, ventajas de cada tipo (se puede invitar a un experto en materia para que lo explique).
- Diferentes tipos de tecnologías (debería invitarse a una PYME local o a otra empresa privada para que explique las diferentes opciones y los pros y los contras de cada una).
- Ayudas financieras nacionales, regionales y locales (incentivos fiscales, subvenciones...)
- Estudio económico de las distintas acciones con información sobre los pagos, beneficios, tasa de amortización, etc.

El objetivo colectivo de estas acciones es lograr la participación efectiva de las partes interesadas, despertar interés y facilitar el desarrollo de comunidades energéticas utilizando las herramientas y los conocimientos generados a través del proyecto eCOOP.

## 3. Formación de la Comunidad de la Energía

Una vez concluida la fase preparatoria, se establece formalmente la Comunidad de la Energía. Esto incluye la redacción de su marco jurídico, el seguimiento de los procedimientos administrativos necesarios y el nombramiento de un equipo de gestión que supervise sus operaciones.

## 4. Fase de asesoramiento y promoción

La fase final consiste en prestar apoyo jurídico y financiero para facilitar la planificación de las inversiones, realizar estudios técnicos y elaborar un plan de gestión global para la Comunidad de la Energía. También se ofrece orientación administrativa para garantizar el cumplimiento de la normativa pertinente.

En esta fase, la difusión desempeña un papel fundamental a la hora de informar al público en general sobre la Comunidad de la Energía y animar a otras partes interesadas a participar. Los materiales elaborados a través del proyecto e-COOP constituyen valiosos recursos para sensibilizar y ampliar la participación de la comunidad.

Fase de despliegue

03



## Italia

Desde enero de 2023 hasta noviembre de 2024, Meridaunia llevó a cabo 13 eventos de difusión incluidos en la fase de despliegue. La fase de despliegue de Meridaunia incluyó el pilotaje de los REA (contenidos de los 10 módulos a través de la plataforma online) e iniciativas y actividades online y offline. En ellas participaron 1075 partes interesadas. Sus perfiles eran autoridades, ciudadanos, técnicos municipales y empresas interesadas en desarrollar comunidades energéticas en el Área Monti Dauni. Además, se crearon sinergias con otros proyectos y eventos para promover los resultados de eCOOP, especialmente en la gran estrategia principal de Meridaunia. Los 30 municipios del Área Monti Dauni fueron el lugar donde se organizaron y llevaron a cabo la mayoría de las diferentes actividades.

### Lista de días de difusión del proyecto eCOOP en la fase de despliegue

Evento	Fecha	Municipio	Participantes	Partes interesadas
Piloto de REA	13/01/2023 10/02/2023 17/02/2023 2/03/2023 30/03/2023	Castellucio Valmaggiore	15 (por sesión)	Autoridades Ciudadanos Municipal técnicos
Evento "Oportunidades para Energías alternativas".	30/04/2023	Foggia	70	Autoridades Ciudadanos Mayores Municipal técnicos Proveedores de EFP Escuelas
Evento "Jornadas de puertas abiertas dei Monti Dauni".	22/05/2023	Candela	150	Autoridades  Ciudadanos Mayores Municipal técnicos Proveedores de EFP Escuelas
Taller "Estrategias para contrasta la despoblación en zonas rurales".	4/06/2023	Castelnuovo della Daunia	54	Autoridades Mayores Ciudadanos Municipal técnicos Empresas
Reunión con el Mayores, ciudadanos y Técnico sobre el Transición energética Estrategia de Meridaunia	27/07/2023 28/07/2023 1/09/2023 11/09/2023 25/09/2023 2/10/2023 3/10/2023	Bovino Lucera Troia	142	Autoridades Ciudadanos Municipal técnicos Mayores
Presentación de la Ponencia "Il management territorial. L'approccio multistakeholder dei	31/10/2023	Forlì	47	Proveedores de EFP Escuelas Más alto Educación



GAL"				
Living Lab sulla Filiera agroforestale	13/11/2023	Biccari	55	Autoridades Ciudadanos Técnicos municipales Empresas Mayores
Conferencia "Riqualificazione ambientale dei boschi" (Calificación ambiental de los bosques)	22/2/2024	Carlantino	20	Autoridades Ciudadanos Técnicos municipales Empresas Mayores
ITS "Energía verde" - Visita de estudio a una cooperativa energética	10/04/2024	Troia	21	Autoridades Ciudadanos Técnicos municipales Socios del CEL
Taller "Diversificazione dell'agricoltura nei Monti Dauni" (Diversificación de la agricultura en los Montes Daune)	1/05/2024	Foggia	77	Autoridades Ciudadanos Técnicos municipales Empresas Mayores
Conferencia "Turismo comunitario"	27/06/2024	Lucera	60	Autoridades Ciudadanos Mayores Técnicos municipales Empresas
Desarrollo territorial para la transición verde: Aprovechar el potencial de las comunidades rurales. Laboratorio de Acción Política	19/09/2024	En línea	264	Representante Países UE Personal Comisión UE Autoridades Ciudadanos Técnicos Municipales Empresas Majors
Conferencia de la UE "Cohesión para la transición"	7/11/2024	Bruselas	100	Representante Países UE Personal Comisión UE Autoridades Ciudadanos Técnicos Municipales Empresas Majors
		<b>Total</b>	<b>1075</b>	



## Eslovaquia

Entre octubre de 2023 y noviembre de 2024, la Universidad Agrícola Eslovaca de Nitra organizó 5 eventos de difusión de entre 1 y 6 horas de duración, incluidos en la fase de despliegue. Durante estas reuniones, 185 partes interesadas participaron directamente y más de 10.000 como visitantes del stand del Parlamento Rural en la feria Agrokomplex, donde se presentó el proyecto e-COOP. Sus perfiles eran profesores de FP y estudiantes de STEM, responsables políticos y autoridades municipales, ciudadanos y público en general, técnicos municipales y empresas interesadas en el desarrollo de comunidades energéticas en la región de Eslovaquia Occidental. Además, se crearon sinergias con las instituciones de FP y las comunidades rurales para promover los resultados de e-COOP, en concreto la idea detrás de las comunidades energéticas y el programa de formación desarrollado en el WP3. Algunas de las partes interesadas también participaron en el pilotaje del programa de formación mostrando su satisfacción con los resultados.

### Lista de días de difusión del proyecto e-COOP en la fase de despliegue

Evento	Fecha	Municipio	Participantes	Partes interesadas
Taller de difusión en Podkylava	29/11/2023	Myjava	25	Profesores de FP
Difusión y presentación	29/11/2023	Hrusov	50	Agricultores, responsables políticos y representantes municipales
Feria Agrokomplex	Agosto de 2024	Nitra	>10 000	Público en general, representantes del sector rural, industria energética
Jornada informativa en SUA	28/03/2024	Nitra	45	Estudiantes de STEM, representantes del sector energético
Conferencia Atraktivny vidiek 2024	16/04/2024	Brezno/Tale	65	Responsables políticos, agentes rurales
		<b>Total</b>	<b>185</b>	



## España

Desde el 22 de marzo de 2023 hasta el 27 de noviembre de 2024, el Consorcio de la Ribera llevó a cabo 8 eventos de difusión de entre 1 y 3 horas de duración incluidos en la fase de despliegue. Durante estas reuniones participaron 184 partes interesadas. Sus perfiles eran autoridades, ciudadanos, técnicos municipales y empresas interesadas en el desarrollo de comunidades energéticas en la Comunitat Valenciana. Además, se crearon sinergias con otras comunidades CEL para promover los resultados de eCOOP, especialmente el programa de formación desarrollado en el WP3. Los principales municipios que acogieron las diferentes actividades fueron Algemés, Alfarb, Castelló, Sumacàrcer y Alzira. Algunas de las partes interesadas también participaron en el pilotaje del programa de formación mostrando su satisfacción con los resultados.

### Lista de días de difusión del proyecto eCOOP en la fase de despliegue

Evento	Fecha	Municipio	Participantes	Partes interesadas
Taller de difusión en el CEL de la Ribera	22/03/2023	Algemés	17	Autoridades Ciudadanos Técnicos municipales
Día de difusión al CEL de Alfarb	29/11/2023	Alfarb	12	Autoridades Ciudadanos Técnicos municipales
Conferencia La Ribera y Europa	09/05/2024	Castelló	56	Autoridades Ciudadanos Técnicos municipales Empresas
Acto de difusión en el CEL de Alfarb	22/05/2024	Alfarb	19	Autoridades Ciudadanos Técnicos municipales CEL socios Alfarb
Difusión taller en el CEL Alfarb	25/09/2024	Alfarb	8	Miembros de CEL Alfarb
Acto de difusión en el CEL de Sumacàrcer	02/10/2024	Sumacàrcer	28	Autoridades Ciudadanos Técnicos municipales Socios CEL Sumacàrcer Socios CEL Empresas Alfarb
Taller de difusión de la Red AEDL La Ribera	15/10/2024	Algemés	14	Técnicos municipales de la AEDL La Ribera
Conferencia de difusión de Alzira	27/11/2024	Alzira	30	GREEN-EU Socios europeos Técnicos municipales
		<b>Total</b>	<b>184</b>	



## Irlanda

De septiembre de 2022 a noviembre de 2024, Momentum contribuyó al WP4 liderando los esfuerzos de difusión digital y organizando una impactante visita a una granja orgánica centrada en la sostenibilidad. A través de campañas específicas en las redes sociales, Momentum llegó a más de 2.000 personas en línea y consiguió la participación directa de más de 50 partes interesadas mediante actividades de divulgación y eventos. Estas actividades contribuyeron al éxito de la plataforma eCOOP, con 17.271 visitantes únicos y 55.073 visitas. Los comentarios de las partes interesadas recogidos durante la fase de despliegue sirvieron para perfeccionar la plataforma y el plan de estudios.

### Lista de días de difusión del proyecto eCOOP en la fase de despliegue

Evento	Ubicación	Participantes	Partes interesadas
Campañas en las redes sociales	En línea	2000+	Las partes interesadas del medio rural, los responsables políticos, los educadores y el público en general.
Visita a una granja ecológica	En persona (Irlanda)	15	Líderes locales, agentes rurales, educadores
Recogida de comentarios	En línea/en persona (marzo-noviembre de 2024)	20 - 25	Comentarios de las partes interesadas sobre la plataforma y los recursos de ecoop
Mantenimiento del sitio web	En línea	17.271 visitantes únicos	Público en general, educadores, agentes rurales y responsables políticos que acceden a los recursos de formación de ecoop



## Austria

De octubre de 2023 a noviembre de 2024, VABCKJS-EU organizó 5 eventos de difusión como parte del despliegue del proyecto e-COOP. En estos eventos participaron 145 partes interesadas, incluidos representantes de los gobiernos locales, profesores de EFP, profesionales de la energía y líderes comunitarios. La fase de despliegue incluyó actividades en línea y fuera de línea, centradas en la promoción de cooperativas energéticas y soluciones energéticas sostenibles. Se celebraron actos en Viena, Graz, Linz e Innsbruck, y se crearon sinergias mediante colaboraciones con otros proyectos para aumentar la visibilidad. Los esfuerzos han contribuido con éxito a aumentar la concienciación y a fomentar las iniciativas de transición energética en la región.

### Lista de días de difusión del proyecto e-COOP en la fase de despliegue

	Fecha	Municipio	Participantes	Partes interesadas
Taller de difusión en Viena	25/10/2023	Viena	13	Evento
Actividad de difusión	27/12/2023	Graz	26	líderes y activistas de la comunidad local;
Taller sobre cooperativas energéticas para autoridades locales	12/07/2024	Linz	18	Profesores de EFP, profesionales de la energía
Jornada informativa en VABCKJS-UE	19/04/2024	Viena	23	Miembros y voluntarios de VABCKJS-EU y afines asociaciones;
Panel de Política Energética Renovable y Acción Comunitaria	11/05/2024	Innsbruck	65	empresarios locales, defensores de las energías renovables, responsables políticos
		<b>Total</b>	<b>145</b>	



## Indicadores clave de rendimiento consolidados

Los Indicadores Clave de Rendimiento (KPI) desempeñan un papel crucial en la evaluación de la eficacia y el impacto de la fase de despliegue del proyecto eCOOP. Ofrecen información cuantificable sobre el grado de consecución de los objetivos del proyecto: difundir conocimientos sobre las comunidades energéticas, implicar a las partes interesadas y promover programas de formación. En Italia, Eslovaquia y España, los indicadores clave de rendimiento revelan un nivel significativo de actividad, compromiso y sinergias que subrayan el éxito del proyecto.

En total, se celebraron 33 actos de difusión en Italia, Eslovaquia, España, Irlanda y Austria, que proporcionaron una plataforma estructurada para la interacción con las partes interesadas. El alcance y el formato de estos actos variaron, desde breves talleres y reuniones hasta presentaciones a mayor escala en ferias públicas. En conjunto, han contado con la participación directa de 1.631 interesados de perfiles muy diversos. Entre los participantes había responsables políticos, autoridades municipales, ciudadanos, empresas y educadores, cada uno de los cuales desempeña un papel fundamental en el fomento del desarrollo de comunidades energéticas. Cabe destacar que la participación de Eslovaquia en la feria Agrokomplex amplió el alcance del proyecto a más de 10.000 personas, lo que pone de relieve el potencial de los eventos a gran escala para amplificar la visibilidad y el impacto del proyecto.

El pilotaje de los programas de formación desarrollados en el marco del paquete de trabajo 3 (WP3) resultó ser un componente fundamental de la participación de las partes interesadas. Los participantes en estos programas se mostraron satisfechos con su calidad y relevancia. Este feedback subraya la alineación de los módulos de formación con las necesidades prácticas de las partes interesadas, en particular los técnicos municipales y las empresas que exploran soluciones energéticas comunitarias. El éxito de la prueba piloto también validó la eficacia de los Recursos Educativos Abiertos (REA) de eCOOP para promover la transferencia de conocimientos y el desarrollo de capacidades.

Otro KPI importante es el número y la calidad de las sinergias creadas con otros proyectos, instituciones y comunidades. En Italia, la colaboración con otras iniciativas de la zona Monti Dauni garantizó la integración de los resultados de eCOOP en estrategias regionales más amplias. Del mismo modo, en Eslovaquia, Austria e Irlanda, las asociaciones con instituciones de EFP y comunidades rurales mejoraron el alcance y la aplicación práctica de los conceptos del proyecto. En España, la colaboración con las iniciativas de la Comunidad Local de la Energía (CEL) reforzó la alineación del proyecto con los esfuerzos existentes de la comunidad energética, fortaleciendo aún más su relevancia local. Estas sinergias son indicativas de una estrategia acertada para ampliar el impacto y garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

También cabe destacar la diversidad geográfica de las actividades. En Italia, la zona de Monti Dauni sirvió de eje central para implicar a las partes interesadas de 30 municipios, mientras que en España, las actividades del proyecto se llevaron a cabo en municipios clave de la Comunidad Valenciana, como Algemesí, Alfarb, Castelló, Sumacàrcer y Alzira. Este enfoque regional permitió al proyecto abordar necesidades localizadas al tiempo que contribuía a los objetivos generales de promoción de comunidades energéticas. Mientras tanto, la inclusión por parte de Eslovaquia de diversas partes interesadas, desde estudiantes de FP hasta responsables políticos, ejemplificó un enfoque integrador del desarrollo de comunidades energéticas. Por otro lado, Irlanda se ha centrado en los actos de difusión principalmente a través de los medios sociales y Austria ha fomentado las sinergias mediante colaboraciones con otros proyectos.

Los indicadores clave de rendimiento consolidados demuestran claramente la eficacia del proyecto eCOOP en la consecución de sus objetivos de difusión y participación. Destacan la importancia de las actividades específicas, las alianzas estratégicas y los programas de formación adaptables para crear impactos significativos. Al implicar a un amplio abanico de partes interesadas y fomentar la colaboración entre diversas regiones, el proyecto eCOOP ha sentado unas bases sólidas para avanzar en el desarrollo de comunidades energéticas en Europa. Estos indicadores no sólo demuestran el éxito del proyecto, sino que también sirven de referencia para futuras iniciativas en los sectores de la energía y la sostenibilidad.





## Conclusiones y recomendaciones



# 04

## Conclusiones

El proyecto eCOOP ha desempeñado un papel decisivo en la promoción del papel de las cooperativas energéticas como herramientas esenciales para impulsar transiciones energéticas sostenibles, especialmente en las zonas rurales. Al dotar a las comunidades de conocimientos y recursos prácticos, el proyecto no solo ha abordado carencias críticas, sino que también ha fomentado una cultura de participación e innovación.

Las principales conclusiones del proyecto figuran las siguientes:

1. **Amplia participación de las partes interesadas:** En cinco países europeos -Italia, Eslovaquia, España, Irlanda y Austria- el proyecto ha contado con la participación directa de 1.631 partes interesadas, desde responsables políticos y autoridades municipales hasta ciudadanos y empresas privadas. Indirectamente, esfuerzos de difusión como la participación de Eslovaquia en la feria Agrokompex han ampliado el alcance del proyecto a más de 10.000 personas. Estas cifras subrayan el éxito del proyecto en la sensibilización y promoción de las cooperativas energéticas.
2. **Desarrollo de capacidades a través de la educación:** La creación y el pilotaje de recursos educativos abiertos (REA) y módulos de formación, adaptados específicamente a técnicos municipales, estudiantes de STEM, empresas y profesores de EFP, han dotado a los participantes de conocimientos prácticos y herramientas. Estos recursos han sido fundamentales para crear las competencias básicas necesarias para establecer y mantener comunidades energéticas.
3. **Soluciones localizadas con impacto global:** Las actividades llevadas a cabo en regiones como la Zona Monti Dauni (Italia), la Comunidad Valenciana (España), Austria y Eslovaquia Occidental han demostrado la adaptabilidad del marco eCOOP a diversos contextos regionales. Al responder a las necesidades locales y al mismo tiempo alinearse con los objetivos más amplios de sostenibilidad de la UE, el proyecto ejemplifica cómo los enfoques adaptados pueden lograr un impacto generalizado.
4. **Sinergias de colaboración:** Las asociaciones establecidas con instituciones de EFP, comunidades rurales y otras iniciativas regionales han ampliado el alcance y el impacto del proyecto. Por ejemplo, la colaboración de Italia en el marco de la estrategia Monti Dauni garantizó que los resultados de eCOOP se integraran en planes regionales más amplios, mientras que las sinergias de España con las iniciativas locales de energía comunitaria (CEL) reforzaron la relevancia del proyecto. Además, en Austria se celebraron actos en Viena, Graz, Linz e Innsbruck, con sinergias creadas a través de colaboraciones con otros proyectos para aumentar la visibilidad.
5. **Éxito de la sensibilización y la difusión:** La estrategia de difusión, que combina actos presenciales, formación en línea y campañas en las redes sociales, ha colmado eficazmente las lagunas de conocimiento, ha inspirado la participación y ha fomentado la formación de nuevas cooperativas energéticas. Los esfuerzos de difusión digital de Momentum, por ejemplo, llegaron a más de 17.000 visitantes únicos de la plataforma eCOOP, destacando el papel de las herramientas digitales en la participación moderna de las partes interesadas.

A pesar de estos logros, sigue habiendo retos. Las barreras administrativas, la falta de comprensión de conceptos técnicos complejos y los diferentes marcos jurídicos de las distintas regiones han dificultado la creación y el funcionamiento fluidos de las cooperativas energéticas. Afrontar estos retos será clave para mantener el impacto del proyecto a largo plazo.



## Recomendaciones

Para aprovechar los logros y superar los retos detectados durante el proyecto eCOOP, se proponen las siguientes recomendaciones:

- 1. Ampliar y profundizar las asociaciones locales:**  
Debe intensificarse la colaboración con las autoridades locales, las empresas y las ONG para prestar un apoyo continuo a las cooperativas energéticas. Estas asociaciones también pueden contribuir a garantizar que los resultados del proyecto eCOOP se integren en las estrategias regionales y nacionales de transición energética.
- 2. Mejorar el plan de formación:**  
Los REA y los módulos de formación deben actualizarse periódicamente para reflejar los últimos avances en las tecnologías de transición energética y los cambios políticos. Los módulos también deben abordar los obstáculos específicos de cada región, garantizando que sigan siendo pertinentes y prácticos para las distintas comunidades.
- 3. Simplificar el acceso a las ayudas financieras:**  
Los gobiernos y los organismos de financiación deberían agilizar los procesos de solicitud de subvenciones, proporcionar directrices más claras sobre los incentivos fiscales y mejorar los paquetes de ayuda financiera. Hacer más accesibles los recursos financieros reducirá las barreras económicas y animará a más comunidades a formar cooperativas energéticas.
- 4. Promover estrategias de participación inclusiva:**  
Las transiciones energéticas deben dar prioridad a la inclusión mediante la participación activa de todos los grupos interesados. Los talleres multisectoriales, como los organizados durante el proyecto eCOOP, deben ampliarse para garantizar que los ciudadanos, las empresas privadas y las autoridades públicas colaboren eficazmente.
- 5. Abordar los obstáculos administrativos:**  
Los responsables políticos deben esforzarse por armonizar los procesos legales y administrativos para simplificar la creación de cooperativas energéticas. Esto incluye la creación de plantillas estandarizadas para los documentos legales, la agilización de los procesos de concesión de permisos y la provisión de orientaciones normativas claras.
- 6. Aproveche las herramientas digitales para ampliar su alcance:**  
El éxito de las campañas digitales de Momentum ilustra el potencial de las plataformas en línea para llegar a públicos diversos. Los proyectos futuros deben seguir utilizando sitios web, redes sociales y herramientas de formación en línea para ampliar su impacto, especialmente en regiones con acceso físico limitado a los eventos.
- 7. Fomentar el seguimiento y la evaluación a largo plazo:**  
Será esencial establecer un marco sólido para supervisar y evaluar las repercusiones a largo plazo de las cooperativas energéticas. Las evaluaciones periódicas pueden proporcionar información sobre la eficacia de las estrategias aplicadas e identificar áreas de mejora.
- 8. Replicar y ampliar los casos de éxito:**  
Documentar y difundir las mejores prácticas de las iniciativas que han tenido éxito puede inspirar a otras regiones a adoptar enfoques similares. La creación de un repositorio centralizado de estudios de casos e historias de éxito apoyará los esfuerzos de reproducción.
- 9. Aumentar el conocimiento de las ventajas técnicas y financieras:**  
Para implicar más eficazmente a ciudadanos y empresas, las iniciativas futuras deberían centrarse en simplificar conceptos técnicos y modelos financieros complejos. Los talleres dirigidos por expertos sobre temas como las formas jurídicas, los incentivos fiscales y los beneficios económicos de las cooperativas energéticas pueden desmitificar estos aspectos y fomentar una participación más amplia.
- 10. Fomentar la colaboración regional:**  
La creación de colaboraciones transfronterizas entre regiones europeas puede mejorar el intercambio de conocimientos y fomentar la innovación. La creación de una red de cooperativas energéticas en todos los países de la UE también podría ayudar a afrontar retos comunes y promover el avance colectivo hacia los objetivos de sostenibilidad.

La aplicación de estas recomendaciones reforzará aún más el legado del proyecto eCOOP y garantizará su papel como piedra angular de la transición europea hacia soluciones energéticas sostenibles e impulsadas por las comunidades.





ANEXOS



05

## Anexo I: Plantilla de generación de acciones y experiencias

<b>Activity</b>	
<b>Description</b>	
<b>Target Group</b>	<b>Anticipated Number of People Reached</b>
<b>Duration</b>	<b>Site Location</b>
<b>Needed Resources</b>	
<b>Dissemination / Promotion Ideas</b>	
<b>Potential barriers or resistance</b>	
<b>Collaborators</b>	



## Anexo II: Lista de acciones generadoras y experiencias por país Italia

<b>Actividad 1</b>	
Piloto de REA	
<b>Descripción</b>	
De enero a marzo de 2023, se celebraron en Castelluccio Valmaggiore una serie de actividades de formación con un grupo de 15 mujeres. Estas mujeres participaron en un programa de formación especializado centrado en el fomento del espíritu empresarial femenino en las zonas rurales. Como parte de la iniciativa, Meridaunia, socio del proyecto, integró en el programa los materiales de formación del proyecto e-coop. Este enfoque pretendía dotar a las participantes de conocimientos sobre la creación de cooperativas comunitarias y cooperativas energéticas. La formación también hizo hincapié en la transición de ser meros consumidores a convertirse en "prosumidores" activos, capaces tanto de producir como de consumir energía.	
<b>Grupo destinatario</b> Mujeres de la zona de Monti Dauni, incluidos técnicos municipales, propietarios de empresas y público en general.	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 15
<b>Duración</b> 13/01/2023 10/02/2023 17/02/2023 2/03/2023 30/03/2023  4 h por sesión	<b>Ubicación</b> Castelluccio Valmaggiore
<b>Recursos necesarios</b>	
Lista de firmas, presentación en PowerPoint	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>	
Promoción entre las distintas partes interesadas de la zona Monti Dauni	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b>	
La ubicación remota del lugar de formación o la falta de opciones de transporte fiables, la falta de comprensión o concienciación sobre el propósito y los beneficios de la formación.	
<b>Colaboradores</b>	
Ayuntamiento de Castelluccio Valmaggiore (Alcalde y personal técnico), socios del otro proyecto y formadores.	



<b>Actividad 2</b>	
Evento "Oportunidades para las energías alternativas"	
<b>Descripción</b>	
<p>Cada año, la ciudad de Foggia acoge una importante feria agrícola. El evento dura cinco días y sirve no sólo como espacio de exposición, sino también como oportunidad para organizar talleres y conferencias sobre temas relevantes. Estos encuentros atraen a representantes del gobierno regional, alcaldes, expertos, técnicos y delegados de instituciones científicas, incluidas universidades y centros de investigación. En el marco de la edición 2023 de la feria, Meridaunia organizó una conferencia sobre las oportunidades de las energías alternativas. Durante el evento se compartieron experiencias de cooperativas energéticas comunitarias de la región de Monti Dauni, destacando sus logros y su potencial.</p>	
<b>Grupo destinatario</b> Autoridades Ciudadanos Especialidades Técnicas municipales Proveedores de EFP Escuelas	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 70
<b>Duración</b> 30/04/2023 2 horas	<b>Ubicación</b> Foggia
<b>Recursos necesarios</b>	
Fotos del acto	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>	
Promoción entre las distintas partes interesadas de toda la Región	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b>	
<p><b>Solapamiento de eventos:</b> El evento podría competir con otras ferias o conferencias agrícolas que se celebren en las mismas fechas, lo que podría dividir la asistencia o diluir su impacto; <b>Temas complejos:</b> Los talleres y conferencias sobre temas técnicos, como la energía alternativa y las cooperativas comunitarias, pueden parecer demasiado avanzados o irrelevantes para determinados asistentes, lo que reduce la participación.</p>	
<b>Colaboradores</b>	
Personal técnico de Meridaunia, expertos que mantienen los discursos	



<b>Actividad 3</b>	
Evento "Jornadas de Puertas Abiertas de los Montes Dauni	
<b>Descripción</b>	
Con motivo del 25 aniversario de la fundación de Meridaunia, se organizó un programa de tres días de actos, talleres y conferencias. Como parte de las celebraciones, se dedicó una mañana entera a debatir la estrategia de transición energética de Meridaunia. En una mesa redonda participaron expertos invitados que analizaron diversos enfoques para poner en marcha iniciativas de transición energética, con especial atención a las zonas rurales. Se prestó especial atención a las cooperativas comunitarias como herramienta eficaz para impulsar esta transformación.	
<b>Grupo destinatario</b> Autoridades Ciudadanos Mayores Técnicos municipales Proveedores de EFP Escuelas	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 150
<b>Duración</b> 22/05/2023 4 horas	<b>Ubicación</b> Foggia
<b>Recursos necesarios</b>	
Fotos del acto, lista de firmas	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>	
Promoción entre las distintas partes interesadas de toda la Región	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b>	
Sin acciones o programas de seguimiento claros, los participantes podrían considerar el acto como una iniciativa aislada con resultados prácticos limitados.	
<b>Colaboradores</b>	
Personal técnico de Meridaunia, expertos que mantienen los discursos	



<b>Actividad 4</b>	
Taller "Estrategias para contrastar la despoblación en las rurales"	
<b>Descripción</b>	
El evento reunió a partes interesadas locales, responsables políticos, líderes comunitarios y expertos para debatir enfoques innovadores para revitalizar las comunidades rurales. Entre los temas clave figuraban el fomento de economías locales sostenibles, la mejora de las infraestructuras y la conectividad digital, la promoción del turismo y el patrimonio cultural y el apoyo a la iniciativa empresarial de los jóvenes. A través de sesiones interactivas y estudios de casos, los participantes exploraron soluciones prácticas para retener a los residentes, atraer a los recién llegados y garantizar el desarrollo a largo plazo de las zonas rurales. El taller hizo hincapié en la colaboración y las estrategias prácticas adaptadas a los retos específicos de Monti Dauni.	
<b>Grupo destinatario</b> Autoridades Ciudadanos Mayores	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 54
<b>Duración</b> 4/06/2023 3 horas	<b>Ubicación</b> Castelnuovo della daunia
<b>Recursos necesarios</b>	
Fotos del acto	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>	
Promoción entre las distintas partes interesadas de toda la Región	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b>	
Una difusión o publicidad insuficientes del taller podrían dar lugar a una escasa asistencia, sobre todo si las principales partes interesadas o los miembros de la comunidad no están informados del evento.	
<b>Colaboradores</b>	
Personal técnico de Meridaunia, expertos que mantienen los discursos	



<b>Actividad 5</b>	
Reuniones con Alcaldes, ciudadanos y Técnicos sobre la Estrategia de Transición Energética de Meridaunia	
<b>Descripción</b>	
En julio, septiembre y octubre de 2023, Meridaunia organizó una serie de reuniones con las partes interesadas locales para desarrollar el plan estratégico para el periodo de programación 2024-2027. La estrategia de Meridaunia adopta un enfoque multifondo y multitemático, con especial atención a la transición energética. Estas reuniones tenían como objetivo mostrar los avances ya logrados en los esfuerzos de transición energética, incluido el proyecto e-coop y sus resultados, a la vez que programar conjuntamente los planes e iniciativas que se pondrán en marcha en los próximos años.	
<b>Grupo destinatario</b> Autoridades Ciudadanos Mayores Técnicos	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 142
<b>Duración</b> 27/07/2023 28/07/2023 1/09/2023 11/09/2023 25/09/2023 2/10/2023 3/10/2023  2 horas cada uno	<b>Ubicación</b> Lucera Bovino Troia
<b>Recursos necesarios</b>	
Fotos del acto	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>	
Promoción entre las distintas partes interesadas de la Zona	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b>	
Las partes interesadas pueden tener prioridades u objetivos diferentes, lo que dificulta el consenso sobre la dirección estratégica.	
<b>Colaboradores</b>	
Personal técnico de Meridaunia	



<b>Actividad 6</b>	
Presentación de la Ponencia "Il management territorial. L'approccio multistakeholder dei GAL"	
<b>Descripción</b>	
Meridaunia ofrece con frecuencia oportunidades de prácticas a jóvenes licenciados. En 2023, un estudiante la Universidad de Bolonia realizó un estudio de caso sobre Meridaunia, centrándose en las estrategias aplicadas en la región de Monti Dauni en materia de gestión territorial. Durante la presentación de su investigación, el estudiante destacó las cooperativas comunitarias como una práctica ejemplar del enfoque de múltiples partes interesadas. Como resultado, el proyecto e-coop fue introducido y discutido como parte de la presentación.	
<b>Grupo destinatario</b> Profesores Enseñanza superior	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 47
<b>Duración</b> 31/10/2023  1 hora	<b>Ubicación</b> Forlì
<b>Recursos necesarios</b>	
Fotos del acto	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>	
Promoción dentro del Área Educativa y Científica	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b>	
Algunas partes interesadas podrían percibir la investigación como menos relevante o perspicaz por haber sido realizada por un estudiante externo.	
<b>Colaboradores</b>	
Universidad de Bolonia	



<b>Actividad 7</b> Living Lab sulla Filiera agroforestale	
<b>Descripción</b> El 13 de noviembre de 2023 se celebró en Biccari un "Living Lab" centrado en la cadena de suministro agroforestal. El objetivo de esta iniciativa era desarrollar en colaboración un sector agroforestal sostenible mediante la participación de las partes interesadas locales, incluidos agricultores, investigadores y miembros de la comunidad. El acto incluyó demostraciones prácticas y debates sobre prácticas innovadoras para mejorar la integración de la agricultura y la silvicultura, promoviendo el desarrollo económico y la conservación del medio ambiente en la región de Monti Dauni.	
<b>Grupo destinatario</b> Agricultores y terratenientes locales Investigadores y académicos especializados en agrosilvicultura, gestión de tierras, biodiversidad y desarrollo sostenible Profesionales de la silvicultura y la agricultura Líderes cooperativos y comunitarios Responsables políticos y administradores	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 55
<b>Duración</b> 13/11/2023  3 horas	<b>Ubicación</b> Biccari
<b>Recursos necesarios</b>  Fotos del acto	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>  Promoción dentro de la zona Monti Dauni	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> Si el acto no se promocionó adecuadamente o no se comprendió bien la importancia de las cadenas de suministro agroforestales, podría dar lugar a una escasa asistencia o a un menor interés por parte de los principales interesados.	
<b>Colaboradores</b> Municipio de Biccari	



<b>Actividad 8</b> Conferencia "Riqualificazione ambientale dei boschi" (Calificación ambiental de los bosques)	
<b>Descripción</b> Organizado como una "Comunidad de Práctica", el acto reunió a organizaciones, asociaciones, ciudadanos y entidades públicas para debatir e identificar, en colaboración, estrategias eficaces para promover y mejorar la zona que rodea el lago Occhito. La zona que rodea el lago Occhito, uno de los mayores lagos artificiales de Europa, abarca una vasta extensión verde de matorral mediterráneo, pinares y encinares. Esta conferencia supuso un paso importante hacia la reordenación medioambiental de los bosques que rodean el lago Occhito, fomentando la sinergia público-privada y la participación de la comunidad para lograr un desarrollo territorial sostenible.	
<b>Grupo destinatario</b> Agricultores y terratenientes locales Investigadores y académicos especializados en agrosilvicultura, gestión de tierras, biodiversidad y desarrollo sostenible Profesionales de la silvicultura y la agricultura Dirigentes de cooperativas y comunidades Responsables políticos y administradores Representantes de organizaciones y asociaciones medioambientales Representantes de la región de Apulia	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 20
<b>Duración</b> 22/02/2024  2 horas	<b>Ubicación</b> Carlantino
<b>Recursos necesarios</b>  Fotos del acto	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>  Promoción en toda la zona regional	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> El concepto de sinergia público-privada puede encontrar resistencia entre quienes desconfían de la colaboración con entidades privadas o temen que tales asociaciones no den prioridad a los beneficios para la comunidad.	
<b>Colaboradores</b> Municipio de Carlantino	



<b>Actividad 9</b> ITS "Energía verde" - Visita de estudio a una cooperativa energética	
<b>Descripción</b> El 10 de abril de 2024, estudiantes del programa ITS Green Energy Puglia en Troia participaron en una visita de estudio a una cooperativa energética local. Esta visita fue un componente integral de su formación práctica, diseñada para proporcionar una visión real de la producción y gestión de energías renovables. Durante la visita, los estudiantes interactuaron con los profesionales que gestionan las instalaciones de energía renovable de la cooperativa, incluidos los sistemas de energía eólica y solar. Observaron el funcionamiento diario, los procedimientos de mantenimiento y la integración de la energía en la red local. Esta experiencia les permitió conectar los conocimientos teóricos de sus cursos con las aplicaciones prácticas sobre el terreno. La visita de estudio también puso de relieve el papel de las cooperativas energéticas en la promoción del desarrollo sostenible y la participación de la comunidad en iniciativas energéticas. Los estudiantes conocieron el modelo empresarial de la cooperativa, las estrategias de participación comunitaria y los beneficios económicos y medioambientales de los proyectos locales de energías renovables. ITS Green Energy Puglia, con su campus principal en Troia, se dedica a formar especialistas en el sector energético, centrándose en la eficiencia y la sostenibilidad. La institución hace hincapié en la experiencia práctica y la colaboración con la industria para preparar a los estudiantes para las cambiantes demandas de la industria energética.	
<b>Grupo destinatario</b> Jóvenes profesionales que deseen incorporarse al sector de las energías renovables, para que conozcan las aplicaciones prácticas Profesionales del sector y cooperativistas Estudiantes inscritos en el programa ITS Green Energy Puglia	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 21
<b>Duración</b> 10/04/2024  2 horas	<b>Ubicación</b> Troia
<b>Recursos necesarios</b>  Fotos del acto	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>  Promoción dentro de los proveedores de EFP	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> Los participantes acostumbrados a los sistemas energéticos tradicionales pueden mostrarse escépticos ante el modelo cooperativo o las iniciativas de energías renovables, sobre todo si las consideran menos prácticas o económicamente viables.	
<b>Colaboradores</b> ITS "Energía Verde", Ayuntamiento de Troia	



<b>Actividad 10</b> Taller "Diversificazione dell'agricoltura nei Monti Dauni" (Diversificación de la agricultura en los Montes Daune)	
<b>Descripción</b> El Taller sobre Diversificación Agrícola en los Montes Dauni tenía como objetivo explorar estrategias para diversificar las prácticas agrícolas en la región de los Montes Dauni, centrándose en el desarrollo sostenible, la innovación y la mejora de la resiliencia económica de las comunidades agrícolas locales. Se esperaba que los participantes participaran en sesiones interactivas diseñadas para facilitar el intercambio de conocimientos y los debates colaborativos sobre las mejores prácticas y los posibles retos de la diversificación agrícola. El objetivo era dotar a los asistentes de ideas y herramientas prácticas para aplicar estrategias agrícolas diversificadas, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la zona de Monti Dauni.	
<b>Grupo destinatario</b> Expertos agrícolas Investigadores Agricultores locales que han aplicado con éxito técnicas de diversificación.	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 77
<b>Duración</b> 1/05/2024  2 horas	<b>Ubicación</b> Foggia
<b>Recursos necesarios</b>  Fotos del acto	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>  Promoción dentro del Área Regional	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> El evento podría competir con otras ferias o conferencias agrícolas que se celebran en las mismas , lo que podría dividir la asistencia o diluir su impacto.	
<b>Colaboradores</b> Asociaciones agrarias en colaboración con instituciones académicas y con el apoyo de programas de desarrollo regional	



<b>Actividad 11</b> Conferencia "Turismo basado en la comunidad"	
<b>Descripción</b> Este acto se centró en el turismo cooperativo como modelo de desarrollo para la región de Monti Dauni, con el objetivo de explorar cómo pueden utilizarse eficazmente los recursos naturales y culturales para reforzar la marca de la zona y promoverla como destino turístico. Al hacer hincapié en un enfoque cooperativo, el acto puso de relieve la importancia de la colaboración entre distintos sectores para crear una oferta turística cohesionada y atractiva en la zona de Monti Dauni. Los debates se centraron en la identificación de las mejores prácticas y medidas prácticas para aprovechar los activos únicos de la región, contribuyendo así a su desarrollo general y a su atractivo para los visitantes.	
<b>Grupo destinatario</b> Autoridades locales Operadores turísticos Miembros de la comunidad	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 60
<b>Duración</b> 27/06/2024  6 horas	<b>Ubicación</b> Lucera
<b>Recursos necesarios</b>  Fotos del acto, lista de firmas	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>  Promoción dentro del Área Regional	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> Los participantes podrían expresar su preocupación sobre si los debates y recomendaciones de la conferencia se traducirán en acciones tangibles. La falta de planes claros de seguimiento podría provocar apatía o reducir la confianza en la iniciativa.	
<b>Colaboradores</b> Municipio de Lucera	



<b>Actividad 12</b>	
Desarrollo territorial para la Transición Verde: Aprovechar el potencial de las comunidades rurales. Laboratorio de Acción Política	
<b>Descripción</b>	
El 19 de septiembre de 2024, la Oficina de Apoyo al Pacto Rural organizó un Laboratorio de Acción Política en línea titulado "Desarrollo territorial para la transición ecológica: Aprovechar el potencial de las comunidades rurales". PACTO RURAL. El evento tenía como objetivo explorar cómo las zonas rurales pueden contribuir eficazmente a la transición verde y beneficiarse de ella, haciendo hincapié en la importancia del desarrollo territorial integrado y las estrategias basadas en el lugar. Temas clave debatidos: Bioeconomía: Estrategias para desarrollar bioeconomías en rurales, centradas en la creación de empleos de alta calidad y cadenas de valor sostenibles; <b>Comunidades energéticas: El papel de las comunidades energéticas rurales en la consecución de la independencia y la seguridad energéticas, y los retos a los que se enfrentan, incluidas las complejidades normativas y las barreras financieras;</b> Gestión del agua: Enfoques para una gestión equilibrada de los recursos hídricos en las rurales, destacando la importancia de las soluciones basadas en la naturaleza y las estrategias de colaboración.	
<b>Grupo destinatario</b> Responsables políticos Representantes de las instituciones de la UE Autoridades nacionales y regionales Organizaciones de la sociedad civil Instituciones académicas y de investigación.	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 264
<b>Duración</b> 19/09/2024  2 horas	<b>Ubicación</b> En línea
<b>Recursos necesarios</b>  Fotos del acto, lista de participantes	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>  Promoción dentro del Área Regional	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> -	
<b>Colaboradores</b> Acto organizado por la Comisión Europea	



<b>Actividad 13</b> Conferencia de la UE "Cohesión para la transición"	
<b>Descripción</b> Este acto se organizó para: Intercambio de buenas prácticas: Facilitar los debates entre los profesionales nacionales, regionales y locales de la cohesión y la transición hacia la sostenibilidad para compartir experiencias y buenas prácticas; Creación de asociaciones: Crear oportunidades para formar asociaciones e identificar conjuntamente soluciones a retos comunes en la aplicación de transiciones hacia la sostenibilidad; Asistencia técnica: Proporcionar orientación sobre el desarrollo y la aplicación de las transiciones hacia la sostenibilidad, garantizando el uso eficaz de los fondos de la UE en el marco del Objetivo Político 2: "Una transición más ecológica y baja en carbono hacia una economía neta de carbono cero y una Europa resiliente." Este evento representó una importante oportunidad para que las partes interesadas de toda Europa colaboren y avancen en la aplicación efectiva de las transiciones hacia la sostenibilidad, contribuyendo a los objetivos más amplios del Pacto Verde Europeo.	
<b>Grupo destinatario</b> Autoridades de gestión de los programas del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y del Fondo Cohesión (FC) Autoridades regionales y locales implicadas en los sectores del medio ambiente, la energía y el clima Organismos públicos y otras partes interesadas en la aplicación de la política de cohesión	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 100
<b>Duración</b> 19/09/2024  2 horas	<b>Ubicación</b> En línea
<b>Recursos necesarios</b>  Fotos del acto, lista de participantes	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>  Promoción dentro del Área Regional	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> -	
<b>Colaboradores</b> Evento organizado por la Comunidad de Prácticas C4T, una plataforma dedicada a apoyar a los Estados miembros y regiones de la UE en la utilización eficaz de los fondos de la UE para las transiciones hacia la sostenibilidad.	



## Eslovaquia

<b>Actividad 1</b>	
Taller de difusión en Podkylava	
<b>Descripción</b> Acto de difusión del proyecto e-COOP y de la idea de las cooperativas de energía	
<b>Grupo destinatario</b> Profesores de FP	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 25
<b>Duración</b> 29/11/2023, 4 h	<b>Ubicación</b> Podkylava, municipio de Myjava
<b>Recursos necesarios</b> Lista de firmas, cámara, sitio web, presentación en PowerPoint	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b> Promover el trasfondo y el potencial de una comunidad energética	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> NA	
<b>Colaboradores</b> New Edu, no.o., TBS, a.s.	

<b>Actividad 2</b>	
Difusión y presentación	
<b>Descripción</b> Acto de difusión del proyecto e-COOP y de la idea de las cooperativas de energía	
<b>Grupo destinatario</b> Agricultores, responsables políticos y representantes municipales	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 50
<b>Duración</b> 29/11/2023. 1h	<b>Ubicación</b> Hrusov
<b>Recursos necesarios</b> Lista de firmas, cámara, sitio web, presentación en PowerPoint	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b> Promover el trasfondo y el potencial de una comunidad energética	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> NA	
<b>Colaboradores</b> Parlamento Rural	



<b>Actividad 3</b> Feria Agrokompex	
<b>Descripción</b> Promoción del proyecto e-COOP y sus resultados durante la feria Agrokompex en cooperación con el Parlamento Rural de Eslovaquia.	
<b>Grupo destinatario</b> Público en general, representantes del sector rural, industria energética	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 10 000
<b>Duración</b> Agosto 2024, 4 días	<b>Ubicación</b> Nitra
<b>Recursos necesarios</b> Pancartas, stand del Parlamento Rural, material promocional	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b> Promoción de proyectos europeos entre el gran público	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> NA	
<b>Colaboradores</b> Parlamento rural en Eslovaquia	

<b>Actividad 4</b> Día de la información en SUA	
<b>Descripción</b> Acto de difusión del proyecto e-COOP y de la idea de las cooperativas de energía	
<b>Grupo destinatario</b> Estudiantes de STEM, representantes del sector energético	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 45
<b>Duración</b> 28/03/2024, 5 h	<b>Ubicación</b> Nitra
<b>Recursos necesarios</b> Lista de firmas, cámara, sitio web, presentación en PowerPoint	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b> Promoción del proyecto e-COOP y sus resultados. Promoción de los antecedentes y el potencial de una comunidad energética.	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> NA	
<b>Colaboradores</b> NA	



<b>Actividad 5</b> Conferencia Atraktivny vidiek 2024	
<b>Descripción</b> Acto de difusión del proyecto e-COOP y de la idea de las cooperativas de energía	
<b>Grupo destinatario</b> Responsables políticos, agentes rurales	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 65
<b>Duración</b> 16/04/2024, 2h	<b>Ubicación</b> Tale, municipio de Brezno
<b>Recursos necesarios</b> Lista de firmas, cámara, sitio web, presentación en PowerPoint	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b> Promoción del proyecto e-COOP y sus resultados. Promoción de los antecedentes y el potencial de una comunidad energética. Difusión de los módulos de formación.	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> NA	
<b>Colaboradores</b> Parlamento rural en Eslovaquia	



<b>Actividad 1</b>	
Evento de difusión de eCOOP	
<b>Descripción</b>	
Acto de difusión del proyecto eCOOP en el inicio de la creación del CEL La Ribera	
<b>Grupo destinatario</b> Autoridades locales, técnicos municipales y sociedad interesada en participar en Comunidades Energéticas	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 17
<b>Duración</b> 22/3/2023. 1 h	<b>Ubicación</b> Algemesí
<b>Recursos necesarios</b>	
Lista de firmas, cámara, sitio web, presentación en PowerPoint	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>	
Promover la creación de una comunidad energética en la Ribera	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b>	
Desinformación, desconfianza en las prestaciones y en los modelos asociativos	
<b>Colaboradores</b>	
Ayuntamiento de Algemesí, Universidad Politécnica de , Empresa Tecnalía, Ayuntamiento de Alfarb	

<b>Actividad 2</b>	
Evento de difusión de eCOOP	
<b>Descripción</b>	
Evento de difusión del proyecto eCOOP en el inicio de la creación del CEL Alfarb	
<b>Grupo destinatario</b> Autoridades locales, técnicos municipales y sociedad interesada en participar en Comunidades Energéticas	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 12
<b>Duración</b> 29/11/2023. 2 h	<b>Ubicación</b> Alfarb
<b>Recursos necesarios</b>	
Lista de firmas, cámara, sitio web, presentación en PowerPoint	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>	
Promover la creación de una comunidad energética en Alfarb	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b>	
Desinformación, desconfianza de los beneficios, de las energías renovables y de los modelos asociativos	
<b>Colaboradores</b>	
Ayuntamiento de Alfarb, Ayuntamiento de Catadau	



<b>Actividad 3</b>	
Evento de difusión de eCOOP, taller La Ribera y Europa	
<b>Descripción</b>	
Acto de difusión del proyecto eCOOP en un taller dedicado a Proyectos Europeos en el Día de Europa "La Ribera y Europa"	
<b>Grupo destinatario</b> Autoridades locales, técnicos municipales, empresas y público en general	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 56
<b>Duración</b> 9/05/2024. 5 h	<b>Ubicación</b> Castelló
<b>Recursos necesarios</b>	
Lista de firmas, cámara, sitio web, presentación en PowerPoint	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>	
Promoción de proyectos europeos entre distintos agentes de La Ribera	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b>	
Desinformación, desconfianza en su eficacia y consideran que está lejos de los intereses locales	
<b>Colaboradores</b>	
de Castelló, Consejo Comarcal de la Ribera Alta, Consejo Comarcal de la Ribera Baixa, Red AEDL de la Ribera, PATER, FVMP, Asociación Empresarial de Alzira, Red ITE, CCOO, IES Vicente Gandia.	



<b>Actividad 4</b>	
Evento de difusión de eCOOP	
<b>Descripción</b>	
Acto de difusión del proyecto eCOOP y sus resultados en la constitución del CEL Alfarb	
<b>Grupo destinatario</b> Autoridades locales, técnicos municipales, miembros participantes en la Comunidad de la Energía y sociedad interesada en crear y participar en Comunidades de la Energía.	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 19
<b>Duración</b> 22/05/2024. 2 h	<b>Ubicación</b> Alfarb
<b>Recursos necesarios</b>	
Lista de firmas, cámara, sitio web, presentación en PowerPoint	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>	
Constitución de la comunidad energética de Alfarb, difusión del modelo de comunidades energéticas a otros agentes de La Ribera	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b>	
Desinformación, desconfianza de los beneficios, de las energías renovables y de los modelos asociativos	
<b>Colaboradores</b>	
Ayuntamiento de Alfarb, Ayuntamiento de Catadau, Ayuntamiento de Sueca	



<b>Actividad 5</b>	
Evento de difusión de eCOOP	
<b>Descripción</b>	
Evento de difusión de los módulos de formación del proyecto eCOOP en la comunidad CEL Alfarb	
<b>Grupo destinatario</b> Autoridades locales, técnicos municipales, miembros que participan en la Comunidad de la Energía	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 8
<b>Duración</b> 25/09/2024. 2 h	<b>Ubicación</b> Alfarb
<b>Recursos necesarios</b>	
Lista de firmas, cámara, sitio web, presentación en PowerPoint	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>	
Difusión de los módulos de formación en la comunidad CEL Alfarb junto con el seguimiento de la comunidad energética.	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b>	
Desinformación, desconfianza en las prestaciones y en el modelo CEL	
<b>Colaboradores</b>	
de Alfarb, miembros del CEL Alfarb, Ayuntamiento de Fortaleny	



<b>Actividad 6</b>	
Evento de difusión de eCOOP	
<b>Descripción</b>	
Acto de difusión de los resultados del proyecto eCOOP y de los módulos de formación	
<b>Grupo destinatario</b> Autoridades locales, técnicos municipales, miembros que participan en Comunidades de la Energía, empresas	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 28
<b>Duración</b> 02/10/2024. 3h	<b>Ubicación</b> Sumacàrcer
<b>Recursos necesarios</b>	
Lista de firmas, cámara, sitio web, presentación en PowerPoint	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>	
Difusión de los módulos formativos en la comunidad CEL Sumacàrcer junto con la importancia de la participación ciudadana en una comunidad energética. Creación de sinergias con el Proyecto Europeo Wise de creación de empleo energético dirigido a mujeres.	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b>	
Desinformación, desconfianza en las prestaciones y en el modelo CEL	
<b>Colaboradores</b> de Sumacàrcer, CEL Sumacàrcer, CEL Alfarb, Empresa Ona Adapta, Wise European Partners, CEL Castellar-Oliveral, CEL Càrcer	



<b>Actividad 7</b>	
Evento de difusión de eCOOP	
<b>Descripción</b>	
Acto de difusión del proyecto eCOOP y de los módulos formativos entre los agentes de desarrollo local de La Ribera	
<b>Grupo destinatario</b> Agentes de desarrollo local de La Ribera	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 14
<b>Duración</b> 15/10/2024. 2 h	<b>Ubicación</b> Algemesí
<b>Recursos necesarios</b>	
Lista de firmas, cámara, sitio web, presentación en PowerPoint	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>	
Difusión de los módulos de formación y del modelo de cooperativas energéticas	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b>	
Desinformación, desconfianza en los beneficios y en los modelos asociativos	
<b>Colaboradores</b>	
Ayuntamiento de Algemesí, PATER, Agentes de desarrollo local de La Ribera	



<b>Actividad 8</b> Conferencia de difusión de Alzira	
<b>Descripción</b>  Durante la reunión GREEN-EU Acto de difusión del proyecto eCOOP y de los módulos de formación entre los agentes de desarrollo local de La Ribera	
<b>Grupo destinatario</b> GREEN-EU Socios europeos Técnicos municipales	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 30
<b>Duración</b> 27/11/2024. 4 h	<b>Ubicación</b> Alzira
<b>Recursos necesarios</b>  Lista de firmas, cámara, sitio web, presentación en PowerPoint	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>  Difusión del proyecto	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> Los participantes en GREEN-EU, más interesados en sus proyectos y países, podrían mostrarse escépticos o poco interesados en los resultados de eCOOP.	
<b>Colaboradores</b> Consejo Comarcal de la Ribera Alta	



## Irlanda

<b>Actividad 1</b> Visita a una granja ecológica - Educación práctica sobre sostenibilidad	
<b>Descripción</b> Momentum organizó un acto centrado en la sostenibilidad en una granja ecológica, ofreciendo a los participantes un aprendizaje práctico sobre prácticas de energías renovables, estrategias de participación comunitaria y la aplicación de las herramientas eCOOP.	
<b>Grupo destinatario</b> Líderes locales, agentes rurales y educadores.	<b>Número previsto de personas alcanzadas 15 participantes directamente implicados.</b>
<b>Duración</b> 1 día (3 horas)	<b>Ubicación</b> <b>Granjas holísticas Hillside</b>
<b>Recursos necesarios</b> Materiales para el evento, transporte, herramientas para la plantación de árboles y herramientas de comunicación.	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b>  Compartir los momentos más destacados del evento, fotos y testimonios en las redes sociales.	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Retos logísticos como la disponibilidad de transporte o las condiciones meteorológicas.</li><li>• Escalabilidad limitada para grandes audiencias.</li></ul>	
<b>Colaboradores</b>  El personal de la granja y los líderes de la comunidad local proporcionaron apoyo logístico, mientras que Momentum facilitó la coordinación y promoción del evento.	



<b>Actividad 2</b> Campañas en las redes sociales - Promoción de las cooperativas de energía	
<b>Descripción</b> Momentum llevó a cabo campañas específicas en las redes sociales para promover la plataforma eCOOP y su plan de estudios, centrándose en atraer a las partes interesadas en línea y aumentar la visibilidad del proyecto.	
<b>Grupo destinatario</b> Comunidades rurales, educadores y responsables políticos	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> <b>Aproximadamente 2.000+ personas alcanzadas en línea.</b>
<b>Duración</b> Septiembre 2022 - Noviembre 2024	<b>Ubicación</b> En línea (a través de LinkedIn, Twitter y otras plataformas).
<b>Recursos necesarios</b> Cuentas en redes sociales, herramientas de diseño gráfico, contenidos promocionales.	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compartir los hitos del proyecto, las historias de éxito y los aspectos más destacados de los módulos de formación.</li> <li>• Colaboración con socios para amplificar las publicaciones y ampliar la visibilidad en línea.</li> </ul>	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcance limitado debido a la irregularidad de los horarios de publicación.</li> <li>• Retos a la hora de implicar a las partes interesadas offline a través de plataformas digitales.</li> </ul>	
<b>Colaboradores</b> Momentum colaboró con los socios del proyecto para alinear los contenidos y garantizar una amplia difusión.	



<b>Actividad 3</b> Recogida de opiniones de las partes interesadas	
<b>Descripción</b> Momentum facilitó la recogida de opiniones de las partes interesadas durante y después de las actividades para evaluar la eficacia y el impacto de los recursos de eCOOP, perfeccionando la plataforma y el plan de estudios en función de las percepciones.	
<b>Grupo destinatario</b> Participantes en el acto, usuarios de la plataforma y representantes de las comunidades rurales.	<b>Número previsto de personas destinatarias</b> <b>Comentarios recogidos de 24 partes interesadas.</b>
<b>Duración</b> Marzo de 2024 - Noviembre de 2024.	<b>Ubicación</b> <b>En línea (mediante encuestas) y en persona durante los actos.</b>
<b>Recursos necesarios</b> Herramientas de encuesta (Google Forms), listas de correo y correos electrónicos de divulgación.	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de las encuestas durante los actos y a través de las actualizaciones de las redes sociales.</li> <li>• Compartir los resultados agregados de las reacciones en los informes de los proyectos.</li> </ul>	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fatiga de la encuesta o falta de respuestas detalladas de las partes interesadas.</li> <li>• Dificultad para ponerse en contacto con los participantes después del evento para realizar encuestas de seguimiento.</li> </ul>	
<b>Colaboradores</b> Momentum colaboró con los socios del proyecto para alinear los contenidos y garantizar una amplia difusión.	



<b>Actividad 4</b> Gestión y mantenimiento de sitios web	
<b>Descripción</b> Momentum gestionó y mantuvo el sitio web de la plataforma ecoop, garantizando su funcionalidad, accesibilidad y actualización. Entre otras cosas, se cargó y organizó el plan de estudios de los 10 módulos, se perfeccionaron los contenidos para que fueran más claros y fáciles de usar, y se supervisó el rendimiento de la plataforma. El sitio web fue el eje central de los recursos del proyecto y atrajo a un gran número de visitantes durante toda su duración.	
<b>Grupo destinatario</b>  Público en general, educadores, agentes rurales, responsables políticos y técnicos municipales.	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b>  17.271 visitantes únicos y 55.073 visitas.
<b>Duración</b>  Septiembre de 2022 - Noviembre de 2024.	<b>Ubicación del sitio en línea</b>
<b>Recursos necesarios</b>  Herramientas de gestión de contenidos, soporte informático para la resolución de problemas y herramientas de análisis para supervisar el rendimiento del sitio web.	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción del sitio web a través de campañas en las redes sociales, boletines informativos y canales asociados.</li> <li>• Destacando nuevos recursos o actualizaciones a través de entradas de blog o notificaciones de la plataforma.</li> </ul>	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemas técnicos, como caídas del sitio web o dificultades de acceso a los recursos para determinados grupos de usuarios.</li> <li>• Garantizar el compromiso de los usuarios y su permanencia en la plataforma.</li> </ul>	
<b>Colaboradores</b>  Momentum colaboró con los socios del proyecto para garantizar que el sitio web reflejara los objetivos del proyecto y proporcionara a los usuarios una experiencia intuitiva y valiosa.	



## Austria

### WP4 Generación de acciones y experiencias

<b>Actividad 1</b> Taller de difusión en Viena	
<b>Descripción</b> El objetivo del taller era presentar las cooperativas energéticas a las principales partes interesadas de Viena, centrándose en su papel en la consecución de transiciones energéticas sostenibles y proporcionando ideas prácticas a las administraciones locales y a los profesionales de la energía.	
<b>Grupo destinatario</b> representantes de la administración local, profesores de EFP, profesionales del sector energético	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 13
<b>Duración</b> 25/10/2023 4 horas	<b>Ubicación</b> Viena
<b>Recursos necesarios</b> Fotos del acto	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b> Dar a conocer el proyecto e-COOP y destacar las ventajas y los fundamentos de las comunidades energéticas.	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> N/A	
<b>Colaboradores</b> Personal de VABCKJS-UE	



<b>Actividad 2</b> Actividad de difusión	
<b>Descripción</b> En este acto participaron líderes y activistas comunitarios para debatir la importancia de las cooperativas energéticas en los esfuerzos locales de sostenibilidad, haciendo hincapié en la participación de las bases y en el potencial de las soluciones energéticas impulsadas por la comunidad.	
<b>Grupo destinatario</b> líderes y activistas de la comunidad local;	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 26
<b>Duración</b> 27/12/2023 3 horas	<b>Ubicación</b> Graz
<b>Recursos necesarios</b> Fotos del acto	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b> Promoción de los resultados del proyecto e-COOP y concienciación sobre el potencial y los antecedentes de las comunidades energéticas.	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> Confusión, falta de confianza en los beneficios de las energías renovables y reservas sobre los planteamientos cooperativos.	
<b>Colaboradores</b> Activistas comunitarios locales	



<b>Actividad 3</b> Taller sobre cooperativas energéticas para autoridades locales	
<b>Descripción</b> Este taller se centró en educar a los profesores de FP y a los profesionales de la energía sobre las cooperativas energéticas, proporcionándoles las herramientas necesarias para integrar estos conceptos en sus programas de formación y en el sector energético en general.	
<b>Grupo destinatario</b> Profesores de EFP, profesionales de la energía	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 18
<b>Duración</b> 12/07/2024 4 horas	<b>Ubicación</b> Linz
<b>Recursos necesarios</b> Lista de firmas, presentación PowerPoint	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b> Poner de relieve los antecedentes y las oportunidades de las comunidades energéticas.	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> Escepticismo sobre las ventajas de las energías renovables y dudas sobre los modelos cooperativos.	
<b>Colaboradores</b> Autoridades locales	



<b>Actividad 4</b>	
Jornada informativa en VABCKJS-UE	
<b>Descripción</b>	
El Info Day sirvió de plataforma para que la comunidad, los miembros y los voluntarios de VABCKJS-EU debatieran sobre <b>el proyecto e-COOP</b> y sus resultados, fomentando una comprensión más profunda del impacto del proyecto.	
<b>Grupo destinatario</b> Miembros y voluntarios de VABCKJS- EU y asociaciones afines;	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 23
<b>Duración</b> 19/04/2024 6 horas	<b>Ubicación</b> Viena
<b>Recursos necesarios</b> Lista de firmas, presentación PowerPoint	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b> Promoción dentro de la región	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> N/A	
<b>Colaboradores</b> Miembros y personal de VABCKJS-UE	



<b>Actividad 5</b> Panel de Política Energética Renovable y Acción Comunitaria	
<b>Descripción</b> Este panel reunió a empresarios y responsables políticos para debatir la política de energías renovables, los proyectos energéticos impulsados por las comunidades y el papel de las cooperativas energéticas en el fomento de la independencia energética local.	
<b>Grupo destinatario</b> locales, defensores de las energías renovables, responsables políticos	<b>Número previsto de personas alcanzadas</b> 25
<b>Duración</b>  11/05/2024 12/05/2024 2 horas 2 horas	<b>Ubicación</b> Innsbruck
<b>Recursos necesarios</b> Lista de firmas, presentación PowerPoint	
<b>Difusión / Ideas de promoción</b> Sensibilizar sobre los fundamentos y el potencial de las comunidades energéticas.	
<b>Posibles obstáculos o resistencias</b> N/A	
<b>Colaboradores</b> Autoridades locales	

