



e-coop

Enabling communities to respond to energy, social and environmental needs



Las cooperativas energéticas en los procesos de transición energética en zonas rurales como impulsoras de la participación y el compromiso de los individuos: trayectoria, su participación, motivaciones y cambios de

Una guía práctica de formación



Índice

- 1.** **Introducción**
- 2.** **Sobre la Guía de Formación**
- 3.** **Transición energética**
 - i. Definición
 - ii. Evolución y nuevos paradigmas
 - iii. ET en EU: políticas y programas
 - iv. Papel de los Educadores en la Transición Energética
- 4.** **Las bases: Enfoque ESG**
 - i. Ambiental
 - ii. Social
 - iii. Gobernanza
 - iv. Enfoque Multiparticipativo
 - v. Participación comunitaria
- 5.** **Puesta en escena: ESG en la transición energética, las cooperativas energéticas**
 - i. Puntos claves del éxito
 - ii. Ejemplos para inspirarse (Buenas Prácticas)
- 6.** **Lista de Competencias y KPIs**
 - i. Maro Europeo
 - ii. Curriculum E-Coop
- 7.** **Conclusiones y Recomendaciones**

01 | INTRODUCCIÓN

El proyecto E-coop

Los Acuerdos Verdes Europeos pretenden hacer sostenible la economía de la UE, un objetivo que se logra convirtiendo los retos climáticos y medioambientales en oportunidades en todos los ámbitos políticos y haciendo que la transición sea justa e integradora para todos. Incluye un plan de acción dirigido a - fomentar el uso eficiente de los recursos avanzando hacia una economía limpia y circular; - restaurar la biodiversidad y reducir la contaminación. El plan esboza las inversiones necesarias y los instrumentos de financiación disponibles y explica cómo garantizar una transición justa e integradora.

Con el fomento y la continua expansión de las iniciativas Green Deal, el sector de las energías renovables se ha convertido en un factor vital para la creación de nuevas oportunidades de empleo e ingresos en las zonas rurales (Panel de Ciudadanos Europeos, 2007, p. 5). Como resultado, la transición energética en los países europeos ha reorientado parte del foco del desarrollo económico hacia las zonas rurales.

Dado que la mayoría de las instalaciones de energías renovables requieren terrenos y espacio para su amplia aplicación, se planteó la cuestión de si el fomento de las energías renovables en las zonas rurales es también un desarrollo sostenible de las economías rurales. Los gobiernos locales, las partes interesadas y las redes se ven cada vez más desafiados por la rápida expansión de las energías renovables, que no está necesariamente impulsada por agentes locales, sino a menudo por inversores externos y expertos altamente profesionalizados. Para estar a la altura de esta evolución, los agentes e instituciones rurales tienen que desarrollar conocimientos y capacidades, encontrar nuevas formas de organización y comunicación y crear sus modelos de negocio para mantener el valor económico en la región.

El proyecto E-coop pretende vincular las actividades de transición en las zonas rurales a las cooperativas energéticas y al cambio de comportamiento en las comunidades. Así pues, el proyecto no insiste directamente en las actividades energéticas, como es fácil encontrar en los programas habituales de EFP. No propone herramientas, estudios y programas sobre el tipo de energía y sobre cómo convertirse en prosumidores o creadores de energía pero, quiere hacerlo:

- Desarrollar la capacidad y el capital social mediante la formación, el asesoramiento, la facilitación y la asistencia para la formación y el establecimiento de grupos;
- Aclarar los procesos y procedimientos administrativos, incluida la elaboración de propuestas de financiación;
- Identificar los modelos organizativos adecuados (cooperativas) y la estrategia para implantarlos;
- Potenciar una fácil comprensión y gestión de la financiación y los recursos a través de los PDR y otras fuentes de financiación nacionales y de la UE.

En este sentido, este proyecto es el primero de este tipo.

A partir de un análisis de necesidades centrado en la situación actual de la transición energética en Europa, el consorcio ha constatado que, a pesar de los numerosos conceptos y estrategias para fomentar el desarrollo sostenible por parte de los gobiernos y los diferentes agentes sociales, el sistema económico mundial sigue caracterizándose por un agotamiento elevado y en continuo aumento de los recursos naturales, una mayor degradación y contaminación de los sistemas biológicos, un incremento de las emisiones de gases de efecto invernadero y un declive continuo de la biodiversidad. Al mismo tiempo, se espera que la población mundial crezca hasta los 9.000 millones en 2050 y que aumente la desigualdad de riqueza dentro de los países y entre ellos. Esto significa que es necesario un cambio radical en nuestra economía para reducir sustancialmente el flujo de recursos, cambiar las sociedades hacia un modelo de vida con bajas emisiones de carbono y garantizar la seguridad alimentaria y el bienestar de todas las personas del mundo.

Sin embargo, la dependencia de la trayectoria de las estructuras tecnológicas, de gobernanza, de conocimiento y de poder existentes es la razón por la que las transformaciones fundamentales y estructurales no incrementales se ven actualmente obstaculizadas y sólo se producen en determinados nichos. Geels (2002) sostiene que estos fallos sistemáticos no pueden resolverse únicamente con intervenciones gubernamentales, sino que requieren cambios graduales y radicales en los subsistemas del sistema socioeconómico global (principalmente mediante transiciones sociales de abajo arriba en las que participen los ciudadanos, las empresas y la sociedad civil, que se convierten en pioneros). Una solución que proponemos en el proyecto e-coop son las cooperativas energéticas, cada vez más reconocidas como una forma beneficiosa de generación de energía, ya que siguen un enfoque más bien comunitario del desarrollo energético. En este proyecto, se



utilizan como punto de entrada para que las comunidades conozcan mejor los modelos y elementos de desarrollo hacia energías más renovables en las zonas rurales.

Dicho esto, el principal objetivo del proyecto E-coop es proporcionar herramientas clave para comprender el papel de las cooperativas energéticas en los procesos de transición energética en las zonas rurales, impulsando la participación y el compromiso individuales. Vinculado a esto, el principal resultado es -a través de un programa de FP flexible y centrado en el alumno para contribuir a cerrar las brechas existentes en la gestión de los procesos de transición energética en las zonas rurales- ayudar a los profesionales de las organizaciones públicas y a los actores privados implicados en el desarrollo de las economías locales a construir conocimientos y capacidades, encontrar nuevas formas de organización y comunicación y crear sus modelos de negocio para mantener el valor económico en la región.

En resumen, queremos implicar a los ciudadanos, las empresas y la sociedad civil en el proceso de consecución de los objetivos de sostenibilidad en las zonas rurales a través de las buenas prácticas de las cooperativas energéticas.

Los objetivos específicos del proyecto son:

- Garantizar que se eliminan las barreras y que las comunidades tienen acceso a la información y los recursos que necesitan para participar en los procesos de implementación de la transición energética y esto, en el proyecto e-coop, ocurre activando las cooperativas energéticas.
- Recopilar un conjunto de casos de estudio y una revisión de la bibliografía sobre cuáles son las mejores metodologías para utilizar con nuestro objetivo tener un análisis claro de las competencias que necesitan ser mejoradas/adquiridas. Resultados tangibles: una guía práctica de EFP sobre "Las cooperativas energéticas en los procesos de transición energética en las zonas rurales como impulsoras de la participación y el compromiso de los individuos: trayectoria, su participación, motivaciones y cambios de comportamiento percibidos" y una planificación del curso para proporcionar ideas para orientar en los procesos de construcción y crear conciencia sobre el potencial de diversos programas y medidas nacionales y europeas.
- Realizar una plataforma que incluirá Recursos Educativos, y multimedia abiertos donde se subirán los componentes clave de las estrategias para desarrollar el compromiso de la comunidad y las estrategias para realizar una cooperativa energética. La plataforma tendrá una sección "Diseñar una estrategia" que proporcionará herramientas para diseñar una cooperativa energética. No se trata sólo de formar a nuestros destinatarios y compartir los resultados del proyecto, sino principalmente de crear un espacio virtual en el que profesionales de organizaciones públicas y actores privados implicados en el desarrollo de economías locales de 6 países europeos diferentes, con distintas experiencias y enfoques, puedan estar en contacto y compartir experiencias/dudas/caminos.
- Garantizar que se dispone de los apoyos necesarios para ayudar a las comunidades a encontrar respuestas innovadoras a los retos y oportunidades identificados.
- crear herramientas que permitan a las comunidades poner a prueba y aplicar estrategias para realizar cooperativas energéticas, lo que llamamos "generar acciones". Generar acciones significa esencialmente la movilización de personas e ideas/propuestas locales, así como de recursos.





Sobre la Guía de Formación



En esta sección introductoria de la guía de Formación, exploraremos detalles clave sobre la guía en sí, incluyendo por qué se creó, la metodología utilizada para desarrollarla y su estructura general.

Por qué esta Guía

La creación de esta completa guía está impulsada por una fuerte dedicación al avance de la transición energética mediante la utilización de cooperativas de energía y un enfoque ESG (Environmental, Social, and Governance). Esta iniciativa está motivada por una profunda comprensión del papel fundamental que desempeñan las cooperativas de energía comunitarias en la mitigación del cambio climático, al tiempo que promueven prácticas energéticas sostenibles. La guía pretende concienciar a los formadores y a los profesionales de la energía sobre los principios clave y los retos relacionados con estas iniciativas cruciales. Al proporcionar información valiosa, dota a las personas del mundo educativo de los conocimientos esenciales necesarios para adoptar la sostenibilidad en sus actividades profesionales.

Reconociendo el papel fundamental de la formación de los futuros profesionales del sector energético, esta guía ofrece recursos educativos diseñados específicamente para desarrollar competencias relacionadas con la aplicación de un enfoque ESG, así como con la gestión eficaz de proyectos comunitarios de energías renovables.

En el panorama mundial actual, la conservación del medio ambiente junto con la sostenibilidad social se ha convertido en un imperativo. Por lo tanto, esta guía pretende apoyar iniciativas dirigidas a abordar retos complejos como la transición hacia fuentes de energía sostenibles, al tiempo que aboga por soluciones impulsadas por la comunidad a través de modelos cooperativos.

A través del intercambio de conocimientos prácticos que abarcan las mejores prácticas, casos de estudio que ilustran aplicaciones exitosas, junto con una gran cantidad de valiosos recursos, nuestro objetivo es claro: capacitar tanto a los educadores como a los profesionales con conocimientos prácticos sobre la mejor manera de aplicar un enfoque ESG en proyectos renovables centrados en la comunidad.

Además, los educadores desempeñan un papel decisivo a la hora de concienciar a los alumnos sobre cuestiones sociales relacionadas con las energías renovables, como los derechos de acceso equitativo, además de hacer hincapié en la importancia de los esfuerzos comunitarios, como los que se llevan a cabo en las cooperativas energéticas comunitarias.

Metodología

La guía se elaboró utilizando una metodología basada en una combinación de fuentes de conocimiento, investigación académica, experiencia práctica y aportaciones de los socios del proyecto Erasmus+ KA2 "E-COOP". La metodología de desarrollo incluyó los siguientes pasos:

- **Análisis de necesidades:** Los socios del proyecto llevaron a cabo un análisis de necesidades para identificar las necesidades educativas y de formación relacionadas con la transición energética, en particular en las zonas rurales y las cooperativas energéticas. Este análisis orientó el desarrollo del contenido de la guía.
- **Investigación académica:** Se revisaron la investigación académica y las publicaciones pertinentes relativas al enfoque ESG, la transición energética y las cooperativas energéticas. Estas fuentes proporcionaron sólidos fundamentos teóricos para la guía.
- **Contribuciones prácticas:** Los socios del proyecto aportaron experiencias prácticas y buenas prácticas relacionadas con el enfoque ESG y las cooperativas energéticas comunitarias. Estas aportaciones se



incorporaron a la guía para ofrecer ejemplos concretos.

- Estructuración y organización: La guía se estructuró en función de los principales temas identificados, incluidos los factores medioambientales, sociales y de gobernanza, así como el enfoque multilateral y la participación de la comunidad.

Estructura

La guía está organizada en una estructura lógica que permite una fácil navegación y comprensión.

Consta de los siguientes capítulos:

- Introducción: ofrece una visión general del proyecto e-coop.
- Transición energética: Este capítulo define la transición energética, explorando los cambios de paradigma y las políticas energéticas en la Unión Europea.
- Las bases: Este capítulo examina el enfoque ESG, centrándose en los factores medioambientales, sociales y de gobernanza. También incluye el enfoque multiparticipativo y la participación de la comunidad.
- Listado de competencias y KPIs: Este capítulo ofrece una lista de competencias clave e indicadores clave de rendimiento (KPI) relacionados con la transición energética y las cooperativas. También incluye una referencia al Marco Europeo y al Currículo E-Coop.
- Conclusiones y recomendaciones: Este capítulo resume las principales conclusiones de la guía y ofrece recomendaciones para los educadores, los profesionales de la energía y otras partes interesadas.

Cada capítulo ofrece información detallada, ejemplos prácticos y recursos para apoyar el aprendizaje y la formación en materia de ESG y gestión de cooperativas energéticas comunitarias.





Transición energética



03

| Definición

La transición energética representa un proceso de transformación que se plantea la ardua tarea de reorientar radicalmente las sociedades hacia una senda de mayor sostenibilidad energética. Este proceso está desencadenado por la creciente concienciación sobre el imperativo de reducir drásticamente las emisiones de gases de efecto invernadero ante la amenaza cada vez más evidente del cambio climático global. El principal objetivo de la transición energética es acabar con la dependencia de fuentes de energía tradicionales e insostenibles, como los combustibles fósiles, que contribuyen significativamente a la acumulación de dióxido de carbono en la atmósfera.

En este nuevo paradigma energético, las energías renovables se convierten en protagonistas indiscutibles, un pilar clave para reducir el impacto medioambiental de las actividades humanas y garantizar un futuro sostenible a las generaciones venideras. Las fuentes de energía renovables, como la solar, la eólica, la hidráulica y la biomasa, ofrecen un doble beneficio: por un lado, reducen las emisiones de carbono, mitigando los efectos del cambio climático; por otro, contribuyen a la independencia energética, reduciendo la dependencia de los recursos energéticos importados.

La transición energética no consiste únicamente en cambiar la fuente de suministro de energía, sino que adopta una filosofía de sostenibilidad que se extiende a toda la economía. Este enfoque adopta la eficiencia energética como un imperativo, fomentando la producción y el consumo responsables de energía. También promueve la adopción de tecnologías avanzadas y prácticas innovadoras para maximizar la eficiencia energética y reducir los residuos.

La importancia de la transición energética va mucho más allá de la mera sustitución de fuentes de energía. Está directamente relacionada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Se refleja en un compromiso concreto con un futuro en el que la energía limpia y sostenible impulse el desarrollo económico, contribuyendo al bienestar general de las sociedades y permitiendo la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible, incluida la reducción de la pobreza, la prosperidad económica, la justicia social y la protección del medio ambiente.

Este capítulo profundizará en la evolución y los nuevos paradigmas de la transición energética, así como en las políticas y programas promovidos por la Unión Europea (UE) para impulsar esta importante iniciativa. La transición energética es un reto global que requiere la implicación activa de todos, y esta guía pretende preparar a los educadores de EFP y a los profesionales de la energía para que formen parte de esta transformación fundamental.

| Evolución y nuevos paradigmas

Sostenibilidad medioambiental en la transición energética

La sostenibilidad medioambiental es un aspecto fundamental de la transición energética y desempeña un papel vital en la remodelación del panorama energético mundial. Se centra en principios destinados a preservar el medio ambiente y minimizar los efectos adversos de las fuentes de energía tradicionales. Las comunidades adoptan cada vez más las fuentes de energía renovables, como la solar, la eólica, la hidráulica y la biomasa, en su búsqueda de soluciones energéticas sostenibles. Estas fuentes son sostenibles porque dependen de recursos naturales renovables como la luz solar, el viento, el agua y las plantas. Las energías



renovables contribuyen significativamente a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero como el dióxido de carbono (CO₂). A diferencia de los combustibles fósiles, que producen altos niveles de CO₂ al quemarse, lo que contribuye al cambio climático, las energías renovables emiten emisiones mucho más bajas o nulas. Este cambio ayuda a mitigar el calentamiento global al tiempo que reduce la contaminación del aire y el agua para evitar la degradación del medio ambiente y la destrucción de los ecosistemas. Además de los beneficios de la reducción de emisiones, el fomento de las energías renovables apoya la explotación local, lo que reduce la dependencia de los combustibles fósiles importados al tiempo que estabiliza los precios de la energía. También incluye la mejora de la eficiencia global para reducir el consumo, lo que se traduce en menores costes con un impacto medioambiental mínimo.

Eficiencia energética en la transición energética

La eficiencia energética es un principio fundamental en el panorama energético emergente, que impulsa la transición energética. Este concepto crucial gira en torno a la idea de maximizar los beneficios minimizando el consumo de energía, creando un uso más sostenible y optimizado de los recursos.

En el contexto de la eficiencia energética en la transición energética, nos esforzamos por lograr una reducción del consumo de energía. El objetivo principal de la eficiencia energética es reducir al mínimo el consumo total de energía manteniendo o aumentando los niveles de productividad. Al reducir el consumo, podemos disminuir eficazmente la demanda global de energía y hacer frente a los impactos medioambientales negativos. Para apoyar este objetivo, la transición energética ha facilitado el desarrollo y la aplicación de nuevas tecnologías y prácticas centradas en la eficiencia energética. Estos avances abarcan diversos aspectos, como los sistemas avanzados de aislamiento de edificios, los dispositivos eléctricos energéticamente eficientes, los sistemas eficientes de calefacción y refrigeración y la iluminación LED. Adoptando estas tecnologías y prácticas, podemos dar un paso significativo hacia la reducción del consumo de energía.

La eficiencia energética también ofrece importantes ahorros económicos, por lo que, al adoptar prácticas eficientes en materia de construcción y energía, tanto los hogares como las empresas pueden reducir los costes energéticos, liberando así recursos para otros fines. Esto no sólo contribuye a la conservación de los recursos naturales, sino que también mejora la competitividad económica.

La eficiencia energética en la transición energética también está estrechamente vinculada al objetivo de minimizar los residuos. De hecho, al reducir el derroche de energía, podemos disminuir considerablemente el impacto medioambiental de nuestras acciones. Cuando consumimos menos energía, producimos menos emisiones de gases de efecto invernadero y ejercemos menos presión sobre nuestros recursos naturales. Esto no sólo beneficia al medio ambiente, sino que también contribuye a la sostenibilidad medioambiental a largo plazo.

Para promover la eficiencia energética, muchos países han promulgado leyes y reglamentos. Estas políticas establecen ciertas normas de eficiencia que deben cumplir los edificios, vehículos y equipos. Al aplicar estas medidas reguladoras, creamos incentivos para la adopción generalizada de soluciones de eficiencia energética. Esto, a su vez, ayuda a impulsar cambios positivos y una mayor eficiencia energética en diversos sectores.

Es importante realzar el papel de la investigación y la innovación y la importancia de crear conciencia y formación sobre este tema.

En realidad, gracias a los avances tecnológicos, como baterías más eficientes, sistemas avanzados de control de la energía y soluciones de movilidad sostenible, podemos conseguir nuevas mejoras en la eficiencia energética. Estos avances no sólo contribuyen a reducir el despilfarro de energía, sino que también allanan



el camino hacia un futuro más sostenible. Por último, la promoción de la eficiencia energética entre los consumidores, las empresas y las instituciones requiere concienciación y formación. Las organizaciones y los educadores del sector de la educación y la formación profesional desempeñan un papel fundamental a la hora de enseñar los conocimientos necesarios y concienciar sobre las prácticas eficientes en materia de construcción y energía. Si dotamos a las personas de los conocimientos y recursos necesarios para adoptar soluciones energéticamente eficientes, podremos impulsar un cambio positivo y lograr un futuro energético más sostenible.

Descarbonización en la transición energética

La descarbonización es un objetivo crucial de la transición energética y se centra en la reducción de las emisiones de carbono relacionadas con el uso de combustibles fósiles. Este paradigma pretende reducir significativamente el uso de fuentes de energía que producen emisiones de gases de efecto invernadero, como el dióxido de carbono (CO₂), y promover una economía baja en carbono.

Su objetivo principal es reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, que son una de las principales causas del cambio climático. Estas emisiones están asociadas principalmente al uso de combustibles fósiles, como el petróleo, el carbón y el gas natural. Reducir las emisiones de CO₂ es clave para mitigar el cambio climático y limitar sus efectos negativos.

Un elemento central de este paradigma es el uso de fuentes de energía limpias y bajas en carbono, como la solar, la eólica, la hidráulica y la nuclear. Estas fuentes producen emisiones de carbono muy inferiores a las de los combustibles fósiles y se consideran una solución clave para reducir el impacto ambiental.

Un elemento importante de la descarbonización es la electrificación de sectores que antes dependían de los combustibles fósiles, como el transporte. Los vehículos eléctricos, por ejemplo, utilizan electricidad en lugar del combustible tradicional, lo que reduce las emisiones de CO₂ y mejora la calidad del aire.

Muchos países han adoptado políticas y normativas para promover la descarbonización. Entre ellas figuran incentivos para el uso de vehículos de bajas emisiones, impuestos sobre el carbono y objetivos de reducción de emisiones. Estas medidas reguladoras crean incentivos para la adopción de soluciones bajas en carbono.

Es esencial la participación activa de empresas, gobiernos, consumidores y comunidades. La concienciación sobre la importancia de reducir las emisiones de carbono y la responsabilidad de adoptar comportamientos sostenibles son claves para el éxito de este paradigma.

Economía circular en la transición energética

Los educadores de EFP desempeñan un papel esencial a la hora de enseñar a aplicar la economía circular en el ámbito de la energía, preparando a los estudiantes para contribuir a una transición energética sostenible, caracterizada por el uso eficiente de los recursos, la reducción de los residuos y la promoción de una mayor sostenibilidad.

La economía circular es un concepto clave en la transición energética, ya que se centra en optimizar los recursos, reducir los residuos y crear sistemas energéticos duraderos.

En el ámbito de la energía, la economía circular implica el uso eficiente de los recursos disponibles, como la luz solar y el viento, para maximizar la producción de energía a partir de fuentes renovables. Este enfoque responde a la urgente necesidad de reducir el impacto medioambiental de las actividades energéticas, mitigar el cambio climático y promover una mayor sostenibilidad.

Un aspecto clave de la economía circular es la optimización de los recursos. Esto significa aprovechar al máximo los recursos energéticos renovables y evitar el despilfarro y la ineficiencia. Las fuentes de energía



solar y eólica, por ejemplo, representan una fuente inagotable de energía limpia y pueden utilizarse eficazmente para satisfacer las necesidades energéticas de las comunidades. El uso de tecnologías avanzadas para captar y almacenar la energía de estas fuentes maximiza la eficiencia energética al tiempo que minimiza el despilfarro.

Otro aspecto de la economía circular se refiere a la reutilización y el reciclaje. Este principio también se aplica a los recursos energéticos. Por ejemplo, las baterías utilizadas en las instalaciones de almacenamiento de energía pueden reciclarse o reutilizarse, reduciendo así la necesidad de nuevos recursos. Además, los componentes obsoletos de las centrales energéticas pueden desmontarse y reciclarse para crear nuevos productos energéticos, contribuyendo así a reducir el impacto medioambiental global.

La ampliación del ciclo de vida es otro objetivo importante de la economía circular. Las instalaciones energéticas deben diseñarse para durar y requerir el menor mantenimiento o sustitución posibles. Esto no solo aumenta la eficiencia y la vida útil de las instalaciones, sino que también reduce la generación de residuos y el uso de recursos adicionales.

Minimizar los residuos es un objetivo clave. Reducir el despilfarro de energía durante la producción y la distribución es un elemento central de la optimización de recursos. Esto implica la adopción de tecnologías avanzadas que limiten las pérdidas de energía durante su transporte y distribución a las comunidades. Además, la gestión sostenible de los residuos energéticos es una parte esencial del enfoque circular. Esto implica el reciclaje de los materiales energéticos y la eliminación adecuada de los residuos, evitando la contaminación ambiental.

| ET en EU: políticas y programas

Energía limpia para todos los europeos

El paquete "Energía limpia para todos los europeos" es un ambicioso marco normativo creado por la Unión Europea para abordar los retos energéticos, medioambientales y climáticos en un mundo en rápida transformación. Este paquete, también conocido como el Paquete de Energía Limpia, se adoptó en 2018 y es un pilar clave de las políticas europeas para promover la Transición Energética. Se basa en cuatro pilares fundamentales que contribuyen significativamente a definir la dirección de la energía sostenible en Europa:

1. Objetivos ambiciosos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero: El Paquete de Energía Limpia establece objetivos claros y ambiciosos para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de aquí a 2030. La Unión Europea se ha comprometido a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 55% respecto a los niveles de 1990. Este objetivo es una respuesta directa al reto del cambio climático y subraya la urgencia de una transición hacia fuentes de energía sostenibles y bajas en carbono. Para alcanzar estos objetivos, la UE fomenta el uso de energías renovables y medidas de eficiencia energética a gran escala.

2. Marco jurídico y reglamentario: El Paquete de Energía Limpia crea un sólido marco jurídico y normativo para orientar la actuación de los Estados miembros de la UE hacia una mayor sostenibilidad energética. Este marco regula exhaustivamente las cuestiones relacionadas con las energías renovables, la eficiencia energética y la regulación del mercado de la energía. Además de establecer obligaciones específicas para los Estados miembros, también define las medidas necesarias para alcanzar los objetivos energéticos y medioambientales. Este marco garantiza que todas las naciones de la UE colaboren para fomentar la sostenibilidad energética y reducir las emisiones nocivas.



3. Programas de financiación de proyectos de energías renovables: El Paquete Energía Limpia incluye programas especiales de financiación para apoyar proyectos de energías renovables, eficiencia energética y tecnologías limpias. Estos programas ofrecen incentivos financieros para proyectos innovadores que contribuyan a una producción de energía más limpia y sostenible. Entre los programas más conocidos se encuentran Horizonte Europa y el Fondo de Innovación, que proporcionan financiación para proyectos dedicados a la investigación y el desarrollo de tecnologías energéticas avanzadas.

4. Fomento de la eficiencia energética en edificios y transportes: El Paquete de Energía Limpia promueve activamente la eficiencia energética, sobre todo en los sectores de la construcción y el transporte. Incluye medidas para mejorar el aislamiento de los edificios, el uso de electrodomésticos eficientes energéticamente y el fomento de la movilidad sostenible. El objetivo es reducir el consumo total de energía y minimizar los residuos, reduciendo al mismo tiempo el impacto medioambiental.

Este amplio y ambicioso marco regulador es una respuesta decisiva a la urgente necesidad de abordar los retos energéticos, climáticos y medioambientales de Europa. El Paquete de Energía Limpia sitúa la sostenibilidad energética en el centro de las políticas europeas y promueve la transición energética como vía clave para el futuro energético del continente. La Unión Europea está decidida a liderar el camino hacia una energía más limpia y sostenible y a convertirse en un modelo para todo el mundo.

Lograr que Europa sea Climáticamente Neutra para 2050: Una Visión Ambiciosa para el Futuro

En el núcleo del Pacto Verde Europeo se encuentra el ambicioso objetivo de conseguir que Europa sea climáticamente neutra en 2050. Esto significa que la Unión Europea se compromete a equilibrar las emisiones de gases de efecto invernadero con medidas de captura y reducción, para no contribuir al aumento neto de gases de efecto invernadero en la atmósfera. Esta visión implica una profunda transformación de toda la economía europea y el compromiso de revolucionar la forma en que Europa produce y consume energía.

Este objetivo es tan ambicioso como crucial. La comunidad científica internacional ha insistido repetidamente en la urgencia de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero para evitar los peores efectos del cambio climático, como el calentamiento global y la subida del nivel del mar. La neutralidad climática es un paso esencial hacia la consecución de estos objetivos. Significa que Europa dejará de contribuir de forma neta al aumento de las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera, lo que ayudará a frenar el cambio climático.

Para lograr esta neutralidad climática en 2050, Europa debe reducir drásticamente las emisiones de gases de efecto invernadero en todos los sectores clave, como la energía, la agricultura, la industria y el transporte. Esto requerirá una serie de acciones coordinadas a nivel nacional y europeo, así como la colaboración activa con socios internacionales. Además, será necesario invertir en nuevas tecnologías, renovar las infraestructuras existentes y promover cambios en los hábitos de producción y consumo.

Este objetivo de neutralidad climática es un compromiso vinculante que influirá en la política, la economía y la sociedad europeas durante las próximas décadas. Trae consigo una serie de retos, pero también de oportunidades. Para alcanzar esta ambiciosa visión, Europa tendrá que convertirse en pionera en la adopción de tecnologías energéticas limpias y sostenibles, impulsando la innovación y la investigación en este campo. Además, esta transición hacia la neutralidad climática es un paso clave para garantizar un futuro



sostenible a las generaciones venideras, protegiendo el medio ambiente, la salud de las comunidades y la estabilidad económica.

Iniciativas para abordar el cambio climático y promover la sostenibilidad: Un enfoque multisectorial

En el marco del Pacto Verde Europeo se han esbozado una serie de iniciativas, estrategias y políticas multisectoriales para hacer frente al cambio climático y promover la sostenibilidad en distintos aspectos de la sociedad y la economía europeas. Estas iniciativas son clave para alcanzar el objetivo de neutralidad climática en 2050 y contribuir a una sociedad más sostenible. Algunas de las iniciativas clave son:

1. Estrategia de la granja a la mesa: Esta estrategia se centra en hacer más sostenible el sector agrícola y alimentario europeo. Promueve prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente y sostenibles, reduciendo el uso de pesticidas y fertilizantes químicos, mejorando el bienestar animal, reduciendo el desperdicio de alimentos y mejorando su calidad. El objetivo es garantizar una producción alimentaria más ecológica y saludable.

2. Estrategia sobre biodiversidad: Esta estrategia pretende preservar y restaurar la rica biodiversidad de Europa. Promueve la creación de zonas protegidas, la conservación de los hábitats naturales, la restauración de los ecosistemas dañados y el fomento de la biodiversidad en las zonas urbanas. La protección de la biodiversidad es esencial para garantizar la resistencia de los ecosistemas y la supervivencia de muchas especies amenazadas.

3. Ley Europea del Clima: Esta ley establece el marco jurídico para alcanzar la neutralidad climática en 2050. Impone objetivos vinculantes de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero para todos los sectores y fija la senda para alcanzar esta meta. La ley garantiza que la Unión Europea siga avanzando de forma concreta en la reducción de emisiones y la lucha contra el cambio climático.

4. Ola de renovación: Esta iniciativa promueve la renovación energética de los edificios europeos para hacerlos más eficientes energéticamente. Los edificios son uno de los mayores consumidores de energía en Europa, y mejorar su eficiencia energética es esencial para reducir el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero. La Ola de Renovación pretende fomentar la renovación de los edificios existentes y la construcción de nuevos edificios sostenibles.

5. Plan Europeo de Inversión para el Pacto Verde: Este plan prevé importantes inversiones en innovación, investigación y desarrollo de tecnologías limpias y sostenibles. Ofrece incentivos financieros a proyectos que contribuyan a la sostenibilidad medioambiental y a la transición energética. Estas inversiones son clave para acelerar la transición a una economía baja en carbono.

Estas iniciativas son solo una parte de las acciones emprendidas en el marco del Pacto Verde Europeo. El objetivo es promover una transformación sistemática y profunda en todos los sectores de la economía y la sociedad, impulsando a Europa hacia un futuro más sostenible y resiliente. Estas políticas multisectoriales reflejan el compromiso de la Unión Europea de hacer frente a los retos medioambientales mundiales y promover un modo de vida más sostenible.



La importancia del Pacto Verde para la transición energética

El Pacto Verde Europeo, promovido por la Comisión Europea, se perfila como una iniciativa ambiciosa y transformadora que desempeña un papel central en la Transición Energética. Este plan estratégico está diseñado para conseguir que Europa sea climáticamente neutra en 2050 y abordar el cambio climático de forma global e integrada. El Pacto Verde hace hincapié en la necesidad de una profunda transformación del panorama energético y promueve la adopción de prácticas sostenibles y el cambio hacia fuentes de energía limpias y renovables.

Las implicaciones del Pacto Verde Europeo son significativas para las cooperativas energéticas, especialmente en las zonas rurales. Estas cooperativas desempeñan un papel crucial en la promoción de una energía más sostenible y de la independencia energética a nivel local. En un contexto en el que el Pacto Verde promueve la adopción de energías renovables, la eficiencia energética y la innovación, las cooperativas energéticas se encuentran en el centro de esta transformación.

En las zonas rurales, donde la producción descentralizada de energía suele ser especialmente beneficiosa, las cooperativas energéticas pueden desempeñar un papel destacado en la promoción de las comunidades energéticas locales. Estas comunidades podrían beneficiarse de las iniciativas e inversiones del Pacto Verde destinadas a mejorar la eficiencia energética de los edificios, promover el uso de fuentes de energía renovables e implicar activamente a las comunidades en la gestión y producción de energía.

El Pacto Verde Europeo proporciona un marco estratégico y apoyo económico para proyectos sostenibles, ofreciendo a las cooperativas energéticas de las zonas rurales la oportunidad de ampliar y mejorar sus actividades. Las políticas y normativas de energía sostenible promovidas por el Pacto Verde crean un entorno favorable para el sector de las energías renovables y las cooperativas energéticas.

| Papel de los Educadores en la Transición Energética

Los educadores de EFP desempeñan un papel clave en la formación de los estudiantes, proporcionándoles una comprensión clara del impacto de las políticas y programas europeos sobre la Transición Energética. Este conocimiento es esencial para preparar a los estudiantes a afrontar los retos y aprovechar las oportunidades que surgen en este contexto en rápida evolución.

Enseñar a los estudiantes el impacto de las políticas y programas europeos en la transición energética requiere un conocimiento profundo de estas cuestiones, así como la capacidad de comunicar eficazmente las implicaciones de estas políticas para el sector energético y la sociedad en su conjunto. Los educadores deben ser capaces de traducir conceptos complejos relacionados con la sostenibilidad energética y las energías renovables de una manera accesible, guiando a los estudiantes en la comprensión de las políticas e iniciativas europeas que están dando forma al futuro energético.

Además, preparar a los estudiantes para carreras relacionadas con las energías renovables y la eficiencia energética es un objetivo clave para los educadores de EFP. Estos sectores de rápido crecimiento ofrecen importantes oportunidades de empleo para los jóvenes, pero requieren competencias especializadas. Los educadores deben desarrollar programas de formación que abarquen una amplia gama de competencias, como el diseño y la instalación de sistemas de energías renovables, la gestión de la energía y el desarrollo



de políticas energéticas sostenibles, entre otras.

Para lograrlo, los educadores deben mantenerse constantemente informados sobre las últimas tendencias y novedades del sector energético. También, deben colaborar activamente con las empresas y organizaciones del sector para garantizar que sus programas de formación se ajustan a las necesidades del mercado laboral.

En conclusión, el papel de los educadores de EFP en la preparación de los estudiantes para la transición energética es crucial. Estos educadores actúan como puente entre las políticas europeas y las futuras carreras profesionales de sus alumnos, proporcionándoles los conocimientos y competencias necesarios para tener éxito en un sector en crecimiento, contribuyendo así de forma significativa a la consecución de los objetivos de sostenibilidad energética de Europa.

Fuentes:

- [Clean energy for all Europeans package](#)
- [Renewable Energy Directive](#)
- [Energy and the Green Deal](#)
- [SDGS](#)
- [circular-economy-action-plan EU](#)
- [European-climate-law](#)
- [The green employment and skills transformation](#)





Las bases: enfoque ESG



| Introducción

En este capítulo exploraremos los fundamentos del enfoque ASG (Ambiental, Social, Gobernanza) y su relevancia en el contexto de la educación y formación profesional (EFP) para la transición energética. El enfoque ESG no es sólo un concepto teórico, sino una base sólida para la preparación de los futuros profesionales de la energía y los educadores de EFP. Estos principios son fundamentales para abordar los retos medioambientales, sociales y económicos cada vez más complejos de nuestro tiempo.

Examinaremos cómo los factores medioambientales, sociales y de gobernanza influyen directamente en las decisiones y acciones de las cooperativas energéticas comunitarias. Además, debatiremos el papel clave del enfoque multisectorial y el compromiso comunitario para garantizar una transición energética sostenible y la participación activa de las comunidades locales.

Cada aspecto del enfoque ESG, que se examinará en este capítulo, proporciona una base para formar a los futuros líderes energéticos y educar a los profesionales de la energía. Gracias a estos conocimientos, los educadores de EFP pueden desempeñar un papel esencial en la preparación de la próxima generación de profesionales de la energía y promover la sostenibilidad a escala local y mundial.

- Cambios regulatorios.

El papel de los gobiernos en la promoción de la ESG ha aumentado con el tiempo. Muchos países han introducido normativas y leyes que exigen a las empresas que cotizan en bolsa la presentación de informes sobre ASG. Esto ha impulsado a las empresas a considerar y comunicar sus resultados ASG de forma más sistemática.

- Mayor conciencia de los retos medioambientales y sociales

La creciente concienciación sobre los retos medioambientales y sociales ha tenido un impacto significativo en la adopción del enfoque ESG. El aumento de los niveles de contaminación, el cambio climático, la escasez de recursos y la creciente desigualdad se han convertido en problemas acuciantes que exigen una respuesta por parte de las empresas, los inversores y la sociedad civil. Estos retos han contribuido a impulsar la agenda ESG hasta una posición central en los debates sobre sostenibilidad mundial.

En esta evolución histórica, el enfoque ESG ha alcanzado un estado de madurez y se ha convertido en un parámetro esencial para evaluar la sostenibilidad de organizaciones e iniciativas en diversos sectores. Su aplicación en la transición energética y en las cooperativas energéticas reviste una importancia crucial, ya que fomenta las buenas prácticas y promueve la responsabilidad medioambiental y social en las comunidades que participan en la transición hacia un sistema energético más sostenible.

Importancia para la transición energética y la gestión cooperativa

El enfoque ESG (Environmental, Social, Governance) es un elemento clave para garantizar el éxito de la transición energética y gestionar eficazmente las formas jurídicas identificadas en su gestión, como las empresas comunitarias/cooperativas, implicadas en este proceso.



Hay varias razones por las que las empresas comunitarias pueden ser un excelente punto de partida para el desarrollo de actividades de transición energética participativas e integradoras.

Las empresas sociales y comunitarias, a diferencia de las empresas convencionales, persiguen una finalidad social explícita, que se concreta en la producción de beneficios directos para toda una comunidad o para las personas desfavorecidas que viven en ella y, de forma más general, en el desarrollo de la comunidad en la que operan). Gracias a estos fines, que son coherentes con los fines institucionales de las comunidades energéticas, pueden, por un lado, proporcionar el capital de reputación necesario para una puesta en marcha con éxito y, por otro, representar una garantía para que los beneficios generados por la comunidad energética se repartan efectivamente de forma equitativa entre sus miembros y permanezcan en el territorio donde se produjeron.

En segundo lugar, el arraigo territorial. Las empresas sociales, y más aún las comunitarias, pueden ser eficaces promotoras de la transición energética porque mantienen una estrecha relación con las comunidades en las que operan, conocen sus necesidades sociales y económicas y, además, emplean en sus procesos productivos recursos aportados gratuitamente por los distintos agentes de la comunidad (por ejemplo, trabajo voluntario, bienes no utilizados, donaciones, financiación).

Por eso es crucial comprender cómo afecta el enfoque ESG a la transición energética y a las cooperativas energéticas comunitarias:

Promueve la sostenibilidad medioambiental

El aspecto "medioambiental" del enfoque ESG subraya la importancia de reducir el impacto medioambiental de las actividades energéticas. Esto es crucial en la transición energética, cuyo principal objetivo es cambiar a fuentes de energía más limpias y sostenibles. Los aspectos ESG hacen hincapié en la necesidad de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, preservar la biodiversidad y gestionar los recursos naturales de forma responsable. Las cooperativas energéticas, siguiendo el enfoque ESG, contribuyen activamente a este objetivo promoviendo las energías renovables y la gestión sostenible de los recursos energéticos en las comunidades rurales.

Promover la equidad social y la participación comunitaria

El aspecto "social" del enfoque ESG se centra en la equidad, la participación activa de la comunidad y la creación de valor social. En la transición energética, la participación de la comunidad es esencial para garantizar que los beneficios de la producción de energía se distribuyan equitativamente y que las comunidades locales participen en las decisiones. Las cooperativas energéticas basadas en el enfoque ESG trabajan para implicar activamente a las comunidades en las decisiones y promover el empleo local y el crecimiento económico en las zonas rurales, contribuyendo así a reducir las desigualdades sociales.

Proporciona prácticas de buena gobernanza

El aspecto de gobernanza del enfoque ESG se centra en la gobernanza interna de las cooperativas energéticas, la transparencia y la rendición de cuentas. Un sistema de gobernanza sólido es esencial para garantizar la confianza de los socios, los inversores y la comunidad. Las cooperativas energéticas que adoptan principios de gobernanza basados en el enfoque ESG están mejor posicionadas para gestionar eficazmente los fondos, tomar decisiones responsables y mantener una estructura de toma de decisiones transparente. Esto contribuye a la estabilidad y sostenibilidad de las cooperativas energéticas.



| El factor medioambiental en el enfoque ESG

El "factor medioambiental" del enfoque ESG se centra en el análisis y la gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el medio ambiente. Este aspecto considera el impacto de las actividades de una organización en el mundo natural y pretende promover prácticas empresariales sostenibles que ayuden a reducir el impacto negativo en el medio ambiente y a preservar los recursos naturales para las generaciones futuras.

Así es como el Factor Medioambiental se integra en el enfoque ESG:

Mitigación del cambio climático

El aspecto medioambiental de ESG hace especial hincapié en la mitigación del cambio climático. Esto implica reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, adoptar prácticas con bajas emisiones de carbono y apoyar las energías renovables. Las organizaciones que adoptan el aspecto medioambiental de ESG trabajan para reducir su impacto climático y adoptar soluciones sostenibles.

Conservación de los recursos naturales

La gestión sostenible de los recursos naturales es otro elemento clave del Factor Medioambiental. Esto incluye la protección de la biodiversidad, la gestión de los recursos hídricos y el reciclado de materiales. Las organizaciones que adoptan el enfoque ESG se esfuerzan por utilizar los recursos de forma eficiente y responsable.

Energías renovables y eficiencia energética

El fomento de las energías renovables y la eficiencia energética forma parte integrante del aspecto medioambiental de la ESG. Las organizaciones intentan cambiar a fuentes de energía más limpias y reducir el consumo de energía mediante medidas de eficiencia. Esto contribuye a reducir el impacto medioambiental relacionado con la energía.

Informes medioambientales

La transparencia es clave en el factor medioambiental de ESG. Las organizaciones deben informar con precisión sobre su comportamiento medioambiental, incluidos los datos sobre emisiones, gestión de residuos y uso de recursos. Esta información sirve de base para supervisar y mejorar el comportamiento medioambiental.

Evaluación y mitigación de riesgos medioambientales

La identificación y gestión de los riesgos medioambientales forman parte integrante del Factor Medioambiental ESG. Esto incluye la evaluación del impacto potencial de las actividades empresariales en el medio ambiente y la aplicación de medidas para mitigar estos riesgos. La prevención de accidentes medioambientales y la gestión responsable de las crisis medioambientales son prioritarias.

Fomentar la innovación sostenible

El aspecto medioambiental de la ESG promueve la innovación sostenible. Esto incluye el desarrollo de tecnologías y soluciones para reducir el impacto medioambiental de las operaciones y contribuir a la sostenibilidad a largo plazo.



| El factor social en el enfoque ESG

En el contexto de la transición energética a través de organizaciones comunitarias como las cooperativas, el "Factor Social" en el enfoque ESG es de vital importancia. Se centra en el impacto social de las actividades y decisiones empresariales, haciendo hincapié en la equidad, la participación de la comunidad y la mejora de la calidad de vida en las zonas implicadas. Así es como se aplica el Factor Social en este contexto:

Participación de las comunidades locales

En el contexto de las cooperativas energéticas y la transición energética, la participación activa de las comunidades locales es esencial. El Factor Social promueve la participación de las partes interesadas, incluidos los cooperativistas, los residentes locales y otras organizaciones comunitarias, en las decisiones y actividades relacionadas con la energía. Esto ayuda a garantizar que las iniciativas energéticas estén en consonancia con las necesidades y expectativas de la comunidad.

Creación de empleo local

La creación de empleo local es un aspecto clave del Factor Social en el enfoque ESG cuando se trata de cooperativas energéticas implicadas en la transición energética. Este punto pone de relieve cómo estas organizaciones pueden tener un impacto positivo en la economía local y en las perspectivas de empleo de las comunidades rurales implicadas. He aquí algunos aspectos clave a tener en cuenta:

Sostenibilidad económica local

Las cooperativas energéticas gestionan proyectos de energía sostenible en comunidades rurales, lo que puede dar lugar a la creación de puestos de trabajo locales. Estos empleos no sólo contribuyen a la sostenibilidad económica de la región, sino que también reducen la necesidad de desplazarse a otras zonas, mejorando la calidad de vida de los residentes locales.

Diversificación económica

El empleo local a través de cooperativas energéticas puede contribuir a la diversificación económica de las comunidades rurales. Esto es especialmente importante en zonas donde las oportunidades de empleo pueden ser limitadas. La diversificación económica puede hacer que las comunidades sean más resistentes a las fluctuaciones económicas y a los cambios en los sectores tradicionales.

Participación comunitaria

El empleo local a través de cooperativas energéticas implica directamente a los residentes locales en la transición energética. Esta implicación aumenta el sentido de responsabilidad y de pertenencia a la comunidad, contribuyendo a una mayor cohesión social y a la promoción de la energía sostenible como objetivo compartido.

Amplificación de los efectos económicos

El empleo local en las cooperativas energéticas puede amplificar los efectos económicos positivos dentro de la comunidad. Los trabajadores locales tienden a reinvertir sus ingresos en actividades locales, apoyando así aún más la economía local.

Equidad en el acceso a la energía

El concepto de equidad en el acceso a la energía es un elemento esencial dentro del enfoque del Factor Social en ESG, especialmente en contextos de transición energética impulsados por cooperativas



comunitarias. Este principio subraya la importancia de garantizar que todas las comunidades, independientemente de su ubicación geográfica o de sus condiciones socioeconómicas, tengan acceso a soluciones energéticas sostenibles y a un suministro energético fiable. He aquí cómo se desarrolla en detalle:

Eliminación de las desigualdades geográficas: El acceso equitativo a la energía implica la eliminación de las disparidades geográficas en el suministro energético. En muchas zonas rurales y remotas, el acceso a la electricidad puede ser limitado o menos fiable que en las zonas urbanas. Las cooperativas energéticas se comprometen a extender el suministro de energía sostenible también a estas comunidades, reduciendo las desigualdades geográficas en el acceso a la energía.

Inclusión de comunidades insuficientemente atendidas: Las cooperativas energéticas trabajan para incluir a las comunidades que históricamente han estado desatendidas por el sistema energético tradicional. Puede tratarse de comunidades rurales, indígenas o de bajos ingresos que no han tenido acceso a la electricidad o que han sufrido discriminación en el acceso a los recursos energéticos. Al promover la equidad, las cooperativas energéticas tratan de garantizar que ninguna comunidad se quede atrás en la transición hacia fuentes de energía sostenibles.

Reducir el aislamiento energético: La equidad en el acceso a la energía también incluye la reducción del aislamiento energético. Este concepto se refiere al hecho de que las comunidades necesitan estar conectadas de forma fiable a la energía para poder acceder a servicios esenciales como la iluminación, la calefacción, el acceso a Internet y los electrodomésticos. Reducir el aislamiento energético contribuye a mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales y remotas.

Promover soluciones energéticas accesibles: Las cooperativas de energía se esfuerzan por ofrecer soluciones energéticas asequibles. Esto puede incluir tarifas energéticas competitivas, programas de asistencia para socios con bajos ingresos y la promoción de prácticas de eficiencia energética para reducir los costes energéticos de hogares y empresas.

Responsabilidad social y comunitaria

El enfoque ESG subraya la importancia de la responsabilidad social y comunitaria de las cooperativas energéticas. Estas organizaciones deben ser sensibles a las necesidades de las comunidades a las que sirven y adoptar políticas y programas que reflejen estas necesidades. Esto incluye la participación de las comunidades en la planificación y ejecución de los proyectos energéticos.

Educación y formación

El enfoque del Factor Social en ESG empuja a las cooperativas energéticas a desempeñar un papel activo en la educación y formación de las comunidades en cuestiones energéticas y en la importancia de la sostenibilidad. Este proceso tiene profundas implicaciones y contribuye de varias maneras:

Mayor concienciación: La educación y la formación que ofrecen las cooperativas energéticas tienen como primer objetivo aumentar el nivel de concienciación de las comunidades. Esto incluye la difusión de información clara y accesible sobre las fuentes de energía renovables, los beneficios de la sostenibilidad energética y los retos medioambientales que están en juego. La concienciación es crucial porque ayuda a la gente a entender el contexto energético y a reconocer la importancia de tomar decisiones energéticas con conocimiento de causa.

Empoderar a las personas: El aspecto social de la ESG pretende capacitar a las personas permitiéndoles participar con conocimiento de causa en las decisiones relacionadas con la energía. Empoderar a las



comunidades implica no sólo compartir conocimientos, sino también animarlas a participar activamente en los proyectos energéticos y en los procesos de toma de decisiones. Las cooperativas energéticas proporcionan a las comunidades las herramientas para comprender, influir y participar en la toma de decisiones, reduciendo así la dependencia de las fuentes de energía tradicionales y centralizadas.

Sostenibilidad a largo plazo: La educación y la formación que ofrecen las cooperativas energéticas contribuyen a crear una base de conocimientos y capacidades en la comunidad. Esto no sólo fomenta una participación más consciente en la transición energética, sino que también promueve la sostenibilidad a largo plazo. Las personas formadas entienden mejor cómo adoptar prácticas energéticas sostenibles de forma individual y colectiva. Esto contribuye a la adopción continuada de fuentes de energía renovables, la reducción del consumo energético y la orientación hacia un estilo de vida más sostenible.

Impacto social positivo: La educación y la formación en temas energéticos son claves para generar un impacto social positivo en las comunidades. Este proceso va más allá de la mera información, ya que contribuye a crear una cultura de responsabilidad y sostenibilidad en las comunidades. Las personas informadas tienen más probabilidades de apoyar y participar en iniciativas energéticas locales, contribuyendo así al bienestar general de las comunidades y reduciendo el impacto medioambiental.

| Factor de gobernanza en el enfoque ESG

El "factor gobernanza" en el enfoque ESG se centra en la estructura de gobernanza interna de una organización y en la gestión responsable de las operaciones. En la transición energética a través de cooperativas energéticas comunitarias, el Factor Gobernanza es crucial para garantizar que las iniciativas se impulsan de forma transparente y de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

He aquí cómo se aplica el factor de gobernanza al enfoque ESG en este contexto:

Estructura transparente de toma de decisiones: El Factor Gobernanza promueve una estructura transparente de toma de decisiones dentro de las cooperativas energéticas. Esto significa que los procesos de toma de decisiones deben estar claramente definidos y ser comprensibles para todos los miembros y partes interesadas. La transparencia evita los conflictos de intereses y fomenta la confianza en el seno de las cooperativas energéticas. Las transiciones energéticas en forma de cooperativa deben respetar el principio de la puerta abierta, que garantiza, por un lado, la libre entrada de nuevos miembros y su salida en cualquier momento y, por otro, que no pueda fijarse en los estatutos un número máximo de miembros. Gracias a este principio, todos los miembros de la comunidad en la que opera la cooperativa son libres de decidir si quieren o no formar parte de una comunidad energética incluso después de su creación.

Responsabilidad hacia los miembros: Las cooperativas de energía siguen los principios del Factor de Gobernanza para garantizar la responsabilidad ante los miembros. Esto implica que las decisiones y actividades deben estar orientadas al beneficio de las personas implicadas en las cooperativas y a la consecución de los objetivos estatutarios de la organización. La rendición de cuentas es una piedra angular de las cooperativas comunitarias, ya que son propiedad y están gestionadas por los propios socios. La cooperativa garantiza la participación activa y democrática de los socios en la definición de las estrategias, el tipo de fuente renovable a utilizar (por ejemplo, eólica, solar, térmica, fotovoltaica, hidroeléctrica, energía marina, biomasa), el compromiso financiero exigido a cada socio, el desarrollo futuro y el destino de los beneficios generados por las actividades de la empresa (por ejemplo, nuevos servicios para la comunidad de carácter cultural, socioasistencial, educativo o de movilidad sostenible).



Objetivos sostenibles: El aspecto de Gobernanza promueve la adopción de objetivos sostenibles en las cooperativas energéticas. Esto implica la integración de criterios medioambientales y sociales en los planes estratégicos y operativos. Las cooperativas energéticas deben aspirar a reducir el impacto medioambiental, promover la equidad social y contribuir a la transición energética hacia fuentes de energía renovables.

Mitigación de riesgos: La gobernanza anima a las cooperativas energéticas a identificar y mitigar los riesgos. Esto incluye la evaluación de los impactos potenciales de las actividades energéticas, la gestión de crisis y la planificación para situaciones imprevistas. La mitigación de riesgos es clave para garantizar la estabilidad y la resiliencia de las cooperativas energéticas.

Responsabilidad financiera: El Factor Gobernanza exige una estricta responsabilidad financiera en las cooperativas energéticas. Esto significa una gestión prudente de los fondos, la presentación de informes financieros precisos y el cumplimiento de las leyes financieras y fiscales. La responsabilidad financiera es esencial para garantizar la sostenibilidad económica de las cooperativas energéticas.

Participación de las partes interesadas: Las cooperativas energéticas implican a las partes interesadas, incluidos los miembros, las comunidades locales y los inversores, en la gobernanza y la toma de decisiones. El modelo cooperativo -basado en el trabajo en red de sus miembros- representa sin duda una forma que puede fomentar la cooperación entre todas las partes interesadas (públicas y privadas) que operan en un mismo territorio, garantizando así el control de los habitantes sobre la gestión de la energía producida y un arraigo local del capital (económico y social) acumulado que queda a disposición de la comunidad.

| Enfoque multiparticipativo

Los conceptos enumerados anteriormente forman parte del enfoque multiparticipativo.

El enfoque multiparticipativo es un componente clave del planteamiento ESG (Environmental, Social, Governance) de la transición energética a través de cooperativas comunitarias. Este enfoque hace hincapié en la importancia de implicar a diversas partes interesadas en la planificación, implementación y gestión de iniciativas energéticas sostenibles. Esta inclusión de diversas voces y perspectivas garantiza una mayor legitimidad, sostenibilidad e impacto de las iniciativas energéticas comunitarias.

Asimismo, subraya la importancia de implicar a diversas partes interesadas en las iniciativas energéticas de las cooperativas comunitarias. Estas partes interesadas pueden ser cooperativistas, comunidades locales, autoridades públicas, organizaciones no gubernamentales, inversores, expertos en energía y otras partes interesadas. Al implicar una variedad de perspectivas, se pueden identificar retos, oportunidades y soluciones más completos. Esto significa que las decisiones sobre fuentes de energía, inversiones, gestión de operaciones y otras actividades clave implican a diferentes partes interesadas. Las decisiones inclusivas conducen a soluciones más informadas y aceptadas, minimizando los conflictos y mejorando la legitimidad de las iniciativas.

La colaboración entre los miembros es, por tanto, crucial para alcanzar acuerdos y compromisos a través de un diálogo abierto y constructivo. La colaboración entre los distintos agentes ayuda a superar los retos y a trabajar juntos para alcanzar objetivos energéticos sostenibles. Por ejemplo, los expertos en energía pueden aportar información técnica, las comunidades pueden contribuir a la ordenación del territorio y las comunidades locales pueden ofrecer conocimientos sobre la cultura y las necesidades de la zona. Este



intercambio enriquece las iniciativas energéticas y fomenta el aprendizaje mutuo.

Esto es esencial para obtener el apoyo de la comunidad y garantizar el éxito a largo plazo de las iniciativas energéticas. Una amplia base de apoyo también ayuda a mitigar posibles oposiciones y conflictos. Pero, ¿cómo implicar a todas las partes interesadas?

| Enfoque de participación comunitaria


Ciñéndonos a nuestro tema de la transición energética a través de organizaciones cooperativas, presentamos el enfoque del Compromiso Comunitario, que promueve la participación activa de la comunidad local en las decisiones y actividades relacionadas con la energía. Esta participación puede incluir consultas a la comunidad, reuniones informativas, encuestas y foros de debate. Las personas y los hogares tienen la oportunidad de expresar sus opiniones, preocupaciones y necesidades relacionadas con la energía. La participación de la comunidad incluye actividades de concienciación y educación para informar a la comunidad sobre cuestiones energéticas, sostenibilidad e impacto de las iniciativas energéticas. Este proceso promueve la concienciación y la educación energética en la comunidad.

El compromiso de la comunidad incluye un ciclo continuo de retroalimentación y adaptación. La comunidad proporciona información sobre el rendimiento de las iniciativas energéticas, lo que permite introducir correcciones y mejoras. Esto garantiza que las soluciones se adapten a las necesidades cambiantes de la comunidad.

Fuentes

- [Energy communities: what they are and how they work](#)
- [Social Innovation, Circularity and Energy Transition for Environmental, Social and Governance \(ESG\) Practices—A Comprehensive Review](#)
- [Organisational models for energy communities. Reflections from the 'Community Energy Map' research](#)
- [Le cooperative di comunità come nuovi agenti di aggregazione sociale e sviluppo locale](#)
- [Community Cooperative: A New Legal Form for Enhancing Social Capital for the Development of Renewable Energy Communities in Italy](#)
- [Optimal management of multi-stakeholder distributed energy systems in low-carbon communities considering demand response resources and carbon tax](#)
- [Territory and people as resources: community cooperatives](#)
- [A closer look inside collaborative action: civic engagement and participation in community energy initiatives](#)
- Borzaga, Fazzi, 2011; Mori, Sforzi, 2019





Puesta en escena: ESG en la
transición energética, las
cooperativas energéticas



05

| Introducción

En el camino hacia la creación de comunidades más sostenibles, las iniciativas comunitarias de sostenibilidad desempeñan un papel clave en la configuración del futuro. Estas iniciativas representan un enfoque único en el que las comunidades locales se unen para abordar los retos medioambientales, sociales y económicos con soluciones innovadoras y participativas. Los "puntos clave del éxito" que presentamos en este capítulo se han extraído de cinco estudios de casos inspiradores en toda Europa: Austria, Italia, Irlanda, España y Eslovaquia. Estos casos demuestran cómo las comunidades han abordado retos específicos, han adoptado estrategias innovadoras y han creado un impacto positivo tanto a nivel local como global.

A lo largo de este capítulo examinaremos estos "puntos clave del éxito", destacando las mejores prácticas y las lecciones aprendidas de las experiencias de las comunidades implicadas. Desde el cambio a fuentes de energía renovables hasta la participación activa de las partes interesadas, estas iniciativas muestran cómo pueden prosperar las soluciones sostenibles cuando se adoptan con determinación y participación colectiva. Nuestros estudios de caso demuestran que la transición hacia una comunidad más sostenible no sólo es posible, sino que puede dar lugar a resultados excepcionales, lo que refleja la importancia de un planteamiento colaborativo e innovador.

Acompáñenos en la exploración de los secretos de las iniciativas comunitarias de sostenibilidad de éxito y descubra cómo cada Punto Clave de Éxito ha contribuido a guiar a estas comunidades por el camino hacia un futuro más ecológico, integrador y responsable.

| Puntos clave del éxito

Reducción de las emisiones de CO2: En los 5 casos de estudio, las iniciativas sostenibles y las comunidades energéticas contribuyeron significativamente a la reducción de las emisiones de CO2. Esto demuestra la importancia de la transición hacia fuentes de energía renovables y sostenibles en la lucha contra el cambio climático. En el caso de "Templederry Renewable Energy Supply" en Irlanda, la instalación del parque eólico de propiedad comunitaria contribuyó significativamente al aumento de la producción de energía renovable, reduciendo la dependencia de los combustibles fósiles y las emisiones de CO2.

Mejora de la eficiencia energética: Todos los casos de estudio muestran un aumento de la eficiencia energética mediante el uso de tecnologías y soluciones energéticas más limpias. Esto ha llevado a una menor dependencia de los combustibles fósiles y a una mayor sostenibilidad.

Participación comunitaria: Un elemento clave en todos los casos de estudio es la participación activa de las comunidades locales. Las comunidades se han implicado en la toma de decisiones y la gestión de iniciativas energéticas, demostrando que implicar a la población es crucial para el éxito de tales proyectos. En el caso de la "Energiegenossenschaft Mürztal", en Austria, la comunidad local se implicó activamente en la plantación de pastos energéticos y en la participación en la iniciativa de móviles libres de CO2. Esta implicación contribuyó a crear un fuerte sentimiento de comunidad y apoyo a las actividades ecológicas.

Creación de empleo: La transición a la energía sostenible ha tenido un impacto positivo en el empleo. En todos los estudios de caso se crearon nuevas oportunidades de empleo y se desarrollaron nuevos sectores económicos relacionados con las energías renovables y la eficiencia energética.



Mejora de la calidad de vida: Las iniciativas sostenibles han mejorado la calidad de vida de las personas implicadas. Gracias al uso de energías más limpias, la eficiencia energética y el acceso a soluciones sostenibles, las comunidades han experimentado un mayor confort y bienestar. El "CEL de Crevillent" en España supuso un ahorro de entre el 15% y el 20% en las facturas energéticas tanto de los hogares como de las organizaciones, lo que demuestra que las iniciativas de energías renovables pueden tener un impacto positivo en las finanzas locales.

Sostenibilidad local y global: Todos los casos de estudio demostraron la importancia de actuar a nivel local para contribuir a los objetivos globales de sostenibilidad, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Innovación y colaboración: La innovación y la colaboración con distintas partes interesadas fueron fundamentales en todos los casos de estudio. Estos proyectos demostraron cómo la creatividad, la tecnología y la colaboración pueden dar lugar a soluciones sostenibles. La "Cooperativa di Comunità di Biccari" de Italia representa un modelo de agregación social basado en compartir y crear respuestas compartidas a necesidades colectivas. Este modelo promueve un enfoque basado en la comunidad e implica a un amplio abanico de partes interesadas.

Acceso a la energía limpia: En todos los casos de estudio, el acceso a una energía limpia y renovable se convirtió en una realidad para las comunidades implicadas. Esto ha contribuido a reducir el impacto negativo de las fuentes de energía tradicionales.

Sensibilización y educación: Los ejemplos presentados demuestran la importancia de concienciar y educar a las comunidades en cuestiones de energía sostenible y prácticas ecológicas.

Promoción de la Agenda 2030: Las iniciativas sostenibles de los casos de estudio están alineadas con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, demostrando cómo pueden contribuir a alcanzar los objetivos fijados.

| Ejemplos para inspirarse

En esta serie de casos de estudio, exploramos cinco inspiradoras iniciativas de transición energética y cooperativas energéticas de distintas partes del mundo. Cada caso de estudio ofrece una valiosa oportunidad de aprendizaje, proporcionando una ventana al éxito, retos y mejores prácticas en la adopción de soluciones energéticas sostenibles. Descubriremos cómo estas iniciativas han afrontado los retos de la actual crisis climática, reduciendo las emisiones de CO₂, mejorando la eficiencia energética y promoviendo un estilo de vida sostenible.

Desde un pequeño pueblo italiano hasta una ciudad española, pasando por comunidades energéticas en Austria e Irlanda y una innovadora iniciativa de ciudad inteligente en Eslovaquia, estos casos prácticos demuestran que la transición energética no es sólo un concepto teórico, sino una realidad tangible y exitosa. Estos proyectos ponen de relieve cómo la colaboración, la innovación y la participación activa de las comunidades pueden dar forma a un futuro energético más limpio y sostenible.

Un elemento común entre estos casos de estudio es la alineación con los objetivos globales de sostenibilidad, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y el enfoque



ESG. Estos casos demuestran cómo la acción local puede contribuir significativamente al objetivo más amplio de crear un mundo más sostenible y resiliente.

Las prácticas recogidas en esta guía se eligieron entre una colección de 25 prácticas, 5 por país socio, recopiladas por cada socio del consorcio. Las prácticas recopiladas fueron analizadas por 6 personas clave, expertos en el campo de la transición energética, en las cooperativas comunitarias y en la formación. Se les pidió que seleccionaran la historia y la metodología más convincentes basándose en criterios específicos:

- innovación (intensidad de lo nuevo y distintivo; lo que lo diferencia de otras historias o metodología con características y propósitos similares),
- idoneidad (en qué medida la historia y la metodología responden a las necesidades y retos del proyecto, capacidad de transferencia),
- utilidad (beneficios y valor añadido percibidos por los usuarios, evidenciados en términos de reconocimiento de competencias, valor social y/o desarrollo personal),
- precisión (la historia y la metodología son relevantes para los jóvenes y los trabajadores en el ámbito de la juventud y para abordar el espíritu empresarial social, se basa en situaciones/necesidades reales),
- aceptabilidad (¿participan activamente los jóvenes y/o los trabajadores en el ámbito de la juventud en la historia y la metodología; capacidad de reproducción), impacto previsto (capacidad de la historia y la metodología para producir resultados).

Italia - Comunidad energética de Biccari

Visita: coopbiccari

Contexto:

El pequeño municipio de Biccari, situado en una pintoresca zona montañosa, se enfrentaba a una serie de retos importantes que amenazaban su viabilidad y la supervivencia de la comunidad. Una de las principales preocupaciones era la despoblación, un problema común en muchas comunidades rurales y remotas. Los jóvenes se veían empujados a buscar oportunidades de empleo y un estilo de vida más asequible en otros lugares, dejando las zonas montañosas con una población en declive y un futuro incierto.

Además, la zona de Biccari se había visto afectada por una expansión de los parques eólicos a gran escala, estableciéndose como parte del llamado "viento salvaje". Estos parques eólicos, a pesar de producir energía renovable, tuvieron poco o ningún impacto positivo en la comunidad local. Por el contrario, dejaron un rastro de destrucción medioambiental y social, con tierras arrebatadas a los residentes y recursos naturales explotados en beneficio de otros.

La necesidad de restablecer el control sobre su territorio, promover desarrollo local y perseguir la soberanía energética se ha convertido en un imperativo para Biccari.

La comunidad se propuso afrontar estos retos y transformar la situación. En este contexto nació la Cooperativa di Comunità di Biccari (C.C.B.), una innovadora iniciativa de agregación social.

Puntos clave

Implicación comunitaria y participación activa:

La Comunidad Energética de Biccari ha demostrado que implicar activamente a la comunidad en la generación y gestión de energías renovables es fundamental para el éxito. La participación de residentes de distintos grupos de edad y con diversas cualificaciones laborales ha creado un sólido sentido de propiedad y responsabilidad.

Sostenibilidad social y económica:

Este caso de estudio demostró que la energía renovable puede ser una herramienta para mejorar la calidad de vida de la comunidad y crear empleo local. La Cooperativa Comunitaria de Biccari ha contribuido al Objetivo de Desarrollo Sostenible de la ONU ayudando a reducir la contaminación y a mejorar las condiciones económicas de los ciudadanos.

Utilización de los recursos locales:

La cooperativa ha aprovechado con éxito los recursos locales, incluida la recuperación de activos comunitarios no utilizados, para crear proyectos de energía renovable de propiedad comunitaria. Este modelo puede ser un ejemplo de cómo aprovechar al máximo los recursos locales para la transición energética.

Intervención

La intervención llevada a cabo por la Cooperativa di Comunità di Biccari (C.C.B.) se caracterizó por una serie de acciones específicas y la participación activa de la comunidad local. El Comité Promotor, con su objetivo central de crear un pacto intrageneracional y complementario, desempeñó un papel clave en este proceso. El Comité aprovechó las competencias y la experiencia de los habitantes de Biccari, tratando de sacar el máximo partido del potencial de la zona.

Un elemento central de la intervención fue la recuperación y gestión de activos comunitarios previamente no utilizados o infravalorados. Esta fase requirió un cuidadoso análisis y la movilización de los recursos locales. Los miembros de la cooperativa trabajaron activamente para identificar y catalogar estos activos comunitarios, que incluían terrenos, edificios y recursos comunitarios. Este proceso fue esencial para poner a disposición recursos que, de otro modo, permanecerían sin utilizar.

Una vez identificados estos activos, la C.C.B. emprendió medidas concretas para su reurbanización y reutilización. Esto implicó esfuerzos para restaurar edificios abandonados, mejorar el acceso a los recursos naturales y apoyar iniciativas para hacer que estos activos fueran económica y socialmente productivos. Estas acciones han permitido transformar lo que antes se consideraba "inactivo" en recursos vitales para la comunidad de Biccari.

Un aspecto clave de la intervención fue la participación activa de la comunidad local en todas las fases del proceso. La C.C.B. organizó numerosas reuniones con los residentes y fomentó la participación directa de los ciudadanos en el establecimiento de prioridades, la generación de ideas y la ejecución de proyectos. Este enfoque participativo creó un sentimiento de propiedad compartida y garantizó que las medidas adoptadas reflejaran plenamente las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

Además, la Cooperativa trabajó activamente para establecer alianzas y asociaciones con las partes interesadas locales, incluidos empresarios, organizaciones sin ánimo de lucro e instituciones educativas. Estas colaboraciones ayudaron a potenciar el impacto de las acciones emprendidas y a aprovechar al máximo los recursos disponibles.

Comparación

Para evaluar el impacto y el alcance de la iniciativa de la Cooperativa Comunitaria de Biccari, es importante tener en cuenta el contexto circundante y comparar sus resultados con promedios o puntos de referencia en el campo de la innovación social y la agregación comunitaria.

A nivel regional, hay otros casos de éxito. A nivel local, el C.C.B. representa un modelo distintivo de cooperación y participación activa de la comunidad, especialmente para el contexto rural en el que se encuentra. En comparación con iniciativas similares en otras zonas, el C.C.B. ha alcanzado un número significativamente alto de miembros y ha demostrado una considerable participación intergeneracional. Esta participación amplia y diversa distingue al C.C.B. de muchas otras iniciativas similares, lo que subraya su éxito a la hora de atraer a un amplio abanico de miembros de la comunidad.

En cuanto a la participación intergeneracional, el C.C.B. superó la media, demostrando que su enfoque innovador implicaba activamente tanto a las generaciones más jóvenes como a las mayores. Esta comparación subraya la eficacia del enfoque del C.C.B. a la hora de crear un diálogo y una colaboración intergeneracionales, esenciales para el éxito a largo plazo de las iniciativas comunitarias.



También desde el punto de vista de la diversidad profesional de los miembros, el C.C.B. obtuvo resultados superiores a la media en comparación con otras iniciativas de cooperación. La participación de un amplio abanico de profesionales, trabajadores, estudiantes, comerciantes y pensionistas da fe de la amplia afiliación de personas de distintos ámbitos profesionales y niveles de edad.

Estas comparaciones demuestran cómo la Cooperativa Comunitaria de Biccari obtuvo resultados sobresalientes en comparación con los estándares sectoriales de las iniciativas comunitarias, lo que contribuye a poner de relieve el éxito y la eficacia de su modelo de innovación social.

Resultados

Los resultados obtenidos por la Cooperativa di Comunità di Biccari (C.C.B.) son claramente indicativos del éxito de la iniciativa y de los beneficios derivados de su aplicación.

En la actualidad, la C.C.B. cuenta con unos 200 miembros de Biccari, y este número sigue creciendo constantemente. La comunidad ha adoptado activamente el concepto de cooperativa y ha demostrado un firme compromiso con la promoción del desarrollo sostenible y la participación colectiva. Estos miembros se dividen en distintas categorías, como socios trabajadores, simpatizantes y usuarios. Esta variedad de participantes representa a un amplio abanico de trabajadores, incluidos autónomos, obreros, estudiantes, comerciantes y pensionistas, lo que refleja el carácter integrador y la diversidad de la iniciativa.

Cabe destacar que en la cooperativa participan personas de edades comprendidas entre los 18 y los 90 años. Este aspecto es significativo, ya que pone de relieve un fuerte sentido de participación intergeneracional, con generaciones jóvenes y mayores colaborando activamente por el bien de la comunidad. Este modelo de participación intergeneracional es esencial para garantizar la durabilidad de las iniciativas y para transmitir conocimientos, habilidades y experiencia entre las distintas generaciones.

Los resultados del C.C.B. demuestran de forma tangible cómo la colaboración y la innovación social pueden afrontar con éxito los retos de la comunidad. La participación activa y la recuperación de recursos antes no utilizados han contribuido a una comunidad más resistente y autosuficiente. Además, estos resultados subrayan la importancia de un planteamiento participativo e integrador en el desarrollo de soluciones a los retos locales, demostrando que la acción colectiva puede ayudar a las comunidades a superar sus dificultades, demostrando que la acción colectiva puede proporcionar resultados concretos y positivos.



Spain - La CEL de Crevillent

Visita: <https://www.grupoenercoop.es/comunidad-energetica-de-crevillent-asi-es-el-pionero-autoconsumo-colectivo-que-ahorra-en-la-factura-de-la-luz/>

Contexto:

El problema abordado estaba relacionado con la alta dependencia energética de España, con un 70% de la energía importada. Para superar los efectos de la crisis energética y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, es necesario reducir el consumo de energía y aumentar la independencia energética. Las Comunidades Energéticas Locales buscan producir energía utilizando fuentes renovables, contribuyendo a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y a la adopción de energías limpias.

Intervención:

La intervención incluyó varias acciones:

- La instalación de células de autoconsumo colectivo en 21 instalaciones comunitarias en una superficie de 15.000 metros cuadrados.
- La financiación de 300.000 euros por el proyecto de innovación MERLON, en cooperación con la cooperativa eléctrica local Enercoop, para la primera instalación de 120 kWp.

Comparación:

A principios de 2023, había 121 comunidades energéticas en España con un total de 6.400 kWp de potencia instalada. Esto significa que la potencia media instalada por comunidad era de aproximadamente 52,89 kWp, beneficiando a un total de 3.146 hogares y 19.201 personas. La reducción de emisiones de CO2 fue de 2.071 toneladas al año, lo que equivale a plantar 102 árboles al año. En comparación con la media, esta comunidad demostró unos resultados superiores, con un 127% más de potencia instalada y un 169% más de usuarios beneficiados.

Resultados:

El sistema instalado puede satisfacer las necesidades de electricidad de 70 hogares con 120 kW. Además, el sistema de 200 kWh permite a los ciudadanos almacenar energía durante el día, reduciendo la dependencia de fuentes externas en caso de apagón. Estas acciones han supuesto un importante ahorro de entre el 15% y el 20% en la factura total anual, contribuyendo a aumentar la actividad económica y el empleo en el municipio.

Este caso de estudio demuestra cómo la comunidad de Crevillent ha superado con éxito el reto de la independencia energética y ha contribuido significativamente a reducir las emisiones de CO2, al tiempo que ha promovido la eficiencia energética y la sostenibilidad en la comunidad local.

Puntos clave

Independencia energética y ahorro de energía: El CEL de Crevillent demostró que es posible reducir la dependencia energética de los combustibles fósiles mediante el uso de energías renovables. El cambio a energías limpias ha supuesto un importante ahorro energético, reduciendo así el consumo total de energía.

Participación comunitaria: Este caso de estudio puso de relieve la importancia de la participación activa de la comunidad en las iniciativas de energías renovables. Las comunidades energéticas locales (CEL) son un medio eficaz de implicar a los ciudadanos en la producción y el uso de energías renovables.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): El CEL de Crevillent demostró cómo la producción y el uso de energías renovables pueden contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. La reducción de las emisiones de CO2 y el uso de energías limpias representan un paso importante hacia la sostenibilidad.



Irlanda - “Community Power” (La potencia de la comunidad)

Visita: <https://communitypower.ie/our-story/>

Problema:

Irish Community Power surgió como respuesta directa a los crecientes problemas del sistema energético del país. Irlanda se encontraba en una situación crítica, con más del 90% de su electricidad generada a partir de combustibles fósiles, lo que contribuía significativamente a la contaminación climática. Además, muchas personas se veían agobiadas por facturas energéticas elevadas, especialmente en las estaciones frías. En este contexto, Community Power emprendió el objetivo de hacer accesibles los beneficios de las energías renovables a las comunidades irlandesas, abordando la necesidad de una transición hacia fuentes de energía más limpias y sostenibles.

Intervención:

La intervención de Community Power tomó forma con la creación del parque eólico de Templederry, el primero de propiedad comunitaria de Irlanda, situado en el condado de Tipperary. Este parque eólico se desarrolló y construyó a lo largo de 12 años, convirtiéndose en una fuente de energía sostenible capaz de generar aproximadamente 15 GWh de electricidad al año. Esta cantidad de energía equivale a las necesidades energéticas de la ciudad de Nenagh, de 8.000 habitantes. Tras el éxito del parque eólico, Community Power ha ampliado sus esfuerzos, colaborando con otras comunidades de Irlanda para desarrollar otros proyectos comunitarios de energías renovables. En la actualidad, la organización compra electricidad a varios generadores hidroeléctricos y eólicos pequeños y microgeneradores repartidos por todo el país y la suministra a sus clientes, que la utilizan en sus hogares, empresas, granjas e instalaciones comunitarias.

Comparación:

La evolución y el compromiso de Community Power pueden compararse con el anterior panorama energético irlandés. Antes de la actuación de Community Power, Irlanda dependía en gran medida de los combustibles fósiles, con un porcentaje significativamente alto de energía generada a partir de fuentes contaminantes. La creación del parque eólico de Templederry ha contribuido significativamente al aumento de la producción de energía renovable en el país. Esta iniciativa ha facilitado la reducción de la dependencia de los combustibles fósiles y ha respaldado los esfuerzos del país por combatir el cambio climático.

Resultados:

Los resultados tangibles del suministro de energía renovable de Templederry son muchos y positivos. El enfoque de propiedad comunitaria ha empoderado a las comunidades locales, proporcionándoles un sentido de propiedad y responsabilidad sobre su energía. Esto ha propiciado una mayor implicación en la promoción de proyectos de energías renovables. El suministro de electricidad renovable a las comunidades ha contribuido significativamente a reducir las facturas energéticas, mejorar el bienestar de las personas y reducir el número de hogares fríos. En general, los esfuerzos de Community Power han hecho avanzar a Irlanda hacia un sistema energético más sostenible, contribuyendo a un futuro más limpio y ecológico para el país.

Puntos clave

Comunidades Energéticas: La creación de comunidades energéticas locales, como el parque eólico de Templederry, es clave para el fomento de las energías renovables y la reducción de las emisiones de CO2. Estas comunidades implican a los residentes en la producción y el consumo de energía limpia.

Ahorro energético y participación comunitaria: El enfoque de propiedad comunitaria permite a los residentes participar activamente y sentirse responsables de la energía que producen. Esto conduce a una mayor implicación en la transición energética y a importantes ahorros en las facturas de la luz.

Impacto económico positivo: Community Power ha demostrado cómo las comunidades energéticas pueden contribuir a la actividad económica y el empleo locales. Las energías renovables no sólo reducen las emisiones, sino que también pueden mejorar las condiciones económicas de las comunidades.



Austria - Energiegenossenschaft Mürzthal

Problema/Necesidad/Contexto:

El problema que había que abordar era la necesidad de reducir el cambio climático y las emisiones de dióxido de carbono promoviendo fuentes de energía limpias y sostenibles. Además, estaba el objetivo de promover un uso ético y sostenible de la tierra en la agricultura. Este reto estaba en consonancia con el compromiso de Austria con la transición energética y las prácticas agrícolas sostenibles.

Intervención:

Austria ha tomado varias medidas para afrontar este reto:

- Plantación de gramíneas y álamos energéticos, conocidos por su rápido crecimiento, como fuentes de energía renovables.
- Lanzamiento de una iniciativa innovadora denominada "CO2 free" (libre de CO2), que demuestra un compromiso concreto con la sostenibilidad ecológica. Además, la iniciativa implica activamente a los clientes.
- Permitir que los clientes contribuyan voluntariamente a la iniciativa plantando árboles, fomentando la acción colectiva en favor de la sostenibilidad ecológica.

Resultados:

La empresa amplió sus operaciones de cultivo de energía a otros países europeos, reduciendo las emisiones de CO2 y contribuyendo a la sustitución del gasóleo de calefacción por fuentes de energía más sostenibles. Además, las contribuciones voluntarias de los clientes, a través de su compromiso con la iniciativa "CO2 free", demuestran un aumento de la comprensión y el apoyo a las actividades medioambientales. La comunidad participa ahora activamente en la transición energética y sostenible, demostrando un fuerte apoyo a las prácticas respetuosas con el medio ambiente.

Puntos clave

Sostenibilidad ecológica: Este caso de estudio puso de relieve la importancia de invertir en fuentes de energía sostenibles, como la plantación de cultivos energéticos y la iniciativa de libres de CO₂. Estas acciones demuestran un firme compromiso con la sostenibilidad ecológica.

Colaboración europea: La expansión de las operaciones de plantación de energía a otros países europeos demostró cómo la colaboración transnacional puede ayudar a reducir las emisiones de CO2 y sustituir las fuentes de energía no sostenibles.

Participación del cliente: La iniciativa de implicar a los clientes en la reducción de las emisiones de CO2 mediante contribuciones voluntarias ha demostrado una creciente comprensión y apoyo a las actividades medioambientales. Esta implicación de los clientes es esencial para el éxito de las iniciativas de sostenibilidad.



Eslovaquia - Iniciativas de ciudad inteligente en Banská Bystrica

Contexto

Banská Bystrica, situada en el centro de Eslovaquia, se ha distinguido como ejemplo de gobierno local comprometido con la ejecución de proyectos de ciudad inteligente. Esta iniciativa se puso en marcha para hacer frente a los retos urbanos y mejorar la calidad de vida de los residentes, convirtiéndose en un modelo para otras ciudades de Eslovaquia. La ciudad se centró en soluciones urbanas inteligentes para promover la sostenibilidad.

Intervención

Banská Bystrica ha tomado una serie de iniciativas importantes:

- Alumbrado público LED. La ciudad ha adoptado un alumbrado público LED energéticamente eficiente, reduciendo el consumo y los costes de iluminación. Esta transición ha mejorado la seguridad y el confort de los residentes, permitiendo a la ciudad gestionar la iluminación de forma inteligente en función de las condiciones de luz diurna y la actividad en la calle.
- Transporte público eléctrico. La introducción de autobuses eléctricos respetuosos con el medio ambiente y silenciosos ha contribuido a reducir las emisiones y mejorar la calidad del aire en la ciudad, fomentando un entorno más limpio y saludable para los residentes.
- Digitalización de los servicios comunitarios. Banská Bystrica ha simplificado los procedimientos administrativos para los residentes, permitiéndoles gestionar las oficinas y los pagos en línea. Este paso ha permitido ahorrar tiempo, costes de transporte y reducir el uso de documentos en papel.
- Colaboración con start-ups y empresas tecnológicas. La ciudad ha establecido asociaciones con start-ups y empresas tecnológicas locales para desarrollar soluciones innovadoras a los retos urbanos. Esta sinergia apoya el ecosistema empresarial local y fomenta la rápida adopción de nuevas tecnologías en las infraestructuras de la ciudad.
- Sistema de aparcamiento inteligente. Se introdujo un sistema de aparcamiento inteligente para ayudar a los automovilistas a encontrar plazas de aparcamiento de forma más eficiente a través de aplicaciones móviles, contribuyendo a reducir la congestión del tráfico y mejorar la facilidad de aparcamiento para residentes y visitantes.

Puntos clave

Eficiencia Energética: El uso de alumbrado público LED de bajo consumo y de autobuses eléctricos ha demostrado cómo las iniciativas de ciudades inteligentes pueden mejorar la eficiencia energética y reducir el consumo de energía.

Desplazamientos Sostenibles: El sistema de aparcamiento inteligente ha contribuido a reducir la congestión del tráfico y a fomentar los desplazamientos sostenibles. Así se han reducido las emisiones de CO2 y se ha conseguido un sistema de transporte urbano más sostenible.

Mejora de la Calidad de Vida: Las iniciativas de ciudades inteligentes han demostrado que no sólo contribuyen a la sostenibilidad, sino que también mejoran la calidad de vida de los residentes. La comodidad, la seguridad y la eficiencia de los servicios comunitarios han mejorado notablemente.



Comparación

Aunque algunos proyectos aún están en curso, es posible hacer un seguimiento de los beneficios de las iniciativas de Banská Bystrica como ciudad inteligente:

- Reducción de las emisiones de CO2. El cambio a autobuses eléctricos ha contribuido significativamente a la reducción de las emisiones de CO2 en el transporte urbano, mejorando la calidad del aire en la ciudad.
- Eficiencia energética. El alumbrado público inteligente no sólo ha mejorado la eficiencia energética, sino que también ha contribuido a la sostenibilidad general de la ciudad.
- Fomento de la movilidad sostenible. El sistema de aparcamiento inteligente ha reducido el tráfico y las emisiones, mejorando la calidad de vida de los residentes.
- Mejora de la calidad de vida. Las iniciativas de ciudades inteligentes han mejorado la comodidad y la seguridad de los residentes, han simplificado los procedimientos administrativos y han aumentado la eficiencia de los servicios comunitarios.

Resultados

En general, las iniciativas de Smart City en Banská Bystrica han tenido un impacto positivo en la transición hacia una ciudad más sostenible y ecológica. Además de reducir las emisiones, estas iniciativas han mejorado la calidad de vida de los residentes y la eficiencia de los servicios comunitarios. La ciudad es ahora un modelo de cómo la tecnología y la innovación pueden contribuir a la sostenibilidad a nivel local. Aunque algunos resultados están aún en desarrollo, Banská Bystrica ha demostrado cómo un enfoque de ciudad inteligente puede crear un entorno urbano más sostenible y mejor para todos los ciudadanos.





Lista de competencias y KPIs



06

| PRINCIPALES CONOCIMIENTOS, COMPETENCIAS Y APTITUDES

Principales resultados

En la línea del objetivo principal del proyecto e-COOP, "asegurar que se eliminan las barreras y que las comunidades tienen acceso a la información y a los recursos que necesitan para participar en los procesos de implementación de la transición energética y esto, en el proyecto e-COOP, ocurre activando las cooperativas energéticas", el consorcio trabajó para tener una imagen real en seis países europeos diferentes sobre cómo se han iniciado los procesos de cooperativas de energía, para tener el conocimiento sobre las habilidades y competencias y las estrategias utilizadas por los profesionales de las organizaciones públicas y los actores privados como los ciudadanos, las empresas y la sociedad civil, para identificar los principales retos y oportunidades, y para proporcionar ideas sobre las direcciones futuras en la construcción de estrategias. Por este motivo, al tratarse de elementos distintos con características particulares, se consideró oportuno diferenciar los cuestionarios de la encuesta (adjuntos a la guía). Un grupo de 500 personas, 100 por País con una metodología que requería 10 pueblos rurales diferentes por país y en cada país:

- 2 Profesionales de organizaciones públicas
- 2 Agentes privados
- 2 Ciudadanos
- 2 Empresas
- 2 Sociedad civil

Se realizaron las entrevistas que permitieron al consorcio tener una visión real sobre los procesos de transición energética y las experiencias con cooperativas comunitarias o cooperativas energéticas.

Eslovaquia

En Eslovaquia, la mayoría de los encuestados son empleados de la **administración pública**, con un 42,9% del total. El resto de los encuestados son autoridades políticas, alcaldes 28,6% y concejales 28,6% también. Según los encuestados, uno de los **aspectos más importantes de la puesta en marcha de las cooperativas energéticas**, la participación activa de todas las partes interesadas, mientras que la sostenibilidad medioambiental, el ahorro energético y la sostenibilidad social se situaron en el mismo porcentaje (14,3%). Aunque la mayoría de los encuestados afirma **conocer los beneficios potenciales de las cooperativas energéticas** para las administraciones públicas en las zonas rurales (57,1%), **sus conocimientos no son profundos**. En cuanto a las razones del **fracaso en la implantación de las cooperativas energéticas**, el 42,9% de los usuarios destacan la falta de participación ciudadana y en el mismo porcentaje la falta de inversiones públicas. Entre los **principales beneficios** de las cooperativas energéticas figuran una mayor participación de todos los agentes locales y la lucha contra la pobreza energética. Una mayoría significativa de los encuestados (85,7%) expresa su **disposición a asistir a seminarios/cursos sobre cooperativas de producción de energía** en los procesos de transición energética de las zonas rurales. También están abiertos a participar en una cooperativa energética si se establece en su municipio.

En cuanto al **sector empresarial**, muchos profesionales del sector empresarial carecen de formación suficiente en el campo de las cooperativas energéticas (50%), a pesar de tener un alto nivel de educación (Educación Universitaria 83,3%). Esto ha contribuido a la falta de participación y a una mayor tasa de **fracaso en la puesta en marcha** de cooperativas energéticas y un alto porcentaje (33,3%) para la participación activa de todas las partes interesadas y el impacto en las comunidades como **aspectos más importantes**. Sin embargo, existe una fuerte disposición entre el 100% de los encuestados para asistir a seminarios y cursos sobre cooperativas de producción de energía en zonas rurales, lo que indica un deseo de mejorar las oportunidades de formación. Curiosamente, los resultados de la encuesta mostraron que la mayoría de los encuestados son **conscientes de los beneficios potenciales de las cooperativas de energía** en las zonas rurales (50%), pero el 33,3% no son conscientes en absoluto. Sin embargo, sí reconocen la importancia de reinvertir los beneficios de las cooperativas energéticas en el propio municipio (67%). Además, todos los encuestados expresan su interés en unirse a una cooperativa energética.

Dentro de la **sociedad civil**, respecto a la **formación recibida** sobre cooperativas energéticas en su nivel de estudios, la mayoría (60%) de los encuestados considera que ha sido insuficiente. A la hora de **incorporar las cooperativas energéticas en contextos rurales**, el 100% de los usuarios considera que la participación activa de todos los actores es fundamental. Un



60% de los encuestados afirma tener poco o ningún conocimiento sobre los **beneficios potenciales** de la implantación de cooperativas energéticas para las administraciones públicas en el medio rural. En cuanto a las razones del **fracaso** en la implantación de cooperativas energéticas, la falta de participación ciudadana o de formación con un 60%. En cuanto a los **beneficios** de la creación de cooperativas energéticas, la mayor participación de todos los agentes locales en la vida de la comunidad es la opción más elegida (80%). El 100% de los encuestados manifiesta su **disposición a asistir** a seminarios o cursos sobre cooperativas de producción de energía en los procesos de transición energética de las zonas rurales.

Italia

En Italia, la mayoría de los encuestados son consejeros de la **administración pública**, con un 73,3%. Según los encuestados, uno de los **aspectos más importantes de la implantación de las cooperativas energéticas** es la participación activa de todas las partes interesadas (30%) y la sostenibilidad medioambiental (26,7%). Aunque la mayoría de los encuestados afirma **ser consciente de los beneficios potenciales de las cooperativas energéticas** para las administraciones públicas de las zonas rurales (56,7%), su conocimiento no es profundo. En cuanto a las **razones del fracaso** en la implantación de las cooperativas energéticas, el 30% de los usuarios destacan el escaso sentido de comunidad y la falta de participación ciudadana y de competencias (23,3%) casi en el mismo porcentaje la falta de inversiones públicas (20%). Entre los **principales beneficios** de las cooperativas energéticas destacan el situar a las comunidades rurales en el centro del proceso (33,3%) y la reinversión de los beneficios en la comunidad (23,3%), con una mayor participación de todos los actores locales (20%). Una mayoría significativa de los encuestados (96,7%) expresa su disposición a asistir a seminarios/cursos sobre las cooperativas de producción de energía en los procesos de transición energética de las zonas rurales. También están abiertos a participar en una cooperativa energética si se establece en su municipio.

En cuanto al **sector empresarial**, sólo el 35% de los profesionales de las empresas han recibido formación suficiente en el ámbito de las cooperativas energéticas, a pesar de tener un alto nivel de formación (95% Educación Universitaria). Como índice de **fracaso en la implantación** de las cooperativas energéticas hay un 40% que afirma que existe un escaso sentido de comunidad y, en consecuencia, el 40% destaca por hacer de las comunidades rurales un buque insignia y una mayor participación de todos los actores (35%) como **aspectos más importantes**. Sin embargo, existe una fuerte disposición entre el 100% de los encuestados a asistir a seminarios y cursos sobre cooperativas de producción de energía en zonas rurales, lo que indica un deseo de mejorar las oportunidades de formación. Curiosamente, los resultados de la encuesta mostraron que la mayoría de los encuestados son **conscientes de los beneficios potenciales de las cooperativas de energía en las zonas rurales** (55%), pero el 40% no lo son en profundidad. Además, todos los encuestados expresaron su interés en unirse a una cooperativa energética.

Dentro de la **sociedad civil**, respecto a la **formación recibida** sobre cooperativas energéticas en su nivel de estudios, la mayoría (60%) de los encuestados cree que ha sido suficiente. En cuanto a la **incorporación de las cooperativas energéticas en el medio rural**, los usuarios consideran la sostenibilidad medioambiental como la cuestión más importante (35%), seguida de la participación activa de todos los agentes implicados (25%). El 55% de los encuestados afirma conocer los **beneficios potenciales** de la implantación de cooperativas energéticas para las administraciones públicas en el medio rural, pero no en profundidad (40%). En cuanto a las razones del **fracaso** en la implantación de cooperativas energéticas, el escaso sentido de comunidad es el factor clave destacado. En cuanto a los **beneficios** de la creación de cooperativas energéticas, convertir a las zonas rurales en líderes de la transición ecológica (40%) y una mayor participación de todos los agentes locales (35%) son los más indicados. El 100% de los encuestados manifiesta su **disposición a asistir** a seminarios o cursos sobre cooperativas de producción de energía en los procesos de transición energética de las zonas rurales.

España

En España, la mayoría de los encuestados son técnicos de la **administración pública**, con un 74% del total. El 18% es personal administrativo y de servicios, mientras que el 8% son autoridades políticas. Según los encuestados, los tres **aspectos más importantes de la implantación de las cooperativas energéticas** son la sostenibilidad medioambiental (62%), el ahorro energético (59%) y la participación activa de todas las partes interesadas (53%). Aunque la mayoría de los encuestados afirma **ser consciente de los beneficios potenciales de las cooperativas energéticas** para las administraciones públicas de las zonas rurales (59%), **sus conocimientos no son profundos**. En cuanto a las razones del **fracaso en la implantación de las cooperativas energéticas**, el 71% de los usuarios destacan la falta de participación ciudadana o de formación. Entre los **principales beneficios** de las cooperativas energéticas destacan la reinversión de los beneficios en el municipio, la mayor participación de todos los agentes locales y la lucha contra la pobreza energética. Una mayoría



significativa de los encuestados (85%) **se muestra dispuesta a asistir** a seminarios/cursos sobre las cooperativas de producción de energía en los procesos de transición energética de las zonas rurales. También están abiertos a participar en una cooperativa energética si se establece en su municipio.

En cuanto al **sector empresarial**, muchos profesionales del sector empresarial carecen de formación suficiente en el campo de las cooperativas energéticas, a pesar de tener un alto nivel de educación. Esto ha contribuido a la falta de participación y a una mayor **tasa de fracaso en la puesta en marcha de cooperativas energéticas**, tal y como señala el 55% de los encuestados. Sin embargo, existe una fuerte **disposición** entre el 68% de los encuestados **para asistir a seminarios y cursos** sobre cooperativas de producción de energía en zonas rurales, lo que indica un deseo de mejorar las oportunidades de formación. Curiosamente, los resultados de la encuesta mostraron que la mayoría de los encuestados **no son conscientes de los beneficios potenciales de las cooperativas de energía** en las zonas rurales. Sin embargo, sí reconocen la importancia de reinvertir los **beneficios** de las cooperativas energéticas en el propio municipio. El proyecto e-COOP tiene la ventaja añadida de **sensibilizar** a todas las partes interesadas, incluidas las administraciones públicas, sobre las ventajas y oportunidades asociadas a las cooperativas energéticas. De este modo, puede fomentar un enfoque colaborativo y alentar la participación activa de los distintos agentes implicados en la creación de una cooperativa energética. Además, 8 de cada 10 manifiestan su interés por asociarse a una cooperativa energética.

Dentro de la **sociedad civil**, en cuanto a la **formación recibida** sobre cooperativas energéticas en su nivel de estudios, la mayoría (64%) de los encuestados cree que ha sido insuficiente. A la hora de **incorporar las cooperativas energéticas en contextos rurales**, los usuarios consideran que la sostenibilidad medioambiental es la cuestión más importante (60%), seguida del ahorro energético (48%) y la participación activa de todas las partes interesadas (46%). Un abrumador 90% de los encuestados afirma tener poco o ningún conocimiento sobre los **beneficios potenciales** de la implantación de cooperativas energéticas para las administraciones públicas en las zonas rurales. Sólo el 10% afirma conocerlas. En cuanto a las razones del **fracaso** en la implantación de cooperativas energéticas, la falta de participación ciudadana o de formación, así como la falta de inversión pública, son los factores clave destacados, con un 64% y un 44% de encuestados que así lo afirman, respectivamente. En cuanto a los beneficios de la creación de cooperativas energéticas, la lucha contra la pobreza energética es la opción más elegida (50%), seguida de convertir a las zonas rurales en líderes de la transición ecológica (48%) y participar activamente en la producción y el consumo de energía (44%). Una mayoría significativa de los encuestados (76%) expresa su **disposición a asistir** a seminarios o cursos sobre cooperativas de producción de energía en los procesos de transición energética de las zonas rurales, y el 80% muestra interés en participar en una cooperativa de energía si se implantara en su municipio.

Austria

En Austria, la mayoría de los encuestados son empleados de la **administración pública**, con un 90% del total. Según los encuestados, los tres aspectos más **importantes de la implantación de cooperativas energéticas** son el ahorro de energía (25,5%), la participación activa de todas las partes interesadas y el impacto en las comunidades (20%). Mientras que la mayoría de los encuestados afirma **ser consciente de los beneficios potenciales de las cooperativas energéticas** para las administraciones públicas en las zonas rurales (45%), hay un 25% que dice que **su conocimiento no es profundo** y, también, hay un porcentaje bastante grande de encuestados (30%) que declara no ser consciente en absoluto. En cuanto a las razones del **fracaso en la implantación de las cooperativas energéticas**, el 71% de los usuarios destaca la baja participación. Entre los **principales beneficios** de las cooperativas energéticas destaca la lucha contra el aumento de la solidaridad. Una mayoría significativa de los encuestados (75%) expresa su **disposición a asistir a seminarios/cursos** sobre cooperativas de producción de energía en los procesos de transición energética de las zonas rurales. También están abiertos a participar en una cooperativa energética si se establece en su municipio.

En cuanto al **sector empresarial**, muchos profesionales del sector empresarial carecen de formación suficiente en el ámbito de las cooperativas energéticas a pesar de tener un alto nivel de formación (universitaria 56%) o de FP (36%). En cuanto al mayor índice de **fracaso en la puesta en marcha de cooperativas energéticas** destacan la falta de inversión pública (40%) mientras que un buen porcentaje (23%) considera la participación activa de todos los agentes implicados como **aspectos más importantes**. Hay un 72% de los encuestados que desea asistir a seminarios y cursos sobre cooperativas de producción de energía en zonas rurales, lo que indica un deseo de mejorar las oportunidades de formación. Los resultados de la encuesta mostraron que el 40% de los encuestados son **conscientes de los beneficios potenciales de las cooperativas de energía en las zonas rurales**, pero el 32% no son conscientes en absoluto.



Dentro de la **sociedad civil**, respecto a la **formación recibida** sobre cooperativas energéticas en su nivel de estudios, el 80% de los encuestados considera que sí la ha recibido. A la hora de **incorporar cooperativas energéticas en contextos rurales**, los usuarios consideran la sostenibilidad social como la cuestión más importante. Un abrumador 86% de los encuestados afirma tener poco o suficiente conocimiento sobre los **beneficios potenciales** de la implantación de cooperativas energéticas para las administraciones públicas en el medio rural. En cuanto a las razones del **fracaso** en la implantación de cooperativas energéticas, la falta de participación ciudadana o de formación fue destacada con un 60%. En cuanto a los **beneficios** de la creación de cooperativas energéticas, la lucha contra la pobreza energética es la opción más elegida. Sólo el 60% de los encuestados manifiesta su **disposición a asistir** a seminarios o cursos sobre cooperativas de producción de energía en los procesos de transición energética de las zonas rurales.

Irlanda

En Irlanda, la mayoría de los encuestados son empleados de la **administración pública**, con un 71,9% del total. Según los encuestados, los tres **aspectos más importantes de la implantación de cooperativas energéticas** son la sostenibilidad medioambiental (46,9%), el ahorro energético (31,3%) y el impacto en las comunidades (28,1%). Aunque la mayoría de los encuestados afirma ser **consciente de los beneficios potenciales de las cooperativas energéticas** para las administraciones públicas en las zonas rurales (46,9%), **su conocimiento no es profundo** y, además, hay un porcentaje bastante grande de encuestados (40,6%) que declara no ser consciente en absoluto. En cuanto a las razones del **fracaso en la implantación de las cooperativas energéticas**, el 71% de los usuarios destacan la falta de participación ciudadana o de formación (31,3%) y la falta de inversión pública (25%). Entre los **principales beneficios** de las cooperativas energéticas destaca la lucha contra la pobreza energética. Una mayoría significativa de los encuestados (90,6%) expresa su **disposición a asistir a seminarios/cursos** sobre cooperativas de producción de energía en los procesos de transición energética de las zonas rurales. También están abiertos a participar en una cooperativa energética si se establece en su municipio.

En cuanto al **sector empresarial**, el 32,3% de los profesionales del sector empresarial carece de formación suficiente en el ámbito de las cooperativas energéticas, a pesar de tener un nivel educativo alto (61,3) y haber cursado estudios de FP (35,5%). Entre ellos, el 48,4% destaca la falta de inversiones públicas como índice de **fracaso en la implantación de cooperativas energéticas**. Muestran una gran **disposición** (87,1%) **a asistir a seminarios y cursos** sobre cooperativas de producción de energía en zonas rurales, lo que indica un deseo de mejorar las oportunidades de formación. Curiosamente, los resultados de la encuesta mostraron que la mayoría de los encuestados **no son conscientes de los beneficios potenciales de las cooperativas de energía en las zonas rurales** (51,6%). Sin embargo, sí reconocen la importancia de reinvertir los **beneficios** de las cooperativas energéticas en el propio municipio, también para combatir la pobreza energética.

Dentro de la **sociedad civil**, respecto a la **formación recibida** sobre cooperativas energéticas en su nivel de estudios, la mayoría de los encuestados cree que ha sido insuficiente. A la hora de **incorporar las cooperativas energéticas en contextos rurales**, los usuarios consideran que la sostenibilidad medioambiental es la cuestión más importante (48%), seguida por el ahorro energético (34,9%) y el impacto en la comunidad (27,9%). Un abrumador 84% de los encuestados afirma tener poco o ningún conocimiento sobre los **beneficios potenciales** de la implantación de cooperativas energéticas para las administraciones públicas en las zonas rurales. Sólo el 14% afirma conocerlos. En cuanto a las razones del **fracaso** en la implantación de cooperativas energéticas, la falta de participación ciudadana o de formación, así como la falta de inversión pública, son los factores clave destacados, con un 21,7% y un 23,9% de encuestados que así lo afirman, respectivamente. En cuanto a los **beneficios** de la creación de cooperativas energéticas, la devolución de los beneficios es la opción más elegida. Una mayoría significativa de los encuestados (81,4%) expresa su **disposición a asistir** a seminarios o cursos sobre cooperativas de producción de energía en los procesos de transición energética de las zonas rurales.

Conclusiones

Las respuestas a las encuestas reflejan la diversidad de las partes interesadas: funcionarios públicos, empresas, ciudadanos y sociedad civil. Esta amplia participación indica un creciente aprecio por los enfoques colaborativos a la hora de impulsar la transición energética. Sin embargo, existen notables lagunas en el conocimiento y la comprensión de las cooperativas energéticas en todos los países. Aunque algunos encuestados entienden sus beneficios potenciales, muchos carecen de una comprensión profunda del concepto. Esto subraya la **acuciante necesidad de iniciativas educativas destinadas a aumentar la concienciación y el conocimiento entre las partes interesadas**. Es evidente que existe un problema recurrente



relativo a la formación insuficiente, especialmente entre los profesionales del sector empresarial, a pesar de sus altos niveles de educación. La ausencia de formación específica en cooperativas energéticas supone un obstáculo potencial para el éxito de su implantación.

Para solucionar este problema es necesario invertir en programas de formación a medida diseñados para los distintos grupos de interesados, con el fin de dotarles de los conocimientos y competencias esenciales. Además, los retos comunes identificados incluyen una **participación ciudadana inadecuada, inversiones públicas limitadas y una ausencia de cohesión comunitaria** en torno a estas iniciativas y temas. Estos retos ponen de relieve la **necesidad de estrategias específicas que fomenten la participación de la comunidad al tiempo que garantizan la financiación para crear cohesión social en torno a los esfuerzos de cooperación energética.**

Es importante señalar que los encuestados reconocen diversos beneficios asociados a las cooperativas energéticas, como la mejora de la sostenibilidad medioambiental, la reducción del gasto general en consumo eléctrico, la mejora de la cohesión social dentro de las comunidades y la resolución de problemas relacionados con la pobreza energética. Aprovechar estas ventajas percibidas puede desempeñar un papel fundamental a la hora de recabar apoyos y fomentar una mayor participación en las iniciativas cooperativas.

Recomendaciones

1. Crear programas integrales de educación y formación adaptados a los distintos grupos de interesados, como funcionarios públicos, empresas, ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil. Estos programas deberían centrarse en profundizar en el conocimiento de las cooperativas energéticas, sus beneficios y las mejores prácticas para una implantación con éxito.
2. Utilizar estrategias específicas para mejorar el compromiso y la participación de la comunidad en los proyectos de cooperativas energéticas. Esto puede implicar la realización de campañas de concienciación, la organización de reuniones comunitarias y la puesta en marcha de procesos participativos de toma de decisiones para garantizar que se escuchan y tienen en cuenta las diversas voces.
3. Abogar por un aumento de las inversiones públicas en iniciativas de cooperativas energéticas instando a los gobiernos y a los responsables políticos a reconocer la importancia de proporcionar apoyo financiero para superar los obstáculos a la aplicación, facilitando al mismo tiempo el éxito de estos proyectos.
4. Establecer plataformas que faciliten el intercambio de conocimientos entre las distintas partes interesadas en las iniciativas de cooperación energética. Estas plataformas permitirán a las partes interesadas intercambiar experiencias, compartir buenas prácticas y aprender unos de otros, mejorando el aprendizaje colectivo y acelerando el avance hacia objetivos comunes.
5. Garantizar que todas las iniciativas de cooperación energética se diseñen teniendo en cuenta la sostenibilidad a largo plazo. Esto incluye consideraciones como la viabilidad financiera, las estructuras de gobernanza y la resistencia de la comunidad, para garantizar un éxito y un impacto continuados a lo largo del tiempo.

Lista de competencias

A partir de las principales conclusiones que hemos recogido, se ha identificado una lista de competencias esenciales para contribuir eficazmente a la puesta en marcha y el éxito de las cooperativas energéticas.

Todas las partes interesadas expresaron la necesidad de conocer a fondo el concepto de cooperativas energéticas, sus beneficios potenciales y su papel en el proceso de transición energética. Para abordar esta cuestión, es crucial la **competencia de desarrollar programas integrales de educación y formación** adaptados a los distintos grupos de interesados. Esto implica diseñar planes de estudio, impartir sesiones de formación y evaluar el impacto de las iniciativas educativas destinadas a aumentar la concienciación y el conocimiento de las cooperativas energéticas. Además, las partes interesadas destacaron la falta de fomento del compromiso y la participación de la comunidad en los proyectos de cooperativas energéticas. Por lo tanto, se necesitan **competencias en Compromiso y Participación de la Comunidad**, que abarquen habilidades en la organización de reuniones comunitarias, la realización de campañas de sensibilización y la aplicación de procesos participativos de toma de decisiones para garantizar que se escuchan y se tengan en cuenta las diversas voces. Además, la **competencia de Participación y Colaboración con las Partes Interesadas** es esencial para comprometerse y colaborar con diversas partes interesadas, como funcionarios públicos, empresas, ciudadanos y organizaciones de la sociedad civil. Esta competencia es crucial para crear asociaciones, fomentar la cooperación y movilizar



apoyos para proyectos de cooperación energética.

También hemos constatado la necesidad de **competencias para establecer y gestionar plataformas de intercambio de conocimientos y colaboración** entre las partes interesadas que participan en iniciativas de cooperación energética. Esto implica crear foros, facilitar debates y promover el intercambio de experiencias, buenas prácticas y lecciones aprendidas. Las partes interesadas también hicieron hincapié en la falta de **competencia en materia de planificación y ejecución estratégicas**, especialmente en las cooperativas energéticas. Por lo tanto, es necesaria la competencia de Planificación Estratégica e Implementación, que implica habilidades para identificar retos y oportunidades clave, desarrollar estrategias específicas y supervisar la ejecución de los planes de acción para lograr los objetivos del proyecto de manera eficaz.

Por último, la capacidad de diseñar iniciativas de cooperativas energéticas con sostenibilidad a largo plazo es crucial. Esto incluye **habilidades para evaluar la viabilidad financiera, desarrollar estructuras de gobernanza sólidas y asegurar la resiliencia de la comunidad** para garantizar el éxito y el impacto continuos a lo largo del tiempo. Estas competencias son esenciales para afrontar los retos y satisfacer las necesidades expresadas por las partes interesadas en el desarrollo y la gestión de proyectos de cooperativas energéticas.

MARCO DE COMPETENCIAS

Areas	Competencias
Desarrollar programas integrales de educación y formación adaptados a los distintos grupos de interesados.	Escucha activa Cuestionarse Observación Estudio de mercado Encuestas y entrevistas a usuarios Mapeo del perfil del cliente Análisis de datos Síntesis Conciencia cultural y contextual Segmentación de clientes Mentalidad centrada en el cliente Pensamiento innovador Colaboración interfuncional Diseño centrado en el usuario



<p>Resolución de problemas</p>	<p>Pensamiento analítico Pensamiento crítico Creatividad e innovación Investigación Pensamiento sistémico Modelos estructurados de resolución de problemas Toma de decisiones Evaluación y gestión de riesgos Comunicación Resolución de problemas en colaboración Adaptabilidad Gestión de recursos Negociación y compromiso Aprender del fracaso Gestión del tiempo Pensamiento visual Asunción de riesgos informada Persistencia y adaptación Mejora continua</p>
<p>Participación de la comunidad</p>	<p>Escucha activa Competencia cultural Comunicación eficaz Creación de relaciones Mapeo de las partes interesadas Toma de decisiones en colaboración Facilitación Capacitación y desarrollo de capacidades Evaluación de necesidades Resolución de conflictos Adaptabilidad Organización comunitaria Movilización de recursos Defensa Transparencia y rendición de cuentas Planificación de la sostenibilidad Recogida y análisis de datos Investigación-acción participativa Celebración y reconocimiento</p>



De la idea a la aplicación	Pensamiento estratégico Gestión de proyectos Planificación de acciones Asignación de recursos Participación de las partes interesadas Adaptabilidad y flexibilidad Resolución de problemas Comunicación Liderazgo y motivación Gestión de riesgos Toma de decisiones Gestión del tiempo Colaboración y trabajo en equipo Medición y evaluación Negociación y establecimiento de relaciones Garantía de calidad Innovación y creatividad Consideraciones éticas Presentación de informes Aprendizaje continuo
Planificación	Pensamiento estratégico Fijación de objetivos Capacidad Analítica Resolución de problemas Gestión del tiempo Asignación de recursos Toma de decisiones Comunicación Gestión de riesgos Adaptabilidad y flexibilidad Innovación y creatividad Seguimiento y evaluación Resolución de conflictos Atención al detalle: Garantizar la precisión en el proceso de planificación, incluidos el análisis de datos y la documentación. Evitar el descuido de detalles importantes. Conocimientos financieros Presentación Liderazgo y motivación



Gestión financiera	Análisis financiero Presupuestos y previsiones Planificación financiera estratégica Gestión de costes Gestión de riesgos Gestión de tesorería Análisis de inversiones Modelización financiera Reducción estratégica de costes Negociación Planificación y cumplimiento fiscal Gestión financiera ética
--------------------	---

COMPETENCIAS BÁSICAS

Competencias básicas
Escucha activa: Escuchar atentamente a los clientes durante las conversaciones, entrevistas y sesiones de feedback para comprender realmente sus preocupaciones, deseos y puntos débiles.
Preguntas: Dominio de las preguntas abiertas y de sondeo para animar a los clientes a compartir información más detallada y matizada sobre sus necesidades.
Observación: Observar atentamente los comportamientos, preferencias e interacciones de los clientes para conocer sus necesidades sin depender únicamente de la comunicación verbal.
Estudios de mercado: Realización de estudios de mercado exhaustivos para recopilar datos sobre la demografía, los comportamientos, las tendencias y las preferencias de los clientes con el fin de comprender mejor sus necesidades.
Encuestas y entrevistas a usuarios: Diseño y realización de encuestas y entrevistas para recabar directamente los comentarios y opiniones de los clientes sobre sus necesidades y preferencias.
Mapeo del recorrido del cliente: Competencia en la creación de representaciones visuales del perfil del cliente, identificando los puntos de interacción y los puntos débiles, lo que puede revelar necesidades insatisfechas.
Análisis de datos: Analizar los datos cuantitativos y cualitativos recogidos de diversas fuentes para identificar patrones, tendencias y necesidades emergentes de los clientes.
Resolución de problemas: Interpretar los comentarios de los clientes para identificar problemas o retos subyacentes que deben abordarse con soluciones innovadoras.
Comunicación: La comunicación eficaz es clave para transmitir con precisión las necesidades del cliente a los equipos interfuncionales, las partes interesadas y los compañeros.



<p>Conciencia cultural y contextual: Sensibilidad a los factores culturales, sociales y medioambientales que pueden influir en las necesidades y preferencias de los clientes en los distintos segmentos.</p>
<p>Segmentación de clientes: Capacidad para clasificar a los clientes en distintos segmentos en función de sus características y necesidades comunes, lo que permite ofrecer soluciones más específicas.</p>
<p>Mentalidad centrada en el cliente: Una mentalidad que sitúa al cliente en el centro de la toma de decisiones, garantizando que cada acción esté alineada con la satisfacción de las necesidades del cliente.</p>
<p>Pensamiento innovador: Pensar de forma creativa y explorar las posibilidades de satisfacer las necesidades insatisfechas de los clientes de maneras únicas y rompedoras.</p>
<p>Colaboración interfuncional: Colaboración con equipos de distintos departamentos (por ejemplo, marketing, diseño, ingeniería) para recabar ideas y aportar soluciones basadas en las necesidades del cliente.</p>
<p>Diseño centrado en el usuario: Familiaridad con los principios de diseño que priorizan las necesidades del usuario, garantizando que los productos y servicios se desarrollen centrándose en mejorar la experiencia del cliente.</p>
<p>Análisis y métricas: Utilización de herramientas de análisis de datos para realizar un seguimiento y medir la eficacia de las campañas de marketing. Interpretar las métricas para tomar decisiones basadas en datos y optimizar las estrategias de marketing.</p>
<p>Gestión de las relaciones con los clientes (CRM): Gestionar los datos de los clientes y utilizar herramientas de CRM para crear y mantener relaciones con los clientes. Personalización de los esfuerzos de marketing en función de las interacciones y preferencias de los clientes.</p>
<p>Presupuesto y gestión de recursos: Asignación eficaz de recursos para maximizar el impacto de las campañas de marketing dentro de las limitaciones presupuestarias. Supervisar los gastos y ajustar las estrategias según sea necesario para optimizar el retorno de la inversión.</p>
<p>Planificación estratégica: Desarrollo de planes de marketing integrales que definan los objetivos, el público objetivo, los mensajes, los canales y los plazos. Adaptación de las estrategias a las condiciones cambiantes del mercado y los objetivos empresariales.</p>
<p>Adaptabilidad y agilidad: Estar al día de las tendencias del sector, los avances tecnológicos y las preferencias de los consumidores. Adaptar rápidamente las estrategias para responder a cambios inesperados en el mercado.</p>
<p>Gestión de proyectos: Organizar y coordinar equipos multifuncionales para ejecutar campañas e iniciativas de marketing. Establecer plazos, hacer un seguimiento de los progresos y garantizar que los resultados se cumplan según lo previsto.</p>
<p>Negociación y establecimiento de relaciones: Establecer relaciones con socios, personas influyentes y partes interesadas para colaborar en iniciativas conjuntas de marketing. Negociación de contratos y acuerdos para maximizar los beneficios mutuos.</p>



Relaciones públicas y con los medios de comunicación: Gestionar las relaciones con los medios de comunicación y comunicarse eficazmente con los periodistas para garantizar una cobertura de prensa positiva. Responder a las crisis de relaciones públicas de forma oportuna y eficaz.

Resolución de conflictos: Gestión constructiva de los desacuerdos y búsqueda de soluciones que beneficien al equipo. Capacidad para abordar los conflictos con profesionalidad y empatía.

Apertura a los comentarios: Receptividad tanto a los comentarios positivos como a las críticas constructivas de los miembros del equipo. Disposición a aprender y mejorar en función de los comentarios recibidos.

Gestión del tiempo: Gestión eficaz del tiempo para cumplir los plazos y las prioridades del equipo. Coordinar las tareas y responsabilidades con los compañeros de equipo para garantizar su finalización a tiempo.

Delegar: Distribuir las tareas y responsabilidades en función de los puntos fuertes y la experiencia de los miembros del equipo. Garantizar una carga de trabajo justa y equilibrada entre los miembros del equipo.

Fomento de la confianza: Establecer la confianza entre los miembros del equipo mediante acciones coherentes y fiables. Demostrar integridad y fiabilidad en todas las interacciones.

Orientación hacia los objetivos: Alinear los esfuerzos individuales con las metas y objetivos generales del equipo. Centrarse en el objetivo común del equipo.

Conciencia de diversidad e inclusión: Valorar y respetar la diversidad dentro del equipo, reconociendo los diferentes orígenes, perspectivas y puntos fuertes. Crear un entorno integrador que anime a todos los miembros del equipo a contribuir.

Colaboración a distancia: Competencia para trabajar eficazmente con miembros del equipo situados en distintas ubicaciones geográficas. Utilización de herramientas y técnicas de comunicación virtual para el trabajo en equipo a distancia.

Responsabilidad: Asumir la responsabilidad de los compromisos individuales y de equipo. Cumplir las tareas y las obligaciones con el equipo.

Liderazgo ético: Mantener unas normas éticas estrictas y ser un modelo de integridad para el equipo. Tomar decisiones éticas que tengan en cuenta el bienestar de las partes interesadas y el bien común.

Relaciones interpersonales: Establecer relaciones sólidas con los miembros del equipo, los colegas y las partes interesadas. Manejar diversas personalidades y perspectivas con empatía y respeto.

Negociación e influencia: negociar eficazmente para lograr resultados beneficiosos para todos. Utilizar la persuasión y la influencia para orientar decisiones y acciones.

Gestión de crisis: Gestionar de forma calmada y estratégica crisis o retos inesperados manteniendo un enfoque claro en las soluciones. Liderar con resiliencia y confianza en tiempos turbulentos.



Evaluación y gestión de riesgos: Identificación de los riesgos potenciales asociados a las distintas soluciones y evaluación de su probabilidad e impacto. Desarrollar estrategias para mitigar o gestionar los riesgos de forma eficaz.

Gestión de recursos: Asignación eficiente de recursos (tiempo, presupuesto, mano de obra) para aplicar soluciones. Maximizar el impacto de los recursos disponibles.

Aprender del fracaso: Considerar los fracasos como oportunidades de aprendizaje y adaptar las estrategias en función de las lecciones aprendidas. Fomentar una cultura en la que los errores se analicen de forma constructiva.

Persistencia y adaptación: Perseverar ante los retos y contratiempos, no rendirse fácilmente, adaptar las estrategias y probar distintos enfoques cuando sea necesario.

Asumir riesgos con conocimiento de causa: Asumir riesgos calculados sobre la base de un análisis exhaustivo y la consideración de los posibles resultados. Estar dispuesto a explorar enfoques poco convencionales.

Mejora continua: Buscar oportunidades de mejora continua incluso después de haber resuelto un problema. Reflexionar sobre los resultados y perfeccionar los procesos para futuras iniciativas de resolución de problemas.

Alineación de valores: Garantizar que las decisiones y acciones se ajustan a los valores personales, de la organización y de la sociedad. Integrar las consideraciones éticas en la toma de decisiones cotidiana. Perspectiva a largo plazo: Tener en cuenta las consecuencias a largo plazo de las acciones sobre las generaciones futuras y el medio ambiente. Equilibrar los beneficios a corto plazo con la sostenibilidad a largo plazo.

Participación de las partes interesadas: Colaborar con diversos grupos de interés para conocer sus puntos de vista y preocupaciones. Incorporar los comentarios de las partes interesadas en la toma de decisiones.

Diseño e innovación sostenibles: Incorporación de principios de sostenibilidad en el diseño de productos, servicios o procesos. Búsqueda de soluciones innovadoras que minimicen el impacto medioambiental.

Conciencia medioambiental: Mantenerse informado sobre los retos medioambientales y sus implicaciones, y tomar decisiones que contribuyan a preservar los recursos naturales.

Aprendizaje permanente: Actualización continua de conocimientos sobre teorías éticas, prácticas de sostenibilidad y cuestiones globales.

Responsabilidad social: Reconocer la responsabilidad de contribuir positivamente a la sociedad y abordar los problemas sociales. Participar en iniciativas que promuevan la equidad social y el bienestar.

Equilibrio de compensaciones: Evaluar y tomar decisiones informadas cuando las consideraciones éticas y de sostenibilidad entran en conflicto con otros objetivos. Encontrar soluciones que minimicen los impactos negativos y, al mismo tiempo, consigan los resultados deseados. Buscar oportunidades para mejorar la conciencia ética y de sostenibilidad.



Defensa e influencia: Defensa de prácticas éticas y sostenibles en organizaciones y comunidades. Utilizar la influencia para impulsar el cambio tanto a nivel local como general.

Reflexión y autoconciencia: Reflexionar regularmente sobre los valores personales, los prejuicios y el impacto de las decisiones. Tratar de mejorar el pensamiento ético y de sostenibilidad basándose en la autoconciencia.

Mapeo de las partes interesadas: Identificación de las principales partes interesadas y de las personas de la comunidad que desempeñan un papel influyente. Desarrollar estrategias para implicar a las distintas partes interesadas.

Facilitación: Dirigir debates y actividades de grupo productivos para fomentar la participación y el diálogo. Navegar entre opiniones diversas y promover conversaciones inclusivas.

Capacitación y desarrollo de capacidades: Empoderar a los miembros de la comunidad proporcionándoles los conocimientos, las habilidades y los recursos que necesitan y capacitándoles para asumir funciones de liderazgo y contribuir eficazmente.

Organización de la comunidad: Movilizar a los miembros de la comunidad en torno a objetivos e iniciativas comunes. Organizar eventos, talleres y campañas para impulsar el compromiso.

Fijación de objetivos: Definir objetivos específicos, mensurables, alcanzables, pertinentes y sujetos a plazos (SMART) para el plan. Garantizar que los objetivos sean realistas y estén alineados con la visión de la organización.

Movilización de recursos: Identificación y obtención de recursos, financiación y apoyo para ejecutar proyectos impulsados por la comunidad. Recurrir a asociaciones y recursos externos cuando sea necesario.

Defensa: Abogar en nombre de la comunidad para abordar problemas sistémicos y defender un cambio positivo. Amplificar las voces de la comunidad para influir en las políticas y decisiones.

Evaluación de las necesidades: Realización de evaluaciones para comprender las necesidades y prioridades específicas de la comunidad. Identificar las áreas en las que la participación puede tener un impacto significativo.

Elaboración de informes: Mantener registros precisos del proceso de aplicación, las decisiones tomadas y los resultados obtenidos. Proporcionar actualizaciones e informes periódicos a las partes interesadas.

Conocimientos financieros: Comprender las implicaciones financieras del plan, incluidas las previsiones presupuestarias y de costes. Garantizar que el plan se ajusta a las limitaciones financieras.

Presupuestos y previsiones: Elaboración de presupuestos precisos y realistas para gastos operativos, proyectos e iniciativas. Creación de previsiones financieras para anticipar futuros ingresos, gastos y flujos de caja.

Planificación financiera estratégica: Alinear las estrategias financieras con las metas y objetivos generales de la organización. Desarrollo de planes financieros a largo plazo para apoyar el crecimiento y la sostenibilidad.



Gestión de costes: Identificación de oportunidades de ahorro y aplicación de estrategias para optimizar los gastos. Controlar los costes manteniendo la calidad y la eficiencia.

Gestión de riesgos: Identificación de riesgos financieros y desarrollo de estrategias para mitigar posibles impactos negativos. Supervisión y gestión de los riesgos relacionados con las fluctuaciones del mercado, los cambios normativos y las condiciones económicas.

Gestión de la tesorería: Supervisión de las entradas y salidas de efectivo para garantizar la liquidez y una gestión adecuada de la tesorería. Desarrollo de estrategias para gestionar eficazmente el capital circulante.

Investment Analysis: Evaluating investment opportunities and making informed decisions about allocating funds. Balancing risk and return to achieve optimal investment outcomes.

Financial Compliance: Ensuring adherence to financial regulations, laws, and reporting requirements. Managing audits and maintaining accurate financial records.

Financial Modeling: Creating financial models to simulate different scenarios and assess potential outcomes. Using models to make informed decisions about resource allocation and financial strategies.

Strategic Cost Reduction: Identifying areas where costs can be reduced without compromising quality or performance. Implementing cost-reduction initiatives that align with organizational goals.

Planificación y cumplimiento fiscal: Desarrollo de estrategias fiscales para minimizar las obligaciones tributarias al tiempo que se garantiza el cumplimiento de la normativa fiscal. Mantenerse informado sobre los cambios en las leyes y normativas fiscales.

Gestión financiera ética: Garantizar que las decisiones y prácticas financieras se ajustan a las normas éticas y a los valores de la organización. Evitar actividades financieras poco éticas o fraudulentas.



Curriculum E-Coop

Título

Plan de estudios de FP "E-COOP cómo capacitar a la comunidad para aplicar conjuntamente paquetes integrados de acciones orientadas al futuro que respondan a sus retos y oportunidades a largo plazo en la transición energética".

Descripción general

El proyecto E-COOP pretende investigar los procesos de transición energética en las zonas rurales prestando especial atención al papel de las cooperativas energéticas en estos procesos. Pretende principalmente descubrir en qué condiciones las cooperativas de energía proporcionan estructuras favorables para iniciar procesos de transición en las zonas rurales e implicar a las partes interesadas pertinentes. El objetivo principal del proyecto es proporcionar herramientas clave para comprender el papel de las cooperativas de energía en los procesos de transición energética en las zonas rurales, impulsando la participación y el compromiso individual. Vinculado a esto, el resultado principal es -a través de un programa de EFP flexible y centrado en el alumno para contribuir a cerrar las brechas existentes en la gestión de los procesos de transición energética en las zonas rurales- ayudar a los profesionales de las organizaciones públicas y a los actores privados implicados en el desarrollo de las economías locales a adquirir conocimientos y capacidades, encontrar nuevas formas de organización y comunicación y crear sus propios modelos de negocio para mantener el valor económico en la región.

Público destinatario

- Organizaciones de EFP para aumentar su oferta formativa a través de un plan de estudios de EFP basado en Modelos organizativos adecuados identificados (cooperativas) y estrategia para ponerlos en práctica.
- Profesionales de organizaciones públicas
- Agentes privados
- Ciudadanos
- Empresas
- Sociedad civil

para garantizar que se eliminan los obstáculos y que tienen acceso a la información y los recursos que necesitan para participar en los procesos de aplicación, concienciar sobre el potencial de los diversos Programas y Medidas nacionales y europeos y garantizar que se dispone de los apoyos necesarios para ayudar a las comunidades a encontrar respuestas innovadoras a los retos y oportunidades identificados.

Palabras clave y frases (consulte las definiciones de estos términos en el glosario)

[Intended audience](#); [blended learning](#); [trainee](#); [tailor-made course](#); [work-based learning](#); [online learning](#); [coaching](#)

Lengua de enseñanza

Idioma de cada país socio (inglés, italiano, eslovaco y español)



Impartición del curso

Habrán un curso piloto de formación en cada país socio para 10 alumnos (2 profesionales de organizaciones públicas y 2 actores privados y 2 ciudadanos, 2 empresas y 2 sociedad civil). Tendrá un enfoque basado en el trabajo en formato semipresencial, y cada socio podrá adaptarlo según las especificaciones de su país (normativa, leyes, público objetivo, formadores, alumnos, etc.). También será un curso a medida, que permitirá a los formadores, proveedores de EFP y asesores empresariales adaptar el contenido de la formación al perfil de cada alumno para crear un itinerario de aprendizaje individual. Cada socio proporcionará su material a los formadores.

Objetivos

El programa de formación:

- Proporcionará a los participantes un conocimiento y una comprensión exhaustivos de los conceptos de transición energética, incluidas las tecnologías de energías renovables, la eficiencia energética, los principios de sostenibilidad y los modelos cooperativos de base comunitaria.
- Dotará a los participantes de las habilidades y competencias necesarias para participar activamente en iniciativas de transición energética dentro de sus comunidades.
- Mejorará la capacidad de los participantes para dirigir y facilitar los esfuerzos de colaboración destinados a abordar los retos y oportunidades a largo plazo de la transición energética.
- Capacitará a los participantes para que hagan suyo el proceso de transición energética y se conviertan en agentes activos del cambio en sus comunidades.
- Estimulará la innovación y la creatividad de los participantes a la hora de diseñar y poner en práctica acciones orientadas al futuro que respondan a los retos y oportunidades cambiantes de la transición energética.
- Promoverá la participación activa y el compromiso de los miembros de la comunidad en las iniciativas de transición energética, fomentando el sentido de propiedad, la colaboración y la toma de decisiones colectiva.

Resultados del aprendizaje

Los alumnos serán capaces de:

- Desarrollar habilidades interpersonales, transversales y empresariales;
- Reconocer nuevos métodos y oportunidades para apoyar y fomentar la transición energética;
- Crear una red profesional;
- Aprender a utilizar las herramientas de proyectos;
- Aplicar nuevas soluciones para la transición energética;
- Desarrollar y aplicar estrategias energéticas.



Contenido del curso

Reunión de bienvenida e introducción al programa de formación

1. Primeros pasos
2. Contexto y partes interesadas
3. Herramientas de comunicación
4. Enfoque multiparticipativo:
5. Participación comunitaria:
6. Diseñar una estrategia
7. Estrategia de Cooperativas Energéticas (E-COOP)
8. Acciones de planificación
9. Generación de acciones
10. Rendición de cuentas

El curso de formación tendrá 30 horas.

- horas en sesiones de clase;
- horas en sesiones en línea (asíncronas);
- horas en sesiones basadas en el trabajo;

Métodos de enseñanza y aprendizaje

El curso de formación se impartirá en formato semipresencial, utilizando una plataforma en línea. En la plataforma de aprendizaje electrónico, los alumnos encontrarán material de apoyo adecuado para el aprendizaje, como artículos, presentaciones, documentos legislativos, herramientas empresariales y otras publicaciones pertinentes. Las sesiones presenciales se centrarán en las necesidades de los alumnos. Así, habrá espacio para compartir los objetivos de aprendizaje, discusiones teóricas y ejemplos, responder preguntas y otros puntos que puedan ser relevantes. En las sesiones de trabajo se utilizarán ejemplos prácticos y se animará a los alumnos a compartir sus experiencias. También se debatirán ejemplos prácticos mediante casos de estudio, juegos de rol y otras técnicas. Los alumnos son libres de adaptar los métodos de enseñanza y aprendizaje a sus necesidades y motivaciones en lo que respecta a las sesiones de formación, se inspirarán en la Guía para una formación personalizada. Los formadores crearán un itinerario de aprendizaje individual para los alumnos, mientras que éstos reflexionarán y evaluarán sus habilidades, conocimientos, ideas de negocio y planes.

Método de evaluación

Auto-evaluación de competencias (pre y post)

Tareas individuales

Tareas y actividades en grupo

Referencias

--



Código de conducta

Los alumnos deben asistir regularmente a las sesiones y llegar puntualmente.

La participación en clase es crucial para mejorar la consecución de los resultados del aprendizaje.

Los alumnos deben cumplir puntualmente las tareas en línea como parte del plan de aprendizaje acordado.

